

บรรณานุกรม

- กฤษฎา หาญสกุลลักษณ์. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
กรมธรรม์ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535
ในจังหวัดเชียงราย
- กนกวรรณ กันคำ. 2548. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้
รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.
- กรมการประกันภัย. 2548. 26 ปีกรมการประกันภัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย
- กรมการประกันภัย. 2550. “ข้อมูล/สถิติประกันภัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.oic.or.th> (20 กันยายน 2550)
- ผดุงศิลป์ แสงเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลประเภท
ขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดยงพล
เทรดดิ้ง.
- ลัดดา โพธิ์ตุ้ย. 2551. นักวิชาการประกันภัย สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์ ,
9 เมษายน 2551.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด
- สุรพันธ์ อรชุน. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้
รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “ข้อมูลรถจดทะเบียน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.dlt.go.th/chiangmai/> (20 กันยายน 2550)
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. ระบบงานตำรวจ. 2550. “สถิติคดีอุบัติเหตุการจราจรทางบก ปี 2550”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.royalthaipolice.go.th> (20 กันยายน 2550)
- สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “บริษัทประกันวินาศภัย” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.chiangmaidoi.com/> (18 มิถุนายน 2550).
- สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. รายงานข้อมูลธุรกิจบริษัทประกันวินาศภัย จังหวัดเชียงใหม่.
2549.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “จำนวนประชากรจากการทะเบียนจำแนกตามเพศเป็นราย
อำเภอและเขตการปกครอง พ.ศ.2546 - 2548” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://chiangmai.nso.go.th/> (20 กันยายน 2550)

หมายเหตุ: ปัจจุบันกรมการประกันภัย เปลี่ยนสถานะมาเป็นองค์กรอิสระภายใต้ชื่อ “สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved