

บรรณานุกรม

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์บริษัท
ธีระฟิล์ม จำกัด.
- ประวิทย์ รังสรรค์วิจิตร. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศุภพันธ์ อรุณ. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชนิกร ไชยทองทิพย์. 2547. ปัจจัยต่อการตัดสินใจต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ใน
เขตกรุงเทพมหานครฯ ของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด. สารนิพนธ์ สาขาเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประเสริฐสิทธิ์ อมรไตรภพ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ.
สารนิพนธ์ สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ลือชัย ศรีจิวราช. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์กับ บริษัท กรุงเทพ
พานิชประกันภัย จำกัด. สารนิพนธ์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรินทร์ วิวัฒน์วานิช. 2550. “หลักเกณฑ์ในการทำสัญญาประกันภัย.” ระบบออนไลน์ เข้าถึงจาก
http://www.geocities.com/cu_year3tip1.doc
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ). 2550.
“ข้อมูลสถิติประกันภัย” ระบบออนไลน์ เข้าถึงจาก
http://www.oic.or.th/stat_data/thai-version/Non-Life_Headoffice.htm