

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	6
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	7
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	8
ทบทวนวรรณกรรม	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพร	26
ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวห่อหลอดทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม	37

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผลการศึกษา	80
ข้อค้นพบ	82
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	87
ภาคผนวก ข แบบสอบถามทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	112
ประวัติผู้เขียน	121

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับโคเลสเตอรอล	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับไตรกลีเซอไรด์	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	23
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	24
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณต่อครั้งของการดื่มเครื่องดื่มที่ดื่มเป็นประจำ	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มสมุนไพรที่ชอบมากที่สุด	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการดื่ม	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มสมุนไพร	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องดื่มสมุนไพร	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อเครื่องดื่มสมุนไพร	29

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	30
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบ คุณสมบัติในการรักษาโรคและใช้บำรุงร่างกายของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	31
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่าชาสมุนไพร เจียวกู่หลานสามารถดื่มได้ประจำ ไม่ต้องจำกัดปริมาณและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย	32
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบสรรพคุณ ของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	32
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยดื่มชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	33
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกดื่ม ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบชาสมุนไพร เจียวกู่หลานที่ชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการดื่ม ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อชาสมุนไพร เจียวกู่หลาน	36
27 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน	37
28 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	38
29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	39
30 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	40

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณ โคลเลสเตอรอล	41
32 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบต่อคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์	42
33 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ที่ต้องการ จำแนกตามเพศ	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ที่ต้องการ จำแนกตามอายุ	45
35 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ที่ต้องการ จำแนกตามปริมาณ โคลเลสเตอรอล	47
36 แสดงจำนวนและร้อยละปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ที่ต้องการ จำแนกตามปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์	49
37 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ จำแนกตามรายได้	51
38 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม จำแนกตามอายุ	53
39 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม จำแนกตามปริมาณ โคลเลสเตอรอล	54
40 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม จำแนกตามปริมาณ โคลเลสเตอรอล	55
41 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม จำแนกตามปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์	57
42 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการปรุงแต่งรสเพิ่ม จำแนกตามเพศ	58
43 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน จำแนกตามเพศ	59
44 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน จำแนกตามอายุ	60

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามปริมาณโคเลสเตอรอล	62
46 แสดงจำนวนและร้อยละราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามปริมาณไตรกลีเซอไรด์	63
47 แสดงความถี่และร้อยละ จำแนกตามสถานที่จำหน่ายชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน ที่เหมาะสม	64
48 แสดงจำนวนและร้อยละการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามระดับการศึกษา	65
49 แสดงจำนวนและร้อยละการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามรายได้	66
50 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามระดับการศึกษา	68
51 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามรายได้	70
52 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน จำแนกตามปริมาณไตรกลีเซอไรด์	72
53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเพศกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	88
54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอายุกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	89
55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษากับความชอบต่อคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์	90
56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพกับความชอบต่อคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์	91
57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้กับความชอบต่อคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์	92
58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปริมาณโคเลสเตอรอลกับความชอบต่อ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	93

ตาราง	หน้า
59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปริมาณไตรกลีเซอไรด์กับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	94
60 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ	97
61 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ	99
62 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม	101
63 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม	103
64 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม	105
65 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	107
66 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	109
67 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	111