

บรรณานุกรม

- กมล แสงทองศรีกมล. 2551. ดีหรือไม่ดี ถ้าจะมีลูกโทน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.weneedbaby.com> (5 พฤษภาคม 2551)
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. 2549. “TWEEN” ตลาด Niche ใหม่ “in Trend”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketeer.co.th> (5 พฤษภาคม 2551)
- เกวลี ปะตุละ. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานประกอบวิชา Research Exercise in Current Economic Issue ภาควิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- จักรพงษ์ คำบุญเรือง. 2550. "คนเมืองเชียงใหม่" ในกระแสที่เปลี่ยนไป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th> (5 พฤษภาคม 2551)
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- ปิยพร อนุสาร. บุคลิกภาพห้วงคัมภ์ประกอบที่พยากรณ์ความภักดีต่อตราสินค้าในผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- ณัฐพล ยะจอม. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้ชาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- พรประภา ซื่อสมศักดิ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2551. จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (25 พฤษภาคม 2551)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. 2550. อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (2 พฤษภาคม 2551)
- สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย. 2545. Understanding Thai Teens. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketeer.co.th> (25 พฤษภาคม 2551)

สารสนเทศการศึกษา. 2550. **จังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th>
(5 พฤษภาคม 2551)

สุชาดา ธรรมสนธิ. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

สุวรรณดี ไชยวรุฒม์. 2545. **TWEEN: Between Child and Teen**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.marketeer.co.th> (2 พฤษภาคม 2551)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2519. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
มอก.152-2518**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go>. (18 มิถุนายน
2551)

Best, John W. 1977. **Research in Education**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Kotler, Philip. 2006. **Marketing Management**. 12th ed. Uppersaddle River, NJ: Prentice-Hall.

Marketeer. 2548. **การตลาด Cover Story : Cosmetic Sense**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.marketeer.co.th> (20 มีนาคม 2551)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved