

บรรณานุกรม

- กฎหมายคอมพิวเตอร์. 2550. กฎหมายเครื่องสำอาง. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kodmhai.com/m4/m4-2/h47/m1-68.html> (25 พฤศจิกายน 2550)
- ชาติพง สุนทรฐิติเจริญ. 2545. ทศนคติของผู้ขายต่อการใช้เครื่องสำอางในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2547. การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แอลทีพี พรินท์.
- นิลุบล นิยมลรัตน. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. 2535. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บีแอนด์บี.
- บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2550. ประวัติบริษัทมีสทิน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.mistine.co.th> (18 กรกฎาคม 2550)
- พชรพร บุคดาโجم. 2547. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางของนักศึกษาหญิงในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครใต้. สารนิพนธ์ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรพรรณ สุนทรธรรม. 2540. เครื่องสำอาง: เครื่องสำอางสมุนไพร. กรุงเทพฯ: กองควบคุม เครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- พรศิริ รอดวินิจ. 2541. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางจากสารธรรมชาติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย พระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ลริวรรณ ลือเรือง. 2541. พฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิัตตรา มาศรวัดนกุล ศาลินา ชัดตินานนท์และเสาวลักษณ์ ปานะพิพัฒน์. 2538. พฤติกรรมการ เลือใช้เครื่องสำอางสำหรับใบหน้าของสตรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันเฉลิม จันทรากุล. 2545. สมุนไพรไทย ธุรกิจหมื่นล้าน. กรุงเทพฯ: นาบอนอิงค์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุชัยญา แสวงผล. 2546. ผลกระทบจากการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรในเขตเทศบาลนครเชียงราย
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง.
- อนุภพ สุวรรณ. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกายยี่ห้อ
L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved