

บรรณานุกรม

- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. 2550. “เจียวกู่หลาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://www.dmsc.moph.go.th/webroot/secretary/Homepage/news47/January/7.html>) (27 กันยายน 2550).
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เซียนเฉาเจียวกู่หลาน. 2550. “ข้อมูลเกี่ยวกับเจียวกู่หลาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://www.xiancao.biz/index.php?lay=show&ac=article&Id=354126&Ntype=2>) (20 กันยายน 2550).
- นภคกุล สิทธิชัยชนะกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรและแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรารธนา บุตรวงศ์. 2548. การทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิทักษ์ ยมจินดา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อควบคุมน้ำหนักตราเฮอร์บาไลฟ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ ตั้งยืนยง. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จังหวัดปราจีนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพกัสภาคใต้. 2550. “แนะนำชาติ มีประโยชน์ จากเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา ([http://www.focuspaktai.com/index.php?file=news&obj=news.view\(id=9050\)&PHPSESSID=a95404c1f7fa7ffb37f143bdfa367445](http://www.focuspaktai.com/index.php?file=news&obj=news.view(id=9050)&PHPSESSID=a95404c1f7fa7ffb37f143bdfa367445)) (27 กันยายน 2550).
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- รุ่งรวี เวทศักดิ์. 2542. พฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2540. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา

- สุรัชย์ ศรีสุภักด์วงศ์. 2546. **ทัศนคติในการใช้สมุนไพรไทยของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ**
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Resurreccion, A.V.A. 1998. **Consumer Sensory Testing for Product Development.** Aspen Publishers, Inc., Maryland.
- Utama-ang Niramon. 2006. **Development of Jiaogulan tea (Gynostemma pentaphyllum).** Ph.D Thesis. Kasetsart University, Bangkok.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved