



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

สถานที่เก็บข้อความ.....

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรซื้ออาหารสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมกรซื้ออาหารสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา

ส่วนที่ 1 คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านพักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

 1) ไม่เกิน 15 ปี 2) 16 - 25 ปี 3) 26 - 35 ปี 4) 36 - 45 ปี 5) 46 - 55 ปี 6) 56 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 4) ปวส. / อนุปริญญาตรี 5) ปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

 1) นักเรียน / นักศึกษา 2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัท 4) พ่อบ้าน / แม่บ้าน 5) ธุรกิจส่วนตัว 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001 - 10,000 บาท 3) 10,001 - 20,000 บาท 4) 20,001 - 30,000 บาท 5) มากกว่า 30,001 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้ออาหารสด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพียงคำตอบเดียว)

1. อาหารสดประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1)เนื้อสัตว์ 2)อาหารทะเล 3)ผลผลิตจากสัตว์ 4) ผลผลิตจากพืช 5)อื่นๆโปรดระบุ.....

2. ชนิดของอาหารสดในแต่ละประเภทที่ท่านเลือกซื้อเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1)เนื้อสัตว์	2.2)อาหารทะเล	2.3) ผลผลิตจากสัตว์	2.4)ผลผลิตจากพืช	2.5)อื่นๆโปรดระบุ
<input type="checkbox"/> 1)เนื้อสุกร	<input type="checkbox"/> 1)กุ้ง	<input type="checkbox"/> 1)ไข่เป็ด	<input type="checkbox"/> 1)ข้าวสาร	<input type="checkbox"/> 1).....
<input type="checkbox"/> 2)เนื้อโค	<input type="checkbox"/> 2)หอย	<input type="checkbox"/> 2)ไข่ไก่	<input type="checkbox"/> 2)ผักสด	<input type="checkbox"/> 2).....
<input type="checkbox"/> 3)เนื้อไก่	<input type="checkbox"/> 3)ปู	<input type="checkbox"/> 3)ไข่นกกระทา	<input type="checkbox"/> 3)เมล็ดพืชต่างๆ	<input type="checkbox"/> 3).....
<input type="checkbox"/> 4)เนื้อเป็ด	<input type="checkbox"/> 4)ปลา	<input type="checkbox"/> 4)อื่น.....	เช่น ถั่วลิสง	<input type="checkbox"/> 4).....
<input type="checkbox"/> 5)อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 5)ปลาหมึก		<input type="checkbox"/> 4)อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 5).....
	<input type="checkbox"/> 6)อื่นๆ.....			

3. อาหารสดประเภทที่ท่านเลือกซื้อในข้อที่ 2. โดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

3.1)เนื้อสัตว์	3.2)อาหารทะเล	3.3) ผลผลิตจากสัตว์	3.4)ผลผลิตจากสัตว์	3.5)อื่นๆโปรดระบุ
<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 4) 4ครั้งขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 4) 4ครั้งขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 4) 4ครั้งขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 4) 4ครั้งขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 4) 4ครั้งขึ้นไป

4. จากคำตอบในข้อที่ 2. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมซื้ออาหารสดมากที่สุด

4.1)เนื้อสัตว์	4.2)อาหารทะเล	4.3) ผลผลิตจากสัตว์	4.4)ผลผลิตจากสัตว์	4.5)อื่นๆโปรดระบุ
<input type="checkbox"/> 1) ก่อน 8.00 น.	<input type="checkbox"/> 1) ก่อน 8.00 น.	<input type="checkbox"/> 1) ก่อน 8.00 น.	<input type="checkbox"/> 1) ก่อน 8.00 น.	<input type="checkbox"/> 1) ก่อน 8.00 น.
<input type="checkbox"/> 2) 8.01-12.00 น.	<input type="checkbox"/> 2) 8.00-12.00 น.	<input type="checkbox"/> 2) 8.01-12.00 น.	<input type="checkbox"/> 2) 8.01-12.00 น.	<input type="checkbox"/> 2) 8.01-12.00 น.
<input type="checkbox"/> 3) 12.01-15.00 น.	<input type="checkbox"/> 3) 12.01-15.00 น.	<input type="checkbox"/> 3) 12.01-15.00 น.	<input type="checkbox"/> 3) 12.01-15.00 น.	<input type="checkbox"/> 3) 12.01-15.00 น.
<input type="checkbox"/> 4) 15.01-18.00 น.	<input type="checkbox"/> 4) 15.01-18.00 น.	<input type="checkbox"/> 4) 15.01-18.00 น.	<input type="checkbox"/> 4) 15.01-18.00 น.	<input type="checkbox"/> 4) 15.01-18.00 น.
<input type="checkbox"/> 5) 18.01-22.00 น.	<input type="checkbox"/> 5) 18.01-22.00 น.	<input type="checkbox"/> 5) 18.01-22.00 น.	<input type="checkbox"/> 5) 18.01-22.00 น.	<input type="checkbox"/> 5) 18.01-22.00 น.
<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ.....

5. สถานที่ที่ท่านเลือกซื้ออาหารสดเป็นประจำ(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป, เทสโก้ โลตัส เอ็กเพรส
- 3) ตลาดสด 4) ตลาดนัด
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้ออาหารสดจากข้อ 5. (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน 2) มีอาหารสดให้เลือกซื้อหลากหลาย
- 3) สะดวกสบาย มีที่จอดรถ 4) อาหารสดมีราคาถูก
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้ออาหารสด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) นำกลับไปปรุงอาหารรับประทานที่บ้าน 2) นำกลับไปปรุงเพื่อนำไปทำบุญ
- 3) นำไปกลับไปปรุงเพื่อนำไปเลี้ยงเพื่อน 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ใครเป็นผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสดของท่าน มากที่สุด

- 1) ตัวท่านเอง 2) สมาชิกในครอบครัว
- 3) เพื่อน 4) รายการแนะนำอาหารทางสื่อต่างๆ
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อการซื้ออาหารสด

- 1) ต่ำกว่า 100 บาท 2) 100-300 บาท
- 3) 301-600 บาท 4) 601-900 บาท
- 5) 901-1,200 บาท 6) มากกว่า 1,201 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสด

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสดที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด มาก - น้อย เพียงใด

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. การนำเสนอข้อมูลคุณค่าทางด้าน โฆษณาที่บรรจุภัณฑ์					
2. คุณภาพ / คุณค่า / ความสด					
3. ความสะอาด					
4. ความปลอดภัย					
5. ชื่อเสียง/ตราที่สื่อ					
6. เครื่องหมายรับรอง / อย.					
7. ลักษณะบรรจุภัณฑ์					
8. การระบุวันหมดอายุ					
9. มีให้เลือกหลากหลายขนาด					
ด้านราคา					
10. ราคาอาหารสดถูกกว่าที่อื่น					
11. ราคาเหมาะสมกว่าปริมาณ					
12. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
14. การมีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
15. สามารถต่อรองราคาได้					
16. มีการติดป้ายบอกราคาเห็นได้ชัดเจน					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
17. เป็นอาหารสดที่จำหน่ายในสถานที่ใกล้บ้าน					
19. เป็นอาหารสดที่จำหน่ายในสถานที่ทันสมัยคิดแอร์					
20. มีการจำหน่ายในร้านค้าที่เชื่อถือได้					
21. สินค้ามีปริมาณเพียงพอไม่ขาดตลาด					
22. สินค้ามีวางขายทั่วไปหาได้ง่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
23. มีของแถม					
24. มีการเพิ่มปริมาณเป็นพิเศษ					
25. มีการลดราคา					
26. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม / แบ่งรายได้ให้กับสังคม/ คืนกำไรสู่สังคม					
27. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวอัญญา ไบสมุทร

วัน เดือน ปีเกิด

8 มกราคม 2518

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติการทำงาน

2542 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท ชิน ซี โปรดัคส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved