



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่.....

ทัศนคติต่อการบริจาคตลอดชีพของประชากรในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการบริจาคตลอดชีพของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยคำตอบที่ได้จะใช้เป็นส่วนในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ได้ให้ข้อมูลในครั้งนี้

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม ผู้ที่เคยและไม่เคยบริจาคตลอดชีพของประชากรใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทัศนคติด้านการบริจาคตลอดชีพของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้ ความเข้าใจ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริจาคตลอดชีพของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้สึก)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการบริจาคตลอดชีพของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยบริจาคตลอดชีพ

นางสาวโสภิตา เพชรสารกุล

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทัศนคติด้านการบริการโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้ ความเข้าใจ) กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หลังข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ข้อมูลด้านความรู้ ความเข้าใจ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ (Product)		
1. โลหิตที่ให้กับคนไข้ได้มาจากการบริจาค ไม่สามารถสร้างหรือสังเคราะห์แทนได้		
2. การบริการโลหิตสามารถบริจาคได้ทุกเพศ		
3. ผู้ที่จะบริจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัว		
2. องค์ประกอบด้านราคา (Price)		
4. การบริการโลหิตเป็นการทำบุญ ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้		
ข้อมูลด้านความรู้ ความเข้าใจ		
3. องค์ประกอบด้านสถานที่ (Place)		
5. ท่านสามารถบริจาคโลหิตได้ที่ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลทุกแห่ง		
6. ท่านสามารถบริจาคโลหิตได้ที่ศูนย์บริการโลหิตในเครือของสภาอากาศไทยได้		
4. องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)		
7. มีการมอบเข็มที่ระลึกสำหรับผู้บริจาค		
8. จำนวนยอดการบริจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่ รพ. ได้		
5. องค์ประกอบด้านบุคลากร (People)		
9. ให้นักเทคนิคการแพทย์เป็นคนเจาะเก็บโลหิตได้เพราะมีใบประกอบโรคศิลป์		
10. บุคลากรต้องผ่านการอบรมทางทฤษฎี และปฏิบัติ เป็นประจำ		
6. องค์ประกอบด้านกระบวนการ (Process)		
11. กระบวนการบริจาคโลหิตมีความปลอดภัย เข็มและวัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง		
12. หลังจากบริจาคโลหิตสามารถทำงานได้ตามปกติ		
7. องค์ประกอบด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)		
13. สถานที่ในการรับบริจาคต้องได้ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข		

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้สึก)

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่เป็นคำตอบของท่าน โดยแทนค่าความคิดเห็น (ด้านความรู้สึก) จาก 5 มีความเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 มีความเห็นระดับเห็นด้วย, 3 มีความเห็นระดับไม่แน่ใจ, 2 มีความเห็นระดับไม่เห็นด้วย, 1 มีความเห็นระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการบริจาคโลหิต

องค์ประกอบด้านส่วนประสมทางการตลาด	ความคิดเห็นต่อการบริจาคโลหิต				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1 องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
14. การบริจาคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข	1	2	3	4	5
15. เมื่อบริจาคโลหิตท่านไม่รู้สึกเป็นกังวลเรื่องผลการตรวจเลือด	1	2	3	4	5
16. การบริจาคโลหิตหรือรับโลหิตจากจากบุคคลอื่นไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค (เอดส์, ไวรัส ฯลฯ)	1	2	3	4	5
17. ท่านไม่กลัวเข็มและความเจ็บปวดจากการบริจาคโลหิต	1	2	3	4	5
2 องค์ประกอบด้านราคา (Price)					
18. การบริจาคโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุด	1	2	3	4	5
3.องค์ประกอบด้านสถานที่ (Place)					
19. การเดินทางเข้ารับบริการ ที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่สามารถมาได้สะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	1	2	3	4	5
20.การบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้หลากหลายที่ เช่นธนาคารเลือดของโรงพยาบาลต่างไม่เฉพาะที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น	1	2	3	4	5

องค์ประกอบด้านส่วนประสมทางการตลาด	ความคิดเห็นต่อการบริการโลหิต				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. องค์ประกอบด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
21. การบริการโลหิตจะทำให้ได้ตรวจสอบสภาพฟรี	1	2	3	4	5
22. การบริการโลหิตครบตามที่สภาฯกำหนดจะได้ ได้เข้มที่ระลึกเป็นที่น่าภูมิใจและเป็นเกียรติแก่ ตนเอง	1	2	3	4	5
23. อาหารว่างหลังจากการบริการโลหิตดีและ เหมาะสม	1	2	3	4	5
24. วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์มีส่วนอย่างมากในการ ช่วยประชาสัมพันธ์ถึงการบริการโลหิต	1	2	3	4	5
25. การทำบัตรเพื่อเชิญชวนให้กลับมาบริจาคซ้ำ ทุกๆ 3 เดือนจะส่งผลให้มีผู้บริจาคมากขึ้น	1	2	3	4	5
26. ผู้ใกล้ชิดเช่น พ่อ แม่ เพื่อน แฟน มีอิทธิพลต่อ การบริการโลหิตเป็นอย่างมาก	1	2	3	4	5
5. องค์ประกอบด้านกระบวนการ (Process)					
27. เจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการตั้งแต่แรกเริ่ม เข้ารับบริการจนถึงสิ้นสุดการให้บริการอย่าง เพียงพอและอบอุ่น	1	2	3	4	5
28. ท่านได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วและถูกต้อง ทุกครั้ง ที่มาเข้ารับบริการ	1	2	3	4	5
29. เจ้าหน้าที่สามารถแจ้งเวลาในการเข้ารับบริการที่ แน่นอนให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้	1	2	3	4	5
7. องค์ประกอบด้านกายภาพ (Physical Evident)					
34. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องตรวจมี ความสะอาดปลอดจากเชื้อโรคและจัดเก็บพร้อมใช้ งานได้เป็นอย่างดี	1	2	3	4	5
35. เครื่องแต่งกายของบุคคลากรทางการแพทย์ สะอาด และเหมาะสม	1	2	3	4	5

องค์ประกอบด้านส่วนประสมทางการตลาด	ความคิดเห็นต่อการบริการโลหิต				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
36. ภายในห้องรับบริจาคมีความโล่งสบายสวยงาม	1	2	3	4	5
37. สถานที่ที่รับบริจาคโลหิตสะอาดปราศจากเชื้อ และฝุ่น	1	2	3	4	5
38. การจัดแบ่งห้องแยกเป็นส่วนต่าง ๆ ได้สัดส่วน คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยอย่างเหมาะสม	1	2	3	4	5
39. สถานที่รับบริจาค มีความพร้อมค่านั่ง และสิ่ง อำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบถ้วน	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการบริการโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

40. ท่านเคยบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
() 1. เคย (ข้ามไปทำส่วนที่ 4 และ 5) () 2. ไม่เคย (ทำต่อข้อ 41)

สำหรับผู้ที่เคยและไม่เคยบริจาคโลหิต

41. ท่านมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตในอนาคตหรือไม่

- () 1. บริจาค
() 2. ไม่บริจาค เพราะ.....(ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

42. หากท่านมีโอกาสได้บริจาคโลหิตท่านจะบริจาคในช่วงเวลาใด

- () 1. ภายใน 3 เดือน () 2. ภายใน 6 เดือน
() 3. ภายใน 9 เดือน () 4. มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป

43. หากท่านเลือกได้จะเลือกบริจาคโลหิตที่ใดที่สะดวกที่สุด

- () 1. สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่
() 2. ธนาคารเลือดโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่
() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

44. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
45. อายุ () 1. 17-24 ปี () 2. 25 – 34 ปี
() 3. 35– 44 ปี () 4. 45 – 60 ปี
46. สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรสแล้ว
() 3. หย่าร้าง () 4. หม้าย
47. การศึกษา () 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา
() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)
() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) / ปวช.
() 4. อนุปริญญา / ปวส.
() 5. ปริญญาตรี
() 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า
48. อาชีพ () 1. รับราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
() 3. ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
() 5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () 6. นักเรียน/นักศึกษา
() 7. รับจ้างทั่วไป () 8. เกษตรกร
() 9. แม่บ้าน
() 10. อื่นๆ (โปรดระบุ
49. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
() 3. 10,001 – 20,000 บาท () 4. 20,001 – 30,000 บาท
() 5. 30,001 – 40,000 บาท () 6. 40,001 – 50,000 บาท
() 7. 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยบริจาคโลหิต

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หลังข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

50. ใน 3 ปีที่ผ่านมาท่านมาบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง

- () 1. บริจาคครั้งแรก () 2. 2-5 ครั้ง
() 3. 6-10 ครั้ง () 4. บริจาคมากกว่า 10 ครั้ง

51. ท่านรับทราบการบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริการโลหิตสาขาเชียงใหม่จากสื่อใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- () 1. เอกสาร แผ่นพับ () 2. โปสเตอร์
() 3. วิทยู () 4. โทรทัศน์
() 5. เพื่อน, เพื่อนร่วมงาน () 6. อินเทอร์เน็ต
() 7. คนในครอบครัว () 8. วารสาร, นิตยสาร
() 9. อื่นๆ.....

52. ถ้าท่านเลือกได้ ท่านจะบริจาคโลหิตที่ไหนเป็นอันดับแรก

- () 1. สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่
() 2. ธนาคารเลือดโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่
() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

53. เหตุใดท่านจึงเลือกไปบริจาคตามสถานที่ตามข้อ 52 (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เชื่อมั่นในความปลอดภัยและบริการที่ดี
() 2. สถานที่จอดรถสะดวกสบาย
() 3. เป็นสถานที่ที่ใกล้บ้าน
() 4. จำเป็นต้องบริจาคให้ญาติ
() 5. รู้สึกเป็นมิตรกับเจ้าหน้าที่
() 6. เคยบริจาคโลหิตที่นี่มาก่อน
() 7. มาบริจาคพร้อมกับเพื่อนหรือญาติ
() 8. อื่นๆ.....

54. โดยปกติท่านไปบริจาคโลหิตกับใคร

- () 1. ไปคนเดียว () 2. เพื่อน
() 3.สามี หรือ ภรรยา () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

55. หากมีโอกาสท่านจะแนะนำคนอื่นไปบริจาคโลหิตหรือไม่

() 1. แนะนำ

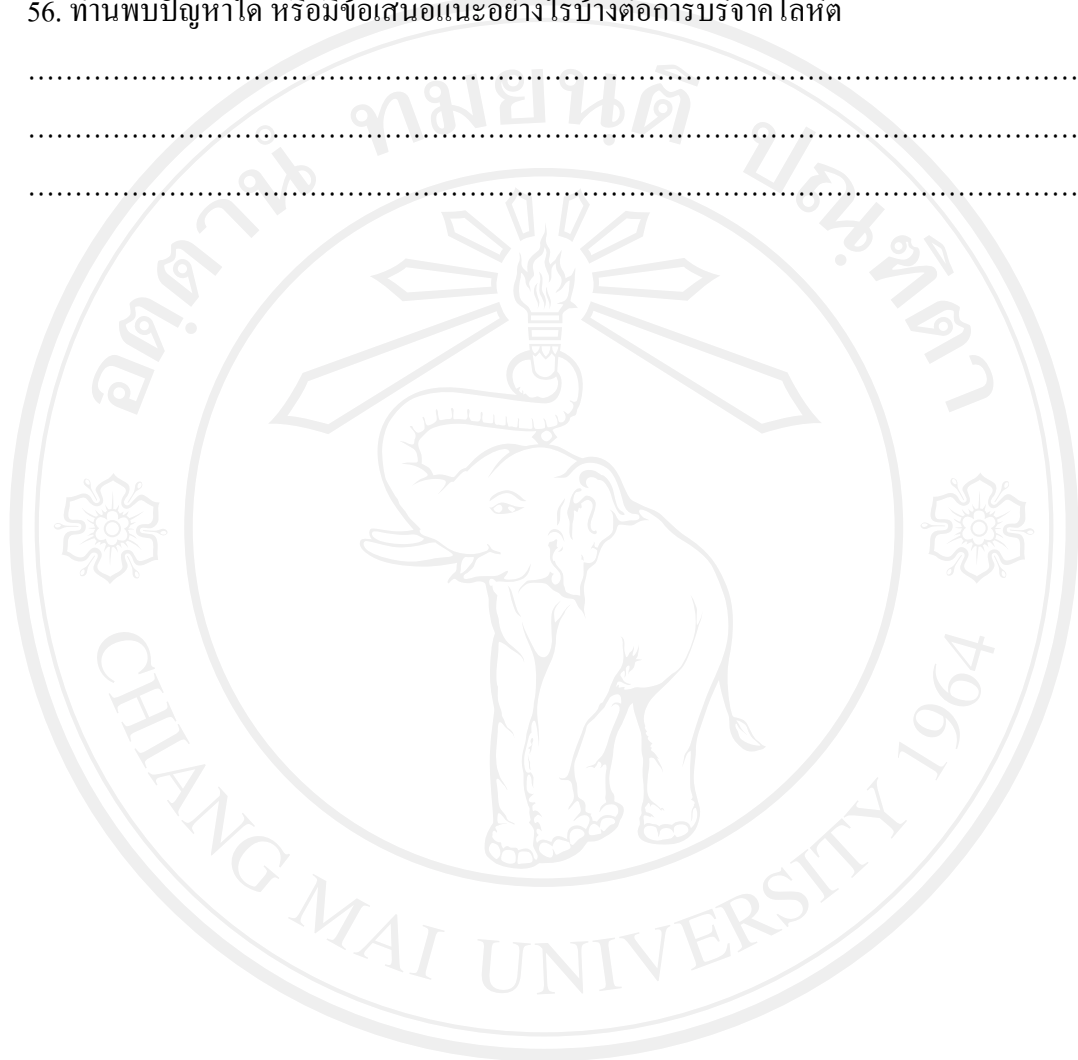
() 2. ไม่แนะนำ

56. ท่านพบปัญหาใด หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างต่อการบริจาคโลหิต

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนยอดการบริจาคโลหิตที่สามารถใช้เป็นส่วนลดค่ารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาล

1. ผู้บริจาคโลหิตตั้งแต่ 7 ครั้งขึ้นไป สามารถขอใช้สิทธิ ช่วยเหลือค่าห้องพิเศษ และค่าอาหารพิเศษได้ ไม่เกินร้อยละ 50
2. ผู้บริจาคโลหิตตั้งแต่ 16 ครั้งขึ้นไป สามารถขอใช้สิทธิ ช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล + ค่าห้องพิเศษและค่าอาหาร ได้ร้อยละ 50
3. ผู้บริจาคโลหิตตั้งแต่ 24 ครั้งขึ้นไป สามารถขอใช้สิทธิ ช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล 100% + ค่าห้องพิเศษและค่าอาหาร ได้ร้อยละ 50
4. ผู้บริจาคโลหิต ตั้งแต่ 100 ครั้งขึ้นไป สามารถขอใช้สิทธิ "ขอพระราชทานเพลิงศพ" ได้เป็นกรณีพิเศษ เฉพาะผู้บริจาคโลหิตเท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
5. ผู้บริจาคโลหิต ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป สามารถขอใช้สิทธิ ตรวจวิเคราะห์สารเคมีในโลหิตได้ เช่น ตรวจหาน้ำตาล, ไขมัน, การทำงานของตับ, การทำงานของไต ฯลฯ โดยผู้บริจาคโลหิตสามารถใช้สิทธิได้ ปีละ 1 ครั้ง (ศูนย์บริการโลหิตสภากาชาดไทย, 2552: ออนไลน์)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวโสภิตา เพชรสารกุล
วันเดือนปีเกิด	24 สิงหาคม พ.ศ. 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคนิคการแพทย์ สาขาเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545-พ.ศ. 2546 Sale Specialist บริษัท Bio Rad Laboratory (Thailand) Ltd., พ.ศ. 2546-2549 Product Specialist บริษัท Baxter Healthcare (Thailand) Ltd., พ.ศ. 2549-2551 Nutrition Advisor บริษัท Nestle (Thai) Ltd., พ.ศ. 2551 –ปัจจุบัน Product Specialist บริษัท Fenwal (Thailand) Ltd.,