

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีขอบเขตการศึกษา และวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### 1. ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษารั้วนี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior S-R Model) โดยศึกษาในส่วนของสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ รวมไปถึงปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง และสิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาผู้บริโภคที่มีในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

##### 2. ขอบเขตประชากร

ในการศึกษารั้วนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนและเป็นการศึกษาในระดับท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) แบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จึงคัดเลือกเฉพาะผู้ที่ใช้บริการสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน และมีที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ เอชเดออะคาเดมีฟอร์เอดดูเคชั่นยูเอสเอ สถาบันศาสตร์และศิลป์ ซีอีซีอีทเวนตี้ อีซีซี บ้านภาษาเอ็นไอเอส สถาบันภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริสดีสเคาซิล อีเอฟอีอิงลิชฟอร์เอฟวีวัน และแลงเกวชคอร์ธเนออร์

#### ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากจะต้องเก็บข้อมูลตามสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 9 แห่ง จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ 207 ตัวอย่าง เพื่อให้เก็บข้อมูลจาก

เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรทววิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษ  
มาตรฐานแห่งชาติ 23 ตัวอย่าง ซึ่งใกล้เคียงกับการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง  
(กฤษณี รื่นรัมย์, 2549)

## วิธีการศึกษา

### 1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม  
สำหรับผู้ใช้บริการของสถาบันที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยเลือกเก็บข้อมูลจากผู้  
ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรทววิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน  
ได้แก่ เอชเดอะเอกาเดมีฟอร์ เอ็ดดูเคชันยูเอสเอ สถาบันศาสตร์และศิลป์ ซีอีซีอีทีเวนต์ อีซีซี  
บ้านภาษา เอ็นอีเอส สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริติชเคาซิล อีเอฟอีอิงลิชฟอร์เอฟวีวัน  
และแลงเควจคอร์เนอร์ แห่งละ 27 ตัวอย่าง จำนวน 9 แห่ง

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร ตำรา วารสาร  
บทความ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต

### 2. การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ใช้แบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับ  
การศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน การเคยเรียนสถาบันทววิชา  
ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน ระยะเวลาที่เรียน ชื่อหลักสูตร ชื่อสถาบัน และ  
ค่าใช้จ่ายในการเรียน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันทววิชา  
เพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การ  
จัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการให้บริการ และปัจจัย  
ด้านอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคมและวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในสถาบันทววิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษ  
มาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไป ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

| ระดับที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ | คะแนน |
|---------------------------------------|-------|
| มากที่สุด                             | 5     |
| มาก                                   | 4     |
| ปานกลาง                               | 3     |
| น้อย                                  | 2     |
| น้อยที่สุด                            | 1     |

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

| ค่าเฉลี่ย   | ระดับที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ |
|-------------|---------------------------------------|
| 4.50 – 5.00 | มากที่สุด                             |
| 3.50 – 4.49 | มาก                                   |
| 2.50 – 3.49 | ปานกลาง                               |
| 1.50 – 2.49 | น้อย                                  |
| 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด                            |

### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระหว่างวันที่ 1 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2551

### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 – ตุลาคม พ.ศ. 2551

### สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการกวตวิชาภาษาอังกฤษตามสถาบันกวตวิชา เพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ