



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว่ำอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการคั่นคว่ำแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่และนำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

1. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้
2. โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำมาวิเคราะห์

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ณ สถาบันใดและหลักสูตร (สาขาวิชา) ใดในจังหวัดเชียงใหม่ (โปรดระบุ).....
2. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
3. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 22 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 23 – 25 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 26 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 31 – 35 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 36 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 41 – 45 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 46 – 50 ปี	<input type="checkbox"/> 8. 51 ปี ขึ้นไป	
4. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส	<input type="checkbox"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
---------------------------------	----------------------------------	---
5. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ปริญญาตรี (กรุณาตอบคำถามข้อ 6 และ 7 แล้วข้ามไปตอบคำถามข้อ 10 เป็นต้นไป (โดยไม่ต้องตอบคำถามข้อ 8 - 9))
<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาโท (กรุณาตอบคำถามทุกข้อ)
6. สถาบันที่ท่านจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ตอบได้มากกว่า 1 สถาบัน)
.....
7. สาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลุ่ม สังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์		
<input type="checkbox"/> 1. มนุษย์ศาสตร์	<input type="checkbox"/> 2. ศึกษาศาสตร์	<input type="checkbox"/> 3. สังคมศาสตร์
<input type="checkbox"/> 4. บริหารธุรกิจ	<input type="checkbox"/> 5. เศรษฐศาสตร์	<input type="checkbox"/> 6. ศิลปกรรมศาสตร์
กลุ่ม วิทยาศาสตร์ / วิทยาศาสตร์ประยุกต์		
<input type="checkbox"/> 7. วิทยาศาสตร์	<input type="checkbox"/> 8. วิศวกรรมศาสตร์	<input type="checkbox"/> 9. เกษตรศาสตร์

กลุ่ม วิทยาศาสตร์สุขภาพ

10. แพทย์ศาสตร์ 11. ทันตแพทยศาสตร์ 12. เภสัชศาสตร์
13. พยาบาลศาสตร์ 14. สัตวแพทยศาสตร์
15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

(ข้ามไปตอบข้อ 10 สำหรับผู้ที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี)

8. สถาบันที่ท่านจบการศึกษาในระดับปริญญาโท (ตอบได้มากกว่า 1 สถาบัน)

.....

9. สาขาวิชาที่ท่านจบการศึกษาในระดับปริญญาโท (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลุ่ม สังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์

1. มนุษย์ศาสตร์ 2. ศึกษาศาสตร์ 3. สังคมศาสตร์
4. บริหารธุรกิจ 5. เศรษฐศาสตร์ 6. ศิลปกรรมศาสตร์

กลุ่ม วิทยาศาสตร์ / วิทยาศาสตร์ประยุกต์

7. วิทยาศาสตร์ 8. วิศวกรรมศาสตร์ 9. เกษตรศาสตร์

กลุ่ม วิทยาศาสตร์สุขภาพ

10. แพทย์ศาสตร์ 11. ทันตแพทยศาสตร์ 12. เภสัชศาสตร์
13. พยาบาลศาสตร์ 14. สัตวแพทยศาสตร์ 15. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. อาชีพ

1. นักศึกษา 2. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
3. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
5. พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง 6. รับจ้างอิสระ
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 – 15,000 บาท
3. 15,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 25,000 บาท
5. มากกว่า 25,000 บาท

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

16. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตผ่านสื่อประเภทใดบ้างและมีความบ่อยครั้งเพียงใด และสื่อแต่ละประเภทมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของท่านมากน้อยเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. สื่อบุคคล										
1.1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น										
1.2. คณาจารย์ บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่โครงการ										
1.3. อื่นๆ โปรดระบุ										

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2. สื่อมวลชน										
2.1. โทรทัศน์										
2.2. วิทยุ										
2.3. หนังสือพิมพ์										
2.4. นิตยสาร/วารสาร										
2.5. ป้ายโฆษณาากลางแจ้ง										
2.6. อื่นๆ โปรดระบุ										
3. สื่อเฉพาะกิจ										
3.1. หนังสือ/คู่มือการศึกษาต่อ										
3.2. แผ่นพับ/ใบปลิว										
3.3. นิทรรศการการศึกษา										
3.4. โปสเตอร์										
3.5. การอบรม/สัมมนา										
3.6. จดหมายทางตรง										
3.7. อื่นๆ โปรดระบุ										

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์										
4.1. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น										
4.2. โทรศัพท์										
4.3. อื่นๆ โปรดระบุ										

17. เหตุผลที่ทำให้ท่านต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มวุฒิการศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. เพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อเปลี่ยนสายอาชีพ | <input type="checkbox"/> 4. การงานที่มั่นคงขึ้น |
| <input type="checkbox"/> 5. ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> 6. เพิ่มความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน |
| <input type="checkbox"/> 7. เพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ | <input type="checkbox"/> 8. หาเครือข่ายทางธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> 9. คิดว่าการเรียนในระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอต่อการทำงาน | |
| <input type="checkbox"/> 10. ครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท | |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

18. ท่านรับข่าวสารครั้งแรกจากสื่อใด (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น) ที่ทำให้ท่านเกิด

ความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก เช่น เพื่อน ครอบครัว เป็นต้น | |
| <input type="checkbox"/> 2. คณาจารย์ บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่โครงการ | |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการศึกษาต่อ |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 10. นิทรรศการการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 13. จดหมายทางตรง | <input type="checkbox"/> 14. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> 15. โทรศัพท์ | <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

19. ท่านได้รับข้อมูลเรื่องใดบ้าง จากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหาหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> 3. โปรแกรม วัน และเวลาที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. เกณฑ์ผลการศึกษาเพื่อจบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 6. คุณสมบัติผู้สมัคร |
| <input type="checkbox"/> 7. ขั้นตอน และเกณฑ์ในการคัดเลือก | <input type="checkbox"/> 8. สถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 9. ชื่อเสียงของคณะ และมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 10. สื่อการสอนมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 11. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ | <input type="checkbox"/> 12. สภาพแวดล้อมในการเรียน |
| <input type="checkbox"/> 13. ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ | |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

20. หลังจากที่ท่านรับข่าวสาร ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรกแล้วท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหาหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> 3. โปรแกรม วัน และเวลาที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. เกณฑ์ผลการศึกษาเพื่อจบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 6. คุณสมบัติผู้สมัคร |
| <input type="checkbox"/> 7. ขั้นตอน และเกณฑ์ในการคัดเลือก | <input type="checkbox"/> 8. สถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 9. ชื่อเสียงของคณะ และมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 10. สื่อการสอนมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 11. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ | <input type="checkbox"/> 12. สภาพแวดล้อมในการเรียน |
| <input type="checkbox"/> 13. ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ | |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

21. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ท่านรับข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะศึกษาใน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจากสื่อใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น | <input type="checkbox"/> 4. วิทยู |
| <input type="checkbox"/> 2. คณาจารย์ บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่โครงการ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการศึกษาต่อ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 10. นิทรรศการการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 14. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 13. จดหมายทางตรง | |
| <input type="checkbox"/> 15. โทรศัพท์ | |

22. ปัจจัยที่สำคัญที่สุด (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหาหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> 3. โปรแกรม วัน และเวลาที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. เกณฑ์ผลการศึกษาเพื่อจบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 6. คุณสมบัติผู้สมัคร |
| <input type="checkbox"/> 7. ขั้นตอน และเกณฑ์ในการคัดเลือก | <input type="checkbox"/> 8. สถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 9. ชื่อเสียงของคณะ และมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 10. สื่อการสอนมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 11. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ | <input type="checkbox"/> 12. สภาพแวดล้อมในการเรียน |
| <input type="checkbox"/> 13. ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ | |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

23. หลังจากที่ท่านตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตแล้ว ท่านหาข้อมูล

จากสถาบันการศึกษาอื่นๆเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่ท่านกำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้หรือไม่

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบคำถามข้อ 24 - 25) |
| <input type="checkbox"/> 2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (ไม่ต้องตอบคำถามข้อ 24 - 25) |

24. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่ท่านกำลังศึกษา
อยู่ในขณะนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น | <input type="checkbox"/> 4. วิทยู |
| <input type="checkbox"/> 2. คณาจารย์ บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่โครงการ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการศึกษาต่อ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 10. นิทรรศการการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 14. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 13. จดหมายทางตรง | |
| <input type="checkbox"/> 15. โทรศัพท์ | |

25. ท่านเปรียบเทียบในข้อมูลเรื่องใดบ้าง ระหว่างสถาบันที่ท่านกำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และ
สถาบันการศึกษาอื่น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 2. เนื้อหาหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> 3. โปรแกรม วัน และเวลาที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. เกณฑ์ผลการศึกษาเพื่อจบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> 6. คุณสมบัติผู้สมัคร |
| <input type="checkbox"/> 7. ขั้นตอน และเกณฑ์ในการคัดเลือก | <input type="checkbox"/> 8. สถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 9. ชื่อเสียงของคณะ และมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 10. สื่อการสอนมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 11. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ | <input type="checkbox"/> 12. สภาพแวดล้อมในการเรียน |
| <input type="checkbox"/> 13. ขั้นตอนในการจบการศึกษา | |
| <input type="checkbox"/> 14. ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคมในด้านความรู้
ความสามารถ | |
| <input type="checkbox"/> 15. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายมรุต พินิจวัฒนา	
วัน เดือน ปี เกิด	26 มกราคม พ.ศ. 2526	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษาดอนปลาย โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย
	ปีการศึกษา 2547	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการ อู่เวียดนามศิลป์ เชียงใหม่
	พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท วี-เพ้นท์ ออโต้เซอร์วิส จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved