

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
ทฤษฎีและแนวคิด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>11</b>
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากร	11
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่น จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	32
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่น จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	48
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่างๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	68
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผล	79
ข้อค้นพบ	80
ข้อเสนอแนะ	84
<b>บรรณานุกรม</b>	86
<b>ภาคผนวก</b>	88
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	97

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ปกครอง	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษา	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในแต่ละครั้ง	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	23
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคา	27
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	28
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	29
18	ตารางแสดงค่าเฉลี่ย แปรผล และอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่น	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนก ตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในแต่ละ ครั้งจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	36
23	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนก ตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	37
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	38
25	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	39
26	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	40

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	41
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	43
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	44
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	45
31	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	48
32	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	49
33	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	52
34	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในแต่ละครั้ง จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	53
35	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	54
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าใหม่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	55
37	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	56
38	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	57
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	61
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	63
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	64
43	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงมีในผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ดี	68
44	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเภทของแถมที่อยากได้	69
45	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะอื่นๆ	71
46	ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบมากที่สุดในภาพรวม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา และรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน	83

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved