

บรรณานุกรม

กมลภัทร์ รักรสวน. 2543. การออกแบบเสื้อผ้าสตรีวัยทำงานที่มีส่วนประกอบของผ้าทอพื้นเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาอาชีวศึกษา)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษณาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. 107น.

“การแต่งกายของคนเมืองล้านนา”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.chiangmainews.co.th/viewnews.php?id=12189&lyo=1> (25 กรกฎาคม 2551)

ชาญยุทธ อัมพรพรุณ. 2545. การดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้ายทอมือของ

ผู้ประกอบการในเชียงใหม่ในท่าบাজার จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.

“ทัศนคติ” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.courseware.rmutl.ac.th/courses/43/unit1602.htm> (20 กรกฎาคม 2551)

“ทัศนคติ ความหมาย” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm> (20 กรกฎาคม 2551)

นิตา คานธี. 2543. การเลือกซื้อผ้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.

“นี่คือ...ผ้าทอพื้นบ้าน” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.budutani.com/booklist/pator.html> (20 กรกฎาคม 2551)

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. “การเกิดทัศนคติ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.novabizz.com/NovaAce/Self/Spiritual/Attitude_11.php (20 กรกฎาคม 2551)

“ประเภทของวิธีการสุ่มตัวอย่าง” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.geocities.com/athovicha/ex_yamane.doc (20 กรกฎาคม 2551)

ปิยวัลย์ นิยมนา. 2547. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอ

เมือง จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ผ้าทอกับวิถีชีวิตคนไทย” . 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://sucharinee.multiply.com/journal/item/1> (20 กรกฎาคม 2551)

“ผ้าฝ้ายทอมือ” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://cotton.pantown.com/>

(20 กรกฎาคม 2551)

พิพิธภัณฑ์ผ้าทอล้านนาเชียงแสน. 2547. “พิพิธภัณฑ์ผ้าทอล้านนาเชียงแสน.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www4.sac.or.th/museumdatabase/detail_museum.php?get_id=28-009

(20 กรกฎาคม 2551)

พรทิพย์ สัมปัตตะวานิช. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคหน่วยที่1-8. นนทบุรี.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ไพฑูรย์ ภีระบัน. 2549. ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกายโครงการหนึ่ง

ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันชัย เหมะประสิทธิ์. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าของกลุ่มช่างผู้วัยรุ่นจาก

ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา

วิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร

การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ. 2551. “ความรู้และเทคโนโลยีสิ่งทอ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://emerald.mtec.or.th/th/research/textile/textile_sci.html

(20 กรกฎาคม 2551)

สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยบูรพา. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.nectec.or.th/courseware/siamculture/knowledge/sme004.html>

(20 กรกฎาคม 2551)

สุรัชย์ อมรสิงห์. 2548. “4P MarketMix” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.pdamobiz.com/forum/forum_posts.asp?TID=9775&PN=1&get=last

(3 ตุลาคม 2551)

อัจฉรา สโรบล. 2542. แนวโน้มของรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ ใน

จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัยคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัมพวัน เปลี่ยนเปรม. 2546. “ผ้าฝ้าย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.school.net.th/library/create-web/10000/generalty/10000-10092.html>

(20 กรกฎาคม 2551)

เซอร์เบริท ซี แคลแมน. “การเปลี่ยนทัศนคติ”. 1967. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm> (25 กรกฎาคม 2551)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved