

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรเจียวกู่หลานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับไขมันในเลือด พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ สถานที่ซื้อ ความถี่ในการดื่ม ปริมาตรในการดื่มต่อครั้ง นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 1-11

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพร ประกอบด้วย พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสมุนไพร ในส่วนของประเภทเครื่องดื่มสมุนไพร วัตถุประสงค์ในการดื่ม ความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อ ความคิดเห็นที่มีต่อเครื่องดื่มสมุนไพร ในส่วนของคุณสมบัติของเครื่องดื่มสมุนไพร

ข้อมูลเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลานของผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คุณสมบัตินี้ของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน สรรพคุณของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน และพฤติกรรมการบริโภคชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ได้แก่ เหตุผลที่เลือกดื่ม รูปแบบ ความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 12-26

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม ประกอบด้วย การทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานทางประสาทสัมผัส ปริมาตรต่อการดื่มที่เหมาะสม รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรส ราคาต่อซองที่เหมาะสม สถานที่จำหน่ายที่เหมาะสม การยอมรับผลิตภัณฑ์และแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 27-52

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	187	46.80
หญิง	213	53.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.80 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.20

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30-35	98	24.50
36-40	36	9.00
41-45	42	10.50
46-50	24	6.00
51-55	121	30.20
56 ปีขึ้นไป	79	19.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.50 อายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.00 อายุ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.50 อายุ 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.00 อายุ 51-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.20 และอายุ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา	12	3.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	39	9.80
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	70	17.50
ปริญญาตรี	211	52.80
ปริญญาโท	57	14.20
สูงกว่าปริญญาโท	11	2.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมา คือ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 17.50 ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.20 มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 9.80 ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.00 สูงกว่าปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	80	20.00
พนักงานบริษัทเอกชน	149	37.20
แม่บ้าน	30	7.50
เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	67	16.80
รับจ้างทั่วไป	37	9.20
เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ	30	7.50
อื่นๆ	7	1.80
รวม	400	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ นักศึกษา อยู่ระหว่างหางานใหม่ พนักงานราชการ ตัวแทนประกันชีวิต

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมา คือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 16.80 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 9.20 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.50 เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ 7.50 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000	41	10.20
5,001-10,000	99	24.80
10,001-15,000	75	18.80
15,001-20,000	73	18.20
มากกว่า 20,000	112	28.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา คือ รายได้ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.80 รายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.80 รายได้ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.20 และรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับโคเลสเตอร์รอล

ระดับโคเลสเตอร์รอล	จำนวน	ร้อยละ
ปกติ	187	46.80
สูงกว่าปกติ	90	22.50
ไม่เคยตรวจ	123	30.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับโคเลสเตอร์รอลอยู่ในระดับปกติ คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมา คือ ไม่เคยตรวจ คิดเป็นร้อยละ 30.80 และอยู่ในระดับสูงกว่าปกติ คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับไตรกลีเซอไรด์

ระดับไตรกลีเซอไรด์	จำนวน	ร้อยละ
ปกติ	173	43.20
สูงกว่าปกติ	48	12.00
ไม่เคยตรวจ	179	44.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยตรวจ คิดเป็นร้อยละ 44.80 รองลงมา คือ อยู่ในระดับปกติ คิดเป็นร้อยละ 43.20 และอยู่ในระดับสูงกว่าปกติ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ

เครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ชา	75	18.80
น้ำผลไม้	65	16.20
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	28	7.00
กาแฟ	132	33.00
น้ำอัดลม	38	9.50
นม	50	12.50
อื่นๆ	12	3.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ น้ำเปล่า นมถั่วเหลือง โอวัลติน

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริโภคกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา คือ ชา คิดเป็นร้อยละ 18.80 น้ำผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 16.20 นม คิดเป็นร้อยละ 12.50 น้ำอัดลม คิดเป็นร้อยละ 9.50 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 7.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ

สถานที่ซื้อเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	91	22.80
ตลาดสด	29	7.20
งานแสดงสินค้า	5	1.20
ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	181	45.20
ร้านสุขภาพ	10	2.50
ซูเปอร์มาร์เก็ต	83	20.80
อื่นๆ	1	0.20
รวม	400	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ร้านคอฟฟี่ช็อป

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำที่ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมา คือ ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 22.80 ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 20.80 ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 7.20 ร้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.50 งานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 1.20 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ

ความถี่การดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์	240	60.00
1-3 ครั้ง/สัปดาห์	64	16.00
น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	15	3.80
ไม่แน่นอน	81	20.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการบริโภคเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำมากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 20.20 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.00 และน้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณต่อครั้งของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ

ปริมาณต่อครั้งของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 มล.	21	5.20
100-150 มล.	83	20.80
151-200 มล.	168	42.00
201-250 มล.	99	24.80
มากกว่า 250 มล.	29	7.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาตรต่อครั้งของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา คือ 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 24.80 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 20.80 มากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 7.20 และน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพร

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มสมุนไพรที่ชอบมากที่สุด

เครื่องดื่มสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
ชาเขียว	97	24.20
น้ำเก๊กฮวย	48	12.00
น้ำตะไคร้	16	4.00
น้ำดอกคำฝอย	16	4.00
น้ำลูกยอ	7	1.80
ชาจีน	48	12.00
น้ำกระเจี๊ยบ	44	11.00
น้ำใบบัวบก	31	7.80
น้ำเห็ดหลินจือ	9	2.20
น้ำจับเลี้ยง	11	2.80
น้ำจิง	28	7.00
น้ำมะตูม	26	6.50
น้ำกระชายดำ	6	1.50
โสม	11	2.80
อื่นๆ	2	0.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ น้ำเก๊กฮวย ชาอู่หลง

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริโภคชาเขียว คิดเป็นร้อยละ 24.20 รองลงมา คือ น้ำเก๊กฮวย คิดเป็นร้อยละ 12.00 ชาจีน คิดเป็นร้อยละ 12.00 น้ำกระเจี๊ยบ คิดเป็นร้อยละ 11.00 น้ำใบบัวบก คิดเป็นร้อยละ 7.80 น้ำจิง คิดเป็นร้อยละ 7.00 น้ำมะตูม คิดเป็นร้อยละ 6.50 น้ำตะไคร้ คิดเป็นร้อยละ 4.00 น้ำดอกคำฝอย คิดเป็นร้อยละ 4.00 โสม คิดเป็นร้อยละ 2.80 น้ำจับเลี้ยง คิดเป็นร้อยละ 2.80 น้ำเห็ดหลินจือ คิดเป็นร้อยละ 2.20 น้ำลูกยอ คิดเป็นร้อยละ 1.80 น้ำกระชายดำ คิดเป็นร้อยละ 1.50 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการดื่ม

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบำรุงสุขภาพ	131	32.80
เพื่อรักษาโรค	45	11.20
เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย	224	56.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการดื่มคือ เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา คือ เพื่อบำรุงสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 32.80 และเพื่อรักษาโรค คิดเป็นร้อยละ 11.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรร

ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์	72	18.00
1-3 ครั้ง/สัปดาห์	81	20.20
น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	70	17.50
ไม่แน่นอน	177	44.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการบริโภคเครื่องดื่มสมุนไพรรไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมา คือ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20.20 มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 และน้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องดื่มสมุนไพรร

สถานที่ซื้อเครื่องดื่มสมุนไพรร	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	60	15.00
ตลาดสด	87	21.80
งานแสดงสินค้า	12	3.00
ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	132	33.00
ร้านสุขภาพ	44	11.00
ซูเปอร์มาร์เก็ต	57	14.20
อื่นๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ต่างประเทศ ร้านอาหาร ร้านขายยา ร้านคอสต้า

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเครื่องคั้มประจำที่ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา คือ ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 21.80 ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 15.00 ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 14.20 ร้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 11.00 งานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อเครื่องคั้มสมุนไพโร

ความคิดเห็นต่อเครื่องคั้มสมุนไพโร	ต้องมีประโยชน์หรือรักษาโรคได้		ควรปลอดภัย ไม่มีโทษจากการคั้ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	305	76.20	328	82.00
ไม่เห็นด้วย	19	4.80	5	1.20
ไม่แน่ใจ	76	19.00	67	16.80
รวม	400	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อเครื่องคั้มสมุนไพโรส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าต้องมีประโยชน์หรือรักษาโรคได้ คิดเป็นร้อยละ 76.20 และเห็นด้วยว่าควรมีความปลอดภัย ไม่มีโทษจากการคั้ม คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าต้องมีประโยชน์หรือรักษาโรคได้ คิดเป็นร้อยละ 19.00 และไม่แน่ใจว่าควรมีความปลอดภัย ไม่มีโทษจากการคั้ม คิดเป็นร้อยละ 16.80 และไม่เห็นด้วยว่าต้องมีประโยชน์หรือรักษาโรคได้ คิดเป็นร้อยละ 4.80 และไม่เห็นด้วยว่าควรมีความปลอดภัย ไม่มีโทษจากการคั้ม คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักสมุนไพรมะเขือเทศ

การรู้จักสมุนไพรมะเขือเทศ	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	152	38.00
ไม่รู้จัก	248	62.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้จักสมุนไพรมะเขือเทศ คิดเป็นร้อยละ 62.00 และรู้จักสมุนไพรมะเขือเทศ คิดเป็นร้อยละ 38.00 ตามลำดับ

ในตารางที่ 18 เป็นข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่รู้จักสมุนไพรมะเขือเทศ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสมุนไพรมะเขือเทศ

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสมุนไพรมะเขือเทศ	เคยได้ยิน	เคยทราบข้อมูล	เคยเห็นผลิตภัณฑ์
เคย	43 (17.30)	5 (2.00)	16 (6.50)
ไม่เคย	169 (68.10)	227 (91.50)	215 (86.70)
ไม่แน่ใจ	36 (14.50)	16 (6.50)	17 (6.90)
รวม	248 (100.00)	248 (100.00)	248 (100.00)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่รู้จักชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ ไม่เคยได้ยินเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 68.10 รองลงมาคือ เคย คิดเป็นร้อยละ 17.30 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ในส่วนของ การเคยทราบข่าวสารเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ ไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 91.50 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 6.50 และเคย คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ในส่วนของ การเคยเห็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ ไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 86.70 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 6.90 และเคย คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ในตารางที่ 19-22 เป็นข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบคุณสมบัติในการรักษาโรคและใช้บำรุงร่างกายของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

การทราบคุณสมบัติในการรักษาโรคและใช้บำรุงร่างกายของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	103	67.80
ไม่ทราบ	26	17.10
ไม่แน่ใจ	23	15.10
รวม	152	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ทราบคุณสมบัติในการรักษาโรคและใช้บำรุงร่างกายของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 67.80 รองลงมาคือ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 17.10 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 15.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่าชาสมุนไพรเขียวกู่หลานสามารถดื่มได้ประจำ ไม่ต้องจำกัดปริมาณและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

การทราบว่าชาสามารถดื่มได้ประจำ ไม่ต้องจำกัดปริมาณและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	71	46.70
ไม่ทราบ	47	30.90
ไม่แน่ใจ	34	22.40
รวม	152	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ทราบว่าชาสมุนไพรเขียวกู่หลานสามารถดื่มได้ประจำ ไม่ต้องจำกัดปริมาณและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาคือ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 30.90 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบสรรพคุณของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

การทราบสรรพคุณของ ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	40	26.30
เพื่อลดไขมันในเลือด	76	50.00
เพื่อต้านอนุมูลอิสระ	41	27.00
ปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย	59	38.80
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ	15	9.90

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ทราบสรรพคุณของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ใช้เพื่อลดไขมันในเลือด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือเพื่อปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 38.80 เพื่อด้านอนุมูลอิสระ คิดเป็นร้อยละ 27.00 ไม่ทราบสรรพคุณ คิดเป็นร้อยละ 26.30 และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ คิดเป็นร้อยละ 9.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

เคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	110	72.40
ไม่เคย	42	27.60
รวม	152	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักสมุนไพรเจียวกู่หลานเคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือ ไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 27.60

ในตารางที่ 23-26 เป็นข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ
 ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ

เหตุผลที่เลือกดื่ม ชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อลดไขมันในเลือด	48	43.60
เพื่อดำเนินอนุมูลอิสระ	34	30.90
เพื่อปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย	38	34.50
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ	11	10.00
เพื่อรักษาโรคต่างๆ	15	13.60
เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย	42	38.20
รสชาติดี น่ารับประทาน	40	36.40
ราคาเหมาะสม	15	13.60
หาซื้อได้สะดวก	6	5.50
อื่นๆ	7	6.40

หมายเหตุ : 1. อื่นๆ ได้แก่ ทดลองชิม

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ คือ เพื่อลดไขมันในเลือด คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาคือ เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย คิดเป็นร้อยละ 38.20 มีรสชาติดี น่ารับประทาน คิดเป็นร้อยละ 36.40 เพื่อปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 34.50 เพื่อดำเนินอนุมูลอิสระ คิดเป็นร้อยละ 30.90 เพื่อรักษาโรคต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 13.60 ราคาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 13.60 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ คิดเป็นร้อยละ 10.00 เหตุผลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.40 และหาซื้อได้สะดวก คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบชาสมุนไพรเขียว กู้หลานที่ชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม

รูปแบบของชาสมุนไพรเขียว กู้หลานที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ชาใบแห้ง	43	39.10
ผงสำเร็จรูปชงละลาย	12	10.90
ชาชงบรรจุซอง	37	33.60
สำเร็จรูปพร้อมดื่ม	18	16.40
รวม	110	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยดื่มชาสมุนไพรเขียว กู้หลานส่วนใหญ่มีรูปแบบชาสมุนไพรเขียว กู้หลานที่ชอบ คือ ชาใบแห้ง คิดเป็นร้อยละ 39.10 รองลงมาคือ ชาชงบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 33.60 สำเร็จรูปพร้อมดื่ม คิดเป็นร้อยละ 16.40 และผงสำเร็จรูปชงละลาย คิดเป็นร้อยละ 10.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการดื่มชาสมุนไพรเขียว กู้หลาน

ความถี่ในการดื่มชาสมุนไพรเขียว กู้หลาน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์	16	14.50
1-3 ครั้ง/สัปดาห์	9	8.20
น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	20	18.20
ไม่แน่นอน	65	59.10
รวม	110	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่มีความถี่ในการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.20 มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.50 และ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

สถานที่ซื้อ ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	13	11.80
ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	9	8.20
งานแสดงสินค้า	13	11.80
ซูเปอร์มาร์เก็ต	12	10.90
ร้านสุขภาพ	55	50.00
อื่นๆ	8	7.30
รวม	110	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ บู๊ทแนะนำสินค้า แหล่งท่องเที่ยว ตลาดนัด ร้านดอยคำ

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่ซื้อชาสมุนไพรเจียวกู่หลานจากร้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 11.80 งานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 11.80 ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 10.90 ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 8.20 และสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม

ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานทางประสาทสัมผัส

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

คุณลักษณะ	ค่าเฉลี่ย \pm ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ¹
สี	6.11 \pm 1.29
กลิ่น	6.43 \pm 1.37
รสชาติ	6.62 \pm 1.49
ความชอบโดยรวม	6.56 \pm 1.36

หมายเหตุ: ¹ คะแนนความชอบ 9 คะแนน โดยมี 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก, 3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก, 9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 27 พบว่า คุณลักษณะในด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวมของผลิตภัณฑ์มีคะแนนความชอบ คือ 6.11 \pm 1.29 6.43 \pm 1.37 6.62 \pm 1.49 6.56 \pm 1.36 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับชอบเล็กน้อย โดยที่การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคระดับคะแนนตั้งแต่ 6 ขึ้นไปถือว่าผู้บริโภคให้การยอมรับ (Resurreccion, 1998)

จากการศึกษาระดับความชอบต่อคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย และเพศหญิง มีความชอบในคุณลักษณะด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกันทางสถิติ ($P > 0.05$) โดยมีคะแนนความชอบทางด้านสีในช่วง 6.06-6.15 คะแนนความชอบทางด้านกลิ่นในช่วง 6.30-6.55 คะแนนความชอบทางด้านรสชาติในช่วง 6.56-6.68 และคะแนนความชอบทางด้านความชอบโดยรวมในช่วง 6.50-6.62

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ¹						ค่าเฉลี่ย
	30-35 ปี	36-40 ปี	41-45 ปี	46-50 ปี	51-55 ปี	56 ปีขึ้นไป	
สี ²	5.78±1.40 ^b	6.39±1.15 ^a	6.24±1.41 ^{ab}	6.54±1.44 ^a	6.03±1.20 ^{ab}	6.32±1.15 ^{ab}	6.11±1.29
กลิ่น	6.05±1.34 ^b	6.47±1.18 ^{ab}	6.69±1.33 ^a	6.62±1.17 ^{ab}	6.5±1.31 ^{ab}	6.59±1.42 ^{ab}	6.43±1.34
รสชาติ	6.1±1.42 ^b	6.86±1.25 ^a	6.81±1.50 ^a	6.92±1.21 ^a	6.79±1.38 ^a	6.71±1.78 ^a	6.62±1.49
ความชอบโดยรวม	6.13±1.21 ^b	6.72±1.26 ^{ab}	6.79±1.28 ^a	6.62±1.28 ^{ab}	6.71±1.33 ^{ab}	6.67±1.59 ^{ab}	6.56±1.36

หมายเหตุ : ¹ ค่าเฉลี่ย ± ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความชอบ โดยที่คะแนน 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก, 3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก, 9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

² a,b ตัวอักษรที่แตกต่างกันในแนวนอน แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้บริโภคนในกลุ่มอายุ 30-35 ปี ให้คะแนนความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวม น้อยกว่าผู้บริโภคนในกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) และกลุ่มผู้บริโภคนที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป มีความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวมไม่แตกต่างกันทางสถิติ

ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคนเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ กลุ่มผู้บริโภคนที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ¹						
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท	ค่าเฉลี่ย
สี ²	6.33±1.72 ^{ab}	6.33±1.34 ^{ab}	5.67±1.14 ^b	6.09±1.30 ^{ab}	6.40±1.22 ^{ab}	6.82±1.08 ^a	6.11±1.29
กลิ่น	6.50±1.51 ^b	6.67±1.40 ^{ab}	5.96±1.21 ^b	6.45±1.34 ^b	6.58±1.31 ^b	7.36±1.12 ^a	6.43±1.34
รสชาติ	6.25±1.87 ^b	6.54±1.62 ^b	6.24±1.59 ^b	6.62±1.41 ^b	7.02±1.45 ^{ab}	7.73±0.79 ^a	6.62±1.49
ความชอบโดยรวม	6.17±1.75 ^b	6.38±1.53 ^b	6.19±1.47 ^b	6.6±1.25 ^b	6.89±1.29 ^b	7.73±0.79 ^a	6.56±1.36

หมายเหตุ : ¹ ค่าเฉลี่ย ± ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความชอบ โดยที่คะแนน 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก, 3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก, 9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

² a,b ตัวอักษรที่แตกต่างกันในแนวนอน แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทให้คะแนนความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวม มากกว่าผู้บริโภคในกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) และกลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวมไม่แตกต่างกันทางสถิติ

ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท

จากการศึกษาระดับความชอบต่อคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ในกลุ่มอาชีพต่างๆ คือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน แม่บ้าน เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ รับจ้างทั่วไป เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ และอาชีพอื่นๆ มีความชอบในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกันทางสถิติ ($P > 0.05$) โดยมีคะแนนความชอบทางด้านสีในช่วง 5.92-6.71 คะแนนความชอบทางด้านกลิ่นในช่วง 6.20-6.80 คะแนนความชอบทางด้านรสชาติในช่วง 6.30-7.00 และคะแนนความชอบทางด้านความชอบโดยรวมในช่วง 6.34-6.86

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ¹					
	ไม่เกิน 5,000	5,001- 10,000	10,001- 15,000	15,001- 20,000	มากกว่า 20,000	ค่าเฉลี่ย
สี ^{ns}	5.78±1.57	6.20±1.32	5.96±1.34	6.11±1.26	6.25±1.12	6.11±1.29
กลิ่น ²	6.39±1.43 ^{ab}	6.40±1.34 ^{ab}	6.29±1.36 ^{ab}	6.14±1.28 ^b	6.76±1.27 ^a	6.43±1.34
รสชาติ	6.54±1.42 ^b	6.56±1.52 ^b	6.36±1.57 ^b	6.37±1.59 ^b	7.05±1.29 ^a	6.62±1.49
ความชอบ โดยรวม	6.39±1.24 ^b	6.42±1.36 ^b	6.40±1.43 ^b	6.32±1.44 ^b	7.03±1.18 ^a	6.56±1.36

หมายเหตุ : ¹ ค่าเฉลี่ย ± ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความชอบ โดยที่คะแนน 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก,

3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก,

9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

² a, b ตัวอักษรที่แตกต่างกันในแนวนอน แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

^{ns} ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้บริโภคมีความชอบในคุณลักษณะด้านสีไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$) โดยมีคะแนนความชอบทางด้านสีในช่วง 5.78-6.25

ผู้บริโภคที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท ให้คะแนนความชอบทางด้านกลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวม มากกว่าผู้บริโภคในกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) และกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 15,000-20,000 บาท มีความชอบทางด้านกลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวม ไม่แตกต่างกันทางสถิติ

ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ¹			
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	ค่าเฉลี่ย
สี ²	6.12±1.35 ^{ab}	6.42±1.08 ^a	5.87±1.31 ^b	6.11±1.29
กลิ่น	6.45±1.30 ^{ab}	6.71±1.132 ^a	6.20±1.38 ^b	6.43±1.34
รสชาติ	6.64±1.38 ^{ab}	6.98±1.58 ^a	6.33±1.54 ^b	6.62±1.49
ความชอบโดยรวม	6.60±1.25 ^b	6.94±1.44 ^a	6.24±1.38 ^c	6.56±1.36

หมายเหตุ : ¹ ค่าเฉลี่ย ± ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความชอบ โดยที่คะแนน 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก, 3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก, 9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

² a,b,c ตัวอักษรที่แตกต่างกันในแนวนอน แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้บริโภคที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลสูงกว่าปกติ ให้คะแนนความชอบทางด้านสี กลิ่น และรสชาติ มากกว่าผู้บริโภคในกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) และกลุ่มผู้บริโภคที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลในระดับปกติ และไม่เคยตรวจ มีความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติไม่แตกต่างกันทางสถิติ

ผู้บริโภคที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลในระดับสูงกว่าปกติ ให้คะแนนความชอบทางด้านความชอบโดยรวมมากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) รองลงมาคือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลในระดับปกติ และกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยตรวจปริมาณโคเลสเตอรอล ให้คะแนนความชอบทางด้านความชอบโดยรวมน้อยที่สุดอย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) ตามลำดับ

ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลในระดับสูงกว่าปกติ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณไตรกลีเซอไรด์

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ¹			
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	ค่าเฉลี่ย
สี ²	6.22±1.31 ^{ab}	6.48±1.13 ^a	5.91±1.29 ^b	6.11±1.29
กลิ่น	6.50±1.29 ^{ab}	6.81±1.33 ^a	6.27±1.36 ^b	6.43±1.34
รสชาติ	6.64±1.46 ^b	7.35±1.45 ^a	6.41±1.48 ^b	6.62±1.49
ความชอบโดยรวม	6.65±1.29 ^b	7.23±1.23 ^a	6.31±1.39 ^b	6.56±1.36

หมายเหตุ : ¹ ค่าเฉลี่ย ± ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความชอบ โดยที่คะแนน 1 = ไม่ชอบอย่างยิ่ง, 2 = ไม่ชอบมาก, 3 = ไม่ชอบปานกลาง, 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย, 5 = เฉยๆ, 6 = ชอบเล็กน้อย, 7 = ชอบปานกลาง, 8 = ชอบมาก, 9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

² a,b ตัวอักษรที่แตกต่างกันในแนวนอน แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้บริโภคที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์สูงกว่าปกติ ให้คะแนนความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวม มากกว่าผู้บริโภคในกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ($P \leq 0.05$) และกลุ่มผู้บริโภคที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ในระดับปกติ และไม่เคยตรวจมีความชอบทางด้านสี กลิ่น รสชาติ และความชอบโดยรวมไม่แตกต่างกันทางสถิติ

ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ในระดับสูงกว่าปกติ

ข้อมูลด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่ต้องการจำแนกตามเพศ

ปริมาณต่อครั้ง ของการดื่ม ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 100 มล.	22 (11.80)	47 (22.10)	69 (17.20)
100-150 มล.	46 (24.60)	69 (32.40)	115 (28.80)
151-200 มล.	56 (29.90)	64 (30.00)	120 (30.00)
201-250 มล.	61 (32.60)	30 (14.10)	91 (22.80)
มากกว่า 250 มล.	2 (1.10)	3 (1.40)	5 (1.20)
รวม	187 (100.00)	213 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 23.360$, $P = 0.000$

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 32.60 รองลงมาคือ ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 29.90 ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 24.60 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 11.80 และปริมาณมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 32.40 รองลงมาคือ ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 30.00 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 22.10 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 14.10 และปริมาณมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 23.360$ และ $P = 0.000$ แสดงให้เห็นว่าเพศมีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน โดยเพศชายต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่ม 201-250 มล. และเพศหญิงต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล.

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการจำแนกตามอายุ

ปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	30-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56 ปีขึ้นไป	รวม
น้อยกว่า 100 มล.	23 (23.50)	13 (36.10)	8 (19.00)	3 (12.50)	15 (12.40)	7 (8.90)	69 (17.20)
100-150 มล.	31 (31.60)	12 (33.30)	17 (40.50)	6 (25.00)	35 (28.90)	14 (17.70)	115 (28.80)
151-200 มล.	26 (26.50)	7 (19.40)	10 (23.80)	6 (25.00)	37 (30.60)	34 (43.00)	120 (30.00)
201-250 มล.	15 (15.30)	4 (11.10)	7 (16.70)	9 (37.50)	33 (27.30)	23 (29.10)	91 (22.80)
มากกว่า 250 มล.	3 (3.10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.80)	1 (1.30)	5 (1.20)
รวม	98 (100.00)	36 (100.00)	42 (100.00)	24 (100.00)	121 (100.00)	79 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณหาค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 38.729 , P = 0.003

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 30-35 ปี ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมาคือ ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 26.50 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 23.50 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 15.30 และปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 3.10 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 36-40 ปี ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 36.10 รองลงมาคือ ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 33.30

ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 19.40 และปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 41-45 ปี ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 23.80 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 19.00 และปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 46-50 ปี ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 25.00 ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 25.00 และปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 51-55 ปี ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 30.60 รองลงมาคือ ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 28.90 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 27.30 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 12.40 และปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 29.10 ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 17.70 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 8.90 และปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 38.729 และ $P = 0.003$ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยกลุ่มอายุ 30-35 ปี ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล. กลุ่มอายุ 36-40 ปี ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม น้อยกว่า 100 มล. กลุ่มอายุ 41-45 ปี ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล. กลุ่มอายุ 46-50 ปี ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 201-250 มล. กลุ่มอายุ 51-55 ปี ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 151-200 มล. กลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 151-200 มล.

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่ต้องการจำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล

ปริมาณต่อครั้ง ของการดื่มชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	ปริมาณโคเลสเตอรอล			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
น้อยกว่า 100 มล.	35 (18.70)	8 (8.90)	26 (21.10)	69 (17.20)
100-150 มล.	62 (33.20)	17 (18.90)	36 (29.30)	115 (28.80)
151-200 มล.	48 (25.70)	37 (41.10)	35 (28.50)	120 (30.00)
201-250 มล.	40 (21.40)	26 (28.90)	25 (20.30)	91 (22.80)
มากกว่า 250 มล.	2 (1.10)	2 (2.20)	1 (0.80)	5 (1.20)
รวม	187 (100.00)	90 (100.00)	123 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 17.125$, $P = 0.029$

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ ส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 33.20 รองลงมาคือ ปริมาณ 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 25.70 ปริมาณ 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ

21.40 ปริมาณน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 18.70 และปริมาณมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 1.10

ในระดับสูงกว่าปกติส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาคือ ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 28.90 ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 18.90 ปริมาณน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 8.90 และ ปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 2.20

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคือ ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 28.50 ปริมาณน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 21.10 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 20.30 และ ปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 17.125$ และ $P = 0.029$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน โดยผู้ที่มีปริมาณโคเลสเตอรอลในระดับปกติ ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล. ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่ม 151-200 มล. ผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล.

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่ต้องการจำแนกตามปริมาณไทรกลีเซอไรด์

ปริมาณต่อครั้ง ของการดื่มชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	ปริมาณไทรกลีเซอไรด์			รวม
	ปกติ	สูงกว่า ปกติ	ไม่เคย ตรวจ	
น้อยกว่า 100 มล.	25 (14.50)	5 (10.40)	39 (21.80)	69 (17.20)
100-150 มล.	57 (32.90)	6 (12.50)	52 (29.10)	115 (28.80)
151-200 มล.	45 (26.00)	19 (39.60)	56 (31.30)	120 (30.00)
201-250 มล.	44 (25.40)	16 (33.30)	31 (17.3)	91 (22.80)
มากกว่า 250 มล.	2 (1.20)	2 (4.20)	1 (0.60)	5 (1.20)
รวม	173 (100.00)	48 (100.00)	179 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 21.377$, $P = 0.006$

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณไทรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ ส่วนใหญ่ต้องการปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 32.90 ปริมาตร 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 26.00 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 25.40 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 14.50 และปริมาณมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 1.20

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมาคือ ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 33.30 ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 12.50 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 10.40 และ ปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 4.20

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน 151-200 มล. คิดเป็นร้อยละ 31.30 รองลงมาคือ ปริมาตร 100-150 มล. คิดเป็นร้อยละ 29.10 ปริมาตรน้อยกว่า 100 มล. คิดเป็นร้อยละ 21.80 ปริมาตร 201-250 มล. คิดเป็นร้อยละ 17.30 และ ปริมาตรมากกว่า 250 มล. คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 21.377$ และ $P = 0.006$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยผู้ที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 100-150 มล. ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 151-200 มล. ผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการปริมาตรต่อครั้งของการดื่ม 151-200 มล.

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่ ต้องการ จำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้น ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้จึงไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ จำแนกตามรายได้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ	รายได้					รวม
	ไม่เกิน 5,000	5,001- 10,000	10,001- 15,000	15,001- 20,000	มากกว่า 20,000	
ชาชงบรรจุซอง	21 (51.20)	20 (20.20)	22 (29.30)	16 (21.90)	41 (36.60)	120 (30.00)
ชาใบแห้งบรรจุกล่อง	6 (14.60)	21 (21.20)	10 (13.30)	9 (12.30)	23 (20.50)	69 (17.20)
ผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่ง ครั้งบรรจุซอง	7 (17.10)	24 (24.20)	14 (18.70)	20 (27.40)	22 (19.60)	87 (21.80)
ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด	6 (14.60)	34 (34.30)	29 (38.70)	28 (38.40)	26 (23.20)	123 (30.80)
อื่นๆ	1 (2.40)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.20)
รวม	41 (100.00)	99 (100.00)	75 (100.00)	73 (100.00)	112 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : 1. อื่นๆ ได้แก่ บรรจุกล่องพร้อมดื่ม

2. $\chi^2 = 35.936, P = 0.003$

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท เห็นว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการส่วนใหญ่ คือ ชาชงบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 51.20 รองลงมาคือ ผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 17.10 ชาใบแห้งบรรจุกล่อง คิดเป็นร้อยละ 14.60 ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด คิดเป็นร้อยละ 14.60 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

รายได้ 5,001-10,000 บาท เห็นว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการส่วนใหญ่ คือ ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาคือ ผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 24.20 ชาใบแห้งบรรจุกล่อง คิดเป็นร้อยละ 21.20 และชาชงบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 20.20 ตามลำดับ

รายได้ 10,001-15,000 บาท เห็นว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการส่วนใหญ่ คือ ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมาคือ ชาซองบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 29.30 ผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 18.70 และชาใบแห้งบรรจุกล่อง คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

รายได้ 15,001-20,000 บาท เห็นว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการส่วนใหญ่ คือ ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือ ผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 27.40 ชาซองบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 21.90 และชาใบแห้งบรรจุกล่อง คิดเป็นร้อยละ 12.30 ตามลำดับ

รายได้มากกว่า 20,000 บาท เห็นว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการส่วนใหญ่ คือ ชาซองบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 36.60 รองลงมาคือ ชาพร้อมดื่มบรรจุขวด คิดเป็นร้อยละ 23.20 ชาใบแห้งบรรจุกล่อง คิดเป็นร้อยละ 20.50 และผงสำเร็จรูปชงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 35.936$ และ $P = 0.003$ แสดงให้เห็นว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ โดยผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ต้องการชาซองบรรจุซอง ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ต้องการชาพร้อมดื่มบรรจุขวด ผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ต้องการชาพร้อมดื่มบรรจุขวด ผู้ที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ต้องการชาพร้อมดื่มบรรจุขวด ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท ต้องการชาซองบรรจุซอง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ จึงไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม จำแนกตามอายุ

ความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรส	30-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56 ปีขึ้นไป	รวม
ควร	57 (58.20)	19 (52.80)	12 (28.60)	12 (50.00)	47 (38.80)	35 (44.30)	182 (45.50)
ไม่ควร	41 (41.80)	17 (47.20)	30 (71.40)	12 (50.00)	74 (62.20)	44 (55.70)	218 (54.50)
รวม	98 (100.00)	36 (100.00)	42 (100.00)	24 (100.00)	121 (100.00)	79 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 14.364$, $P = 0.013$

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 30-35 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 58.20 รองลงมาคือ ไม่ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 41.80

ในกลุ่มอายุ 36-40 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาคือ ไม่ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 47.20

ในกลุ่มอายุ 41-45 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 71.40 รองลงมาคือ ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 28.60

ในกลุ่มอายุ 46-50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 50.00 และไม่ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 50.00

ในกลุ่มอายุ 51-55 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 62.20 รองลงมาคือ ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 38.80

ในกลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมาคือ ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 44.30

จากค่า $\chi^2 = 35.936$ และ $P = 0.013$ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มอายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม โดยกลุ่มอายุ 30-35 ปี เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่น

และรสเพิ่มเติม กลุ่มอายุ 36-40 ปี เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม กลุ่มอายุ 41-45 ปี เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม กลุ่มอายุ 46-50 ปี เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม กลุ่มอายุ 51-55 ปี เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม กลุ่มอายุ 56 ปี ขึ้นไป เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม จำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล

ความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรส	ปริมาณโคเลสเตอรอล			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
ควร	73 (39.00)	38 (42.20)	71 (57.70)	182 (45.50)
ไม่ควร	114 (61.00)	52 (57.80)	52 (42.30)	218 (54.50)
รวม	187 (100.00)	90 (100.00)	123 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 10.951$, $P = 0.004$

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าจะไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 39.00

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าจะไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 42.20

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่เห็นว่าจะควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลงมาคือ ไม่ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 42.30 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 10.951$ และ $P = 0.004$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม โดยผู้ที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ

เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ เห็นว่าไม่ควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม ผู้ที่ไม่เคยตรวจ เห็นว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้นเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และปริมาณไตรกลีเซอไรด์จึงไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม จำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล

ความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม	ปริมาณโคเลสเตอรอล			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
กลิ่นมะลิ	20 (38.50)	17 (70.80)	33 (64.70)	70 (55.10)
กลิ่นใบเตย	27 (51.90)	7 (29.20)	12 (23.50)	46 (36.20)
กลิ่นกุหลาบ	5 (9.60)	0 (0)	5 (9.80)	10 (7.90)
อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (2.00)	1 (0.80)
รวม	52 (100.00)	24 (100.00)	51 (100.00)	127 (100.00)

หมายเหตุ : 1.อื่นๆ ได้แก่ กลิ่นมะนาว

2.เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson

Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 14.401 ,

P = 0.012

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติส่วนใหญ่ ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ กลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมาคือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 38.50 กลิ่นกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 9.60

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมาคือ กลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 29.20

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมาคือ กลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 23.50 กลิ่นกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 9.80 และกลิ่นอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 14.401 และ $P = 0.012$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม โดยผู้ที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ ต้องการกลิ่นใบเตย ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ ต้องการกลิ่นมะลิ ผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการกลิ่นมะลิ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม จำแนกตามปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์

ความต้องการปรุง แต่งกลิ่นเพิ่ม	ปริมาณไตรกลีเซอไรด์			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
กลิ่นมะลิ	21 (39.60)	10 (90.90)	39 (61.90)	70 (55.10)
กลิ่นใบเตย	27 (50.90)	1 (9.10)	18 (28.60)	46 (36.20)
กลิ่นกุหลาบ	5 (9.40)	0 (0)	5 (7.90)	10 (7.90)
อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (1.60)	1 (0.80)
รวม	53 (100.00)	11 (100.00)	63 (100.00)	127 (100.00)

หมายเหตุ : 1.อื่นๆ ได้แก่ กลิ่นมะนาว

2.เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson

Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณหาค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 13.683 ,

P = 0.020

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติส่วนใหญ่ ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือกลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมาคือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 39.60 กลิ่นกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 9.40 ตามลำดับ

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 90.90 และกลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 9.10

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ กลิ่นมะลิ คิดเป็นร้อยละ 61.90 กลิ่นใบเตย คิดเป็นร้อยละ 28.60 กลิ่นกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 7.90 และกลิ่นอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 13.683 และ $P = 0.020$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม โดยผู้ที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ ส่วนใหญ่ ต้องการกลิ่นใบเตย ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ ต้องการกลิ่นมะลิ ผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการกลิ่นมะลิ

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้นเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จึงไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งรสเพิ่ม จำแนกตามเพศ

ความต้องการ ปรุงแต่งรสเพิ่ม	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
รสมะนาว	11 (16.20)	20 (28.60)	32 (23.00)
รสเกี๋ยฮวย	22 (32.40)	11 (15.70)	33 (23.70)
รสน้ำผึ้ง	32 (47.10)	39 (55.70)	71 (51.10)
อื่นๆ	3 (4.40)	0 (0)	3 (2.20)
รวม	68 (100.00)	70 (100.00)	139 (100.00)

หมายเหตุ : 1. อื่นๆ ได้แก่ รสหวาน รสข้าวญี่ปุ่น

2. เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณหาค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 8.898 , $P = 0.025$

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งรสเพิ่ม คือ รสน้ำผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 47.10 รองลงมาคือ รสเก๊กฮวย คิดเป็นร้อยละ 32.40 รสมะนาว คิดเป็นร้อยละ 16.20 และรสอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ต้องการปรุงแต่งรสเพิ่ม คือ รสน้ำผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมาคือ รสมะนาว คิดเป็นร้อยละ 28.60 และรสเก๊กฮวย คิดเป็นร้อยละ 15.70 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 8.898 และ P = 0.025 แสดงให้เห็นว่าเพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการปรุงแต่งรสเพิ่ม โดยที่เพศชายและเพศหญิง ต้องการรสน้ำผึ้ง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ พบว่า ค่า P > 0.05 ดังนั้น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์จึงไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน จำแนกตามเพศ

ราคาต่อซองที่เหมาะสมของ ชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เกินซองละ 2 บาท	28 (15.00)	68 (31.90)	96 (24.00)
ซองละ 3-5 บาท	116 (62.00)	116 (54.50)	232 (58.00)
ซองละ 6 บาทขึ้นไป	43 (23.00)	29 (13.60)	72 (18.00)
รวม	187 (100)	213 (100)	400 (100)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 17.774$, P = 0.000

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือ ซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.00 และไม่กินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ ไม่กินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.90 และซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.60 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 17.774$ และ $P = 0.000$ แสดงให้เห็นว่าเพศมีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยเพศชายและเพศหญิง ต้องการราคาซองละ 3-5 บาท

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามอายุ

ราคาต่อซองที่เหมาะสม ของชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	30-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56 ปี ขึ้นไป	รวม
ไม่กินซองละ 2 บาท	18 (18.40)	10 (27.80)	11 (26.20)	5 (20.80)	40 (33.10)	12 (15.20)	96 (24.00)
ซองละ 3-5 บาท	69 (70.40)	23 (63.90)	27 (64.30)	15 (62.50)	57 (47.10)	41 (51.90)	232 (58.00)
ซองละ 6 บาทขึ้นไป	11 (11.20)	3 (8.30)	4 (9.50)	4 (16.70)	24 (19.80)	26 (32.90)	72 (18.00)
รวม	98 (100.00)	36 (100.00)	42 (100.00)	24 (100.00)	121 (100.00)	79 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 30.607$, $P = 0.001$

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 30-35 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.40 รองลงมาคือ

ไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.40 และชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.20 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 36-40 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ชองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.90 รองลงมาคือ ไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.80 และชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 41-45 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ชองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาคือ ไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.20 และชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 46-50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ชองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ ไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.80 และชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 51-55 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ชองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.10 รองลงมาคือ ไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.10 และชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.80 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ชองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมาคือ ชองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.90 และไม่เกินชองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.20 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 30.607$ และ $P = 0.001$ แสดงให้เห็นว่าอายุมีความสัมพันธ์กับราคาต่อชองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยในทุกกลุ่มอายุ ต้องการราคาชองละ 3-5 บาท

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน จำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล

ราคาต่อซองที่เหมาะสมของ ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	ปริมาณโคเลสเตอรอล			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
ไม่เกินซองละ 2 บาท	44 (23.50)	24 (26.70)	28 (22.80)	96 (24.00)
ซองละ 3-5 บาท	116 (62.00)	39 (43.30)	77 (62.60)	232 (58.00)
ซองละ 6 บาท ขึ้นไป	27 (14.40)	27 (30.00)	18 (14.60)	72 (18.00)
รวม	187 (100.00)	90 (100.00)	123 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 13.965$, $P = 0.007$

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือ ไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.50 และซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.40 ตามลำดับ

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาคือ ซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.00 และไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.70

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.60 รองลงมาคือไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.80 และซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.60 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 13.965$ และ $P = 0.007$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน โดยผู้ที่มีปริมาณโคเลสเตอรอล ในระดับปกติ สูงกว่าปกติ และผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการราคาซองละ 3-5 บาท

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน จำแนกตามปริมาณไตรกลีเซอไรด์

ราคาต่อซองที่เหมาะสมของ ชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน	ปริมาณไตรกลีเซอไรด์			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
ไม่เกินซองละ 2 บาท	38 (22.00)	12 (25.00)	46 (25.70)	96 (24.00)
ซองละ 3-5 บาท	104 (60.10)	17 (35.40)	111 (62.00)	232 (58.00)
ซองละ 6 บาท ขึ้นไป	31 (17.90)	19 (39.60)	22 (12.30)	72 (18.00)
รวม	173 (100.00)	48 (100.00)	179 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 21.049$, $P = 0.000$

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.10 รองลงมาคือ ไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 และซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.90

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน ซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมาคือ ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.40 และไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน ซองละ 3-5 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือ ไม่เกินซองละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.70 และซองละ 6 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.30 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 21.049$ และ $P = 0.000$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน โดยผู้ที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับ

ปกติ ต้องการราคาของละ 3-5 บาท ผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ ต้องการราคาของละ 6 บาทขึ้นไป ผู้ที่ไม่เคยตรวจ ต้องการราคาของละ 3-5 บาท

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้น ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้จึงไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลานอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 47 แสดงความถี่และร้อยละ จำแนกตามสถานที่จำหน่ายชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่เหมาะสม

สถานที่จำหน่ายชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่เหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	164	41.00
ตลาดสด	48	12.00
งานแสดงสินค้า	51	12.80
ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	274	68.50
ร้านสุขภาพ	189	47.20
ซูเปอร์มาร์เก็ต	169	42.20
อื่นๆ	1	0.20

หมายเหตุ : 1. อื่นๆ ได้แก่

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าสถานที่จำหน่ายชาสมุนไพรเจียวกู่หลานที่เหมาะสมเป็นร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาคือ ร้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.20 ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 42.20 ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 41.00 งานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 12.80 ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 12.00 และสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามระดับการศึกษา

การยอมรับ ผลิตภัณฑ์ชา สมุนไพร เจียวกู่หลาน	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุ ปริญญา	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	สูงกว่า ปริญญา โท	
ยอมรับ	10 (83.30)	27 (69.20)	38 (54.30)	156 (73.90)	40 (70.20)	10 (90.90)	281 (70.20)
ไม่ยอมรับ	1 (8.30)	2 (5.10)	9 (12.90)	5 (2.40)	2 (3.50)	0 (0)	19 (4.80)
ไม่แน่ใจ	1 (8.30)	10 (25.60)	23 (32.90)	50 (23.70)	15 (26.30)	1 (9.10)	100 (25.00)
รวม	12 (100.00)	39 (100.00)	70 (100.00)	211 (100.00)	57 (100.00)	11 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 18.862, P = 0.024

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.30 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

ระดับมัธยมศึกษา ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 69.20 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.60 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 5.10 ตามลำดับ

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 32.90 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ

ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 73.90 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.70 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 70.20 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.30 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ระดับสูงกว่าปริญญาโท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 90.90 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 9.10

จากค่า Exact Test = 18.862 และ $P = 0.024$ แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยทุกระดับการศึกษายอมรับผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามรายได้

การยอมรับ ผลิตภัณฑ์ เจียวกู่หลาน	รายได้					รวม
	ไม่เกิน 5,000	5,001- 10,000	10,001- 15,000	15,001- 20,000	มากกว่า 20,000	
ยอมรับ	29 (70.70)	64 (64.60)	56 (74.70)	43 (58.90)	89 (79.50)	281 (70.20)
ไม่ยอมรับ	2 (4.90)	5 (5.10)	6 (8.00)	5 (6.80)	1 (0.90)	19 (4.80)
ไม่แน่ใจ	10 (24.40)	30 (30.30)	13 (17.30)	25 (34.20)	22 (19.60)	100 (25.00)
รวม	41 (100.00)	99 (100.00)	75 (100.00)	73 (100.00)	112 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 16.811, $P = 0.024$

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.40 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 4.90 ตามลำดับ

รายได้ 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.30 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 5.10 ตามลำดับ

รายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 74.70 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.30 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

รายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 34.20 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

รายได้มากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 19.60 และไม่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 16.811 และ $P = 0.024$ แสดงให้เห็นว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน โดยผู้ที่มีรายได้ทุกระดับให้การยอมรับผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ พบว่า ค่า $P > 0.05$ ดังนั้นเพศ อายุ อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ จึงไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหlanan จำแนกตามระดับการศึกษา

แนวโน้มในการซื้อ ผลิตภัณฑ์ชา สมุนไพรเขียว ภูหlanan	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุ ปริญญา	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	สูงกว่า ปริญญา โท	
คาดว่าจะซื้อ	5 (41.70)	13 (33.30)	21 (30.00)	85 (40.30)	22 (38.60)	5 (45.50)	151 (37.80)
ซื้อแน่นอน	2 (16.70)	10 (25.60)	10 (14.30)	46 (21.80)	17 (29.80)	5 (45.50)	90 (22.50)
ไม่ซื้อ	2 (16.70)	4 (10.30)	7 (10.00)	7 (3.30)	3 (5.30)	0 (0)	23 (5.80)
ไม่ซื้อแน่นอน	0 (0)	0 (0)	5 (7.10)	4 (1.90)	4 (7.00)	0 (0)	13 (3.20)
ไม่แน่ใจ	3 (25.00)	12 (30.80)	27 (38.60)	69 (32.70)	11 (19.30)	1 (9.10)	123 (30.80)
รวม	12 (100.00)	39 (100.00)	70 (100.00)	211 (100.00)	57 (100.00)	11 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square

จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณหาค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 29.912, P = 0.035

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหlanan ส่วนใหญ่ คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 41.70 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ

ระดับมัธยมศึกษา มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.80 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.60 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.30 ตามลำดับ

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 38.60 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.00 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 32.70 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 21.80 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 3.30 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

ระดับปริญญาโท มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 38.60 รองลงมาคือ ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 29.80 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 19.30 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 5.30 ตามลำดับ

ระดับสูงกว่าปริญญาโท มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 45.50 และซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 9.10 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 29.912 และ $P = 0.035$ แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาของผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน โดยระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท ระดับสูงกว่าปริญญาโทมีแนวโน้มคาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีแนวโน้มไม่แน่ใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหหลาน จำแนกตามรายได้

การเต็มใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ชา สมุนไพรเขียวภู หหลาน	รายได้					รวม
	ไม่เกิน 5,000	5,001- 10,000	10,001- 15,000	15,001- 20,000	มากกว่า 20,000	
คาดว่าจะซื้อ	6 (14.60)	36 (36.40)	39 (52.00)	32 (43.80)	38 (33.90)	151 (37.80)
ซื้อแน่นอน	8 (19.50)	18 (18.20)	6 (8.00)	14 (19.20)	44 (39.30)	90 (22.50)
ไม่ซื้อ	6 (14.60)	8 (8.10)	4 (5.30)	3 (4.10)	2 (1.80)	23 (5.80)
ไม่ซื้อแน่นอน	1 (2.40)	3 (3.00)	3 (4.00)	4 (5.50)	2 (1.80)	13 (3.20)
ไม่แน่ใจ	20 (48.80)	34 (34.30)	23 (30.70)	20 (27.40)	26 (23.20)	123 (30.80)
รวม	41 (100.00)	99 (100.00)	75 (100.00)	73 (100.00)	112 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : เนื่องจาก ค่า $E_{ij} < 5$ และเกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการใช้ Pearson Chi-Square จึงจะใช้ Exact Test เพื่อคำนวณหาค่า Significant ของค่าสถิติ ดังนั้น จะได้ค่า Exact Test = 51.361, P = 0.000

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหหลาน คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือ ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.50 คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.60 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.60 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

รายได้ 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหหลาน คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 34.30 ซื้อ

แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 18.20 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 8.10 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

รายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.70 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 5.30 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

รายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.40 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.20 ไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.10 ตามลำดับ

รายได้มากกว่า 20,000 บาท มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานส่วนใหญ่ คือ ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.90 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.20 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 1.80 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

จากค่า Exact Test = 51.361 และ $P = 0.000$ แสดงให้เห็นว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน โดยผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีแนวโน้มไม่แน่ใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีแนวโน้มคาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท มีแนวโน้มที่จะซื้อแน่นอน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน จำแนกตามปริมาณไตรกลีเซอไรด์

แนวโน้มในการซื้อ ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร เขียวภูหาลาน	ปริมาณไตรกลีเซอไรด์			รวม
	ปกติ	สูงกว่าปกติ	ไม่เคยตรวจ	
คาดว่าจะซื้อ	68 (39.30)	14 (29.20)	69 (38.50)	151 (37.80)
ซื้อแน่นอน	44 (25.40)	19 (39.60)	27 (15.10)	90 (22.50)
ไม่ซื้อ	11 (6.40)	2 (4.20)	10 (5.60)	23 (5.80)
ไม่ซื้อแน่นอน	4 (2.30)	1 (2.10)	8 (4.50)	13 (3.20)
ไม่แน่ใจ	46 (26.60)	12 (25.00)	65 (36.30)	123 (30.80)
รวม	173 (100.00)	48 (100.00)	179 (100.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ : $\chi^2 = 17.449$, $P = 0.026$

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.6 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.4 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ในระดับสูงกว่าปกติ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหาลาน คือ ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.2 และไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ในผู้ที่ไม่เคยตรวจ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหlanan คือ คาดว่าจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 36.3 ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 5.6 ไม่ซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

จากค่า $\chi^2 = 17.449$ และ $P = 0.026$ แสดงให้เห็นว่าปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหlanan โดยผู้ที่มีปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ในระดับปกติ และไม่เคยตรวจมีแนวโน้มคาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และผู้ที่มีระดับสูงกว่าปกติ มีแนวโน้มที่จะซื้อผลิตภัณฑ์แน่นอน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved