

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรเจียวกู่หลานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้กำหนดวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรเจียวกู่หลานในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

ประชากร

จากผลการศึกษาของ Utama-ang (2006) ผู้บริโภคชาสมุนไพรเจียวกู่หลานส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้มีความเสี่ยงที่มีระดับโคเลสเตอรอลและไตรกลีเซอไรด์ในระดับสูง ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 35 ปีขึ้นไป การศึกษาครั้งนี้ นำงานวิจัยข้างต้นมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา นอกจากนี้ยังขยายผลการศึกษาออกไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น จึงกำหนดประชากรที่จะศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคชาสมุนไพรที่มีอายุน้อยกว่า 51 ปี และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เก็บตัวอย่างจาก 2 กลุ่ม โดยเก็บตัวอย่างจากกลุ่มอายุ 30-50 ปี จำนวน 200 คน และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 200 คน

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพร โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมในการบริโภคเครื่องดื่มสมุนไพรทั่วไป

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมในการบริโภคชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยในการวิจัยครั้งนี้แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การวิจัยเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ซึ่งใช้กับข้อมูล 2 ส่วน คือ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพร

ส่วนที่ 2 การวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) โดยวิธี Chi-Square Test, Independent-Sample T Test และ One-Way ANOVA เพื่อใช้ในการวิจัยในส่วนข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลานทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม โดยมี การทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์”

สมมติฐานที่ 2

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรม”

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ บัณฑิตวิทยาลัย และสถานที่ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ สวนสุขภาพ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนามกีฬาสมโภชน์ 700 ปี สนามกีฬาเทศบาลนครเชียงใหม่ แพลตินั่มฟิตเนส และลานศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ประมาณ 10 เดือน ระหว่างเดือนกันยายน 2550 - กรกฎาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved