

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางมีสทินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากธรรมชาติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสาวมีสทินหรือใช้เครื่องสำอางมีสทินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 450 คน ที่อยู่ในความดูแลของศูนย์ศึกษา ดวงสุรินทร์ โดยใช้ข้อมูลจากบริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างนั้น อาศัยจากจำนวนประชากรผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสาวมีสทินหรือใช้เครื่องสำอางมีสทิน ที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 450

คน สามารถคัดเลือกตัวอย่างตามวิธีของ Taro Yamane (บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ, 2535) โดยกำหนดให้ระดับความเชื่อมั่นเป็น 95% นั้นได้ขนาดตัวอย่างที่สุ่มได้ จำนวน 212 คน จากประชากรทั้งหมด

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

เมื่อ e = ความคาดเลือนของการสุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่า

$$n = \frac{450}{1 + (450 \times 0.0025)}$$

$$= \frac{450}{2.125}$$

$$= 211.76 \text{ (212)}$$

วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากการสำรวจสมาชิก สวามีสตินหรือใช้เครื่องสำอางมีสติน โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 212 ชุด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการและ ข้อมูลทางสถิติ โดยผู้ศึกษาได้รวบรวมจาก หนังสือ อินเทอร์เน็ต และจากการรวบรวมเอกสารและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบหลายตัวเลือก ได้แก่ ใครอยู่ใน

ตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ซื้อที่ไหน และซื้ออย่างไร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้เครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีสกินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับคือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อเครื่องสำอางมีสกินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีสกินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษานำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นสมาชิกสาวมีสกินหรือผู้ใช้เครื่องสำอางมีสกินที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล และทำการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการและข้อมูลทางสถิติ อินเทอร์เน็ต และจากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าร้อยละ (Percentage)

ทั้งนี้ การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ตามวิธี Rating Scales (คุณทลี เวชสาร, 2545) โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน	การแปลผล
สำคัญมากที่สุด	5	4.50 – 5.00
สำคัญมาก	4	3.50 – 4.49
สำคัญปานกลาง	3	2.50 – 3.49
สำคัญน้อย	2	1.50 – 2.49
สำคัญน้อยที่สุด	1	1.00 – 1.49

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

สถานที่ศึกษาวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ จากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีสทินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางมีสทินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติในอำเภอเมืองเชียงใหม่ คือระหว่างเดือนกรกฎาคม 2550 – กรกฎาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved