

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ฟังรายการ “ทำมาหากิน” ทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม.100 เมกกะเฮิรตซ์ ในระบบ FM. Stereo Multiplex โดยคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ คือ ประชาชนที่เคยรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” ในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงได้ทำการกำหนดขอบเขตกลุ่มประชาชนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 200 ราย โดยแบ่งการศึกษาได้เป็น 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 13)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน”

สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 14)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 15 ถึง ตารางที่ 29)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 30 ถึง ตารางที่ 35)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 36)

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	85	42.5
หญิง	115	57.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และเป็นเพศชาย 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	5.5
20 - 30 ปี	75	37.5
31 - 40 ปี	36	18.0
41 - 50 ปี	43	21.5
51- 60 ปี	25	12.5
มากกว่า 60 ปี	10	5.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด มีอายุในช่วง 20-30 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	3.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	4.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	9	4.5
อนุปริญญา / ปวส.	6	3.0
ปริญญาตรี	100	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	70	35
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	46	23.0
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	10	5.0
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	17	8.5
เกษตรกร	3	1.5
ข้าราชการ	42	21.0
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	31	15.5
ธุรกิจส่วนตัว	51	25.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และข้าราชการ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6	3.0
5,000 - 10,000 บาท	28	14.0
10,001 – 15,000 บาท	34	17.0
15,001 - 20,000 บาท	28	14.0
20,001 - 25,000 บาท	24	11.5
มากกว่า 25,000 บาท	80	38.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง ที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมามีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท

จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และรายได้ 5,000 - 10,000 บาท และ 15,001 - 20,000 บาท  
จำนวน 28 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน คะแนน ค่าเฉลี่ยและอันดับ ของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้รับฟังข่าวสาร

สื่อที่รับฟังข่าวสาร	จำนวนที่เลือก อันดับ 1	จำนวนที่ เลือกอันดับ 2	จำนวนที่เลือก อันดับ 3	คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
วิทยุ	54	49	57	317	1.59	2
หนังสือพิมพ์	12	44	51	175	0.88	4
โทรทัศน์	97	55	39	350	1.75	1
นิตยสาร	1	3	12	21	0.11	5
อินเทอร์เน็ต	36	42	32	224	1.12	3

หมายเหตุ : อันดับ 1 คะแนนเท่ากับ 3 อันดับ 2 คะแนนเท่ากับ 2 อันดับ 3 คะแนนเท่ากับ 1

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 6 พบว่าลำดับที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังข่าวสาร คือ  
โทรทัศน์(ค่าเฉลี่ย 1.75) ลำดับที่ 2 คือ วิทยุ(ค่าเฉลี่ย 1.59) และลำดับที่ 3 คือ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย  
1.12)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานีวิทยุที่รับฟัง

สถานีวิทยุที่รับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
FM 93.25 – สวท.เชียงใหม่	40	20.0
FM 94.50 – วิทยุชุมชนเสียงนครพิงค์	7	3.5
FM 98.50 – แสบปรีเรดิโอ	49	24.5
FM 93.75 – เชียงใหม่เรดิโอ	28	14.0
FM 100.00 – สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	174	87.0
FM 100.75 – อสมท.เชียงใหม่	108	54.0
FM 104.25 – ซิตีไลฟ์ เอฟเอ็ม	10	5.0
อื่นๆ	16	8.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ 89.00, 89.50, 98.00, 100.25, 103.75, 105.75, 106.25, เปิดตามความสนใจ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตาราง ที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกรับฟังสื่อวิทยุผ่านสถานีวิทยุ FM 100.00 – สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาเลือกฟังสถานีวิทยุ FM 100.75 – อสมท.เชียงใหม่ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเลือกรับฟังสถานีวิทยุ FM 98.50 แสบปีเรดิโอ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการที่รับฟัง

ประเภทรายการที่รับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวประจำวัน	158	79.0
เพลง	150	75.0
สารคดี/ความรู้ทั่วไป	99	49.5
ข่าวจรรยา	9	4.5
อื่น ๆ	4	2.0

**หมายเหตุ** : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้โทรศัพท์เข้ารายการ, รายการเกี่ยวกับสุขภาพ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ฟังรายการข่าวประจำวัน จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาฟังรายการเพลง 150 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และสารคดี/ความรู้ทั่วไป จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่รับฟังวิทยุ

สถานที่รับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	91	45.5
ที่ทำงาน	63	31.5
ในรถยนต์	108	54.0
อื่นๆ	18	9.0

**หมายเหตุ** : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ ในไร่สวน, ร้านอาหาร, ร้านเสริมสวย, หอพัก, มือถือ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ฟังวิทยุในรถยนต์ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ฟังจากที่บ้าน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 และเลือกฟังวิทยุที่ทำงาน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการฟังวิทยุ

ช่วงเวลาในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
06.00 – 08.00 น.	48	24.0
08.00 – 12.00 น.	68	34.0
12.00 – 13.00 น.	29	14.5
13.00 – 16.00 น.	54	27.0
16.00 – 18.00 น.	86	43.0
18.00 - 20.00 น.	41	20.5
20.00 – 22.00 น.	30	15.0
หลัง 22.00 น. เป็นต้นไป	18	9.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด มีพฤติกรรมเลือกฟังวิทยุ ในช่วงเวลา 16.00 – 18.00 น. จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา ช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และช่วงเวลา 13.00 – 16.00 น. จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนชั่วโมงที่ฟังวิทยุ

จำนวนชั่วโมงที่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	33	16.5
1-2 ชั่วโมง	74	37.0
3-4 ชั่วโมง	57	28.5
มากกว่า 4 ชั่วโมง	36	18.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดใช้เวลาในการฟังวิทยุ ลำดับที่ 1 วันละ 1 - 2 ชั่วโมง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาฟังวิทยุ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และฟังวิทยุมากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่ฟังวิทยุ ใน 1 สัปดาห์

จำนวนวันที่ฟัง ใน 1 สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	10	5.0
2-3 วัน	54	27.0
4-6 วัน	67	33.5
ทุกวัน	69	34.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าใน 1 สัปดาห์ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดฟังวิทยุทุกวัน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา ฟังวิทยุ 4 - 6 วัน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และฟังวิทยุ 2 - 3 วัน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่รับฟังวิทยุ

ช่วงวันที่รับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	168	84.0
เสาร์	14	7.0
อาทิตย์	15	7.5
เสาร์-อาทิตย์	89	44.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ฟังวิทยุในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาคือ เลือกฟังวิทยุวันเสาร์ - อาทิตย์ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และฟังวิทยุวันอาทิตย์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5



**ส่วนที่ 2** ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถาบันวิทยุเสียงสื่อสาร-  
มวลชน จังหวัดเชียงใหม่

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจต่อรายการ  
“ทำมาหากิน”

ข้อมูลรายการ “ทำมาหากิน”	ตอบถูก	ตอบผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. รายการ “ทำมาหากิน” เป็นรายการสด	184 (91.5)	17 (8.5)
2. รายการ “ทำมาหากิน” ออกอากาศเฉพาะวันจันทร์-ศุกร์	182 (91.0)	18 (9.0)
3. รายการ “ทำมาหากิน” ออกอากาศในเวลา 16.00 – 17.00 น.	147 (73.5)	53 (26.5)
4. รายการ “ทำมาหากิน” มีโฆษณาสินค้ากันรายการ	109 (54.5)	91 (45.5)
5. รายการ “ทำมาหากิน” ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจพอเพียง	188 (94.0)	12 (6.0)
6. รายการ “ทำมาหากิน” มีผู้ดำเนินรายการคนเดียว, วันพุธมีผู้ดำเนินรายการ 2 คน	161 (80.5)	39 (19.5)
7. รายการ “ทำมาหากิน” รูปแบบรายการเชิญชวนให้ติดตามต่อเนื่อง	175 (87.5)	25 (12.5)
8. รายการ “ทำมาหากิน” มีแขกรับเชิญมาร่วมสนทนาในรายการ	188 (94.0)	12 (6.0)
9. รายการ “ทำมาหากิน” ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครงาน	150 (75)	50 (25.0)
10. รายการ “ทำมาหากิน” มีความหลากหลายของเนื้อหาทั้งด้านการตลาด, บริหารธุรกิจ, การเงิน, การจัดการ, การผลิตและการสื่อสารองค์กร	183 (91.5)	17 (8.5)

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจต่อรายการ  
“ทำมาหากิน”

ข้อมูลรายการ “ทำมาหากิน”	ตอบถูก	ตอบผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
11. รายการ “ทำมาหากิน” เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้ร่วมแสดงความคิดเห็น	177 (88.5)	23 (11.5)
12. รายการ “ทำมาหากิน” มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ทุกเดือน	103 (51.5)	97 (48.5)

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกต้องเกี่ยวกับมีความรู้ความเข้าใจต่อรายการ “ทำมาหากิน” 3 ลำดับแรก คือ ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจพอเพียง และมีแขกรับเชิญมาร่วมสนทนาในรายการ จำนวน 188 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาคือ เป็นรายการสด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 และมีความหลากหลายของเนื้อหาทั้งด้านการตลาดบริหารธุรกิจ การเงิน การจัดการ การผลิต และการสื่อสารองค์กร จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผิดมากที่สุดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อรายการ “ทำมาหากิน” 3 ลำดับแรก คือ มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ทุกเดือน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมา คือ มีโฆษณาสินค้าในรายการ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 และรายการทำมาหากินออกอากาศในเวลา 16.00-17.00 น เป็นจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักรายการ “ทำมาหากิน”

การรู้จักรายการ “ทำมาหากิน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จากการแนะนำของบุคคล	86	43.0
หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ	95	47.5
การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ของทางรายการ	11	5.5
อื่นๆ	39	19.5

**หมายเหตุ** : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ มาออกรายการเป็นแขกรับเชิญ, รับฟังทาง internet, ฟังประจำทุกวัน, การรับฟังโดยบังเอิญจากร้านอาหารหรือร้านเสริมสวยที่เปิดฟังรายการ

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด รู้จักรายการ “ทำมาหากิน” จากการหมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือรู้จักจากการแนะนำของบุคคล จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 และอื่นๆ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการฟังรายการ “ทำมาหากิน”

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประมาณ 1 เดือน	45	22.5
1 - 6 เดือน	42	21.0
6 เดือน - 1 ปี	48	24.0
มากกว่า 1 ปี	49	24.5
อื่นๆ	16	8.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

**หมายเหตุ** : อื่นๆ ได้แก่ 1-2 สัปดาห์, ฟังตั้งแต่เริ่มรายการ, ไม่ได้ติดตามประจำ, ได้รับฟังไม่นาน, ฟังเมื่อมีโอกาส

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด ฟังรายการมาเป็นเวลามากกว่า 1 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคือรับฟังรายการมาเป็นเวลา 6 เดือน- 1 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และรับฟังรายการมาเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการฟังรายการ “ทำมาหากิน”

ความถี่ในการฟัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	46	23.0
ฟังวันเว้นวัน	15	7.5
ไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส	134	67.0
อื่นๆ	5	2.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ วันเสาร์-อาทิตย์, ฟังเป็นช่วง ๆ

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ฟังรายการไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมาคือฟังรายการทุกวัน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และฟังรายการวันเว้นวัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสถานที่ฟังรายการ “ทำมาหากิน”

สถานที่ในการรับฟัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ที่บ้าน	87	43.5
ที่ทำงาน	80	40.0
ในรถยนต์	98	49.0
อื่นๆ	14	7.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ ฟังทุกสถานที่, หอพัก, จากร้านค้าที่บังเอิญผ่านไปได้อิน

: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด ฟังรายการ “ทำมาหากิน” ในรถยนต์ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือฟังรายการที่บ้าน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และฟังที่ทำงาน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการฟังรายการ “ทำมาหากิน”

ลักษณะในการฟัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฟังตลอดทั้งรายการ	77	38.5
ฟังสลับรับรายการอื่นๆ	12	6.0
เลือกฟังเฉพาะหัวข้อที่สนใจ	23	11.5
ฟังเป็นบางช่วง ไม่แน่นอน	47	23.5
ฟังพร้อมทำกิจกรรมอื่นไปด้วย	36	18.0
อื่นๆ	5	2.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ฟังไม่แน่นอนเนื่องจากทำงานไปด้วยฟังไปด้วย

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด ฟังตลอดทั้งรายการ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือฟังรายการเป็นบางช่วง ไม่แน่นอน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และฟังรายการพร้อมทำกิจกรรมอื่นไปด้วย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการฟัง  
รายการ “ทำมาหากิน”

วัตถุประสงค์ในการฟัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความรู้พัฒนาสมอง	131	65.5
เพื่อการศึกษา	97	48.5
เพื่อความบันเทิง	18	9.0
นำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจ/งานของตนเองได้	96	48.0
อื่นๆ	9	4.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ ชื่นชมผู้จัดรายการ, เรียนรู้วิธีการจัดรายการ, ไม่แสดงความคิดเห็น

: จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการฟังรายการ  
“ทำมาหากิน” เพื่อความรู้พัฒนาสมอง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือเพื่อ  
การศึกษา จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 และฟังเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจ/งานของ  
ตนเองได้ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

**ตารางที่ 21** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประโยชน์ที่ได้จากการฟัง  
รายการ “ทำมาหากิน”

ประโยชน์ที่ได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงาน	146	73.0
ทันสมัยต่อข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ	121	60.5
มีสังคมที่เป็นกลุ่มเดียวกัน	14	7.0
ได้รับความบันเทิง	24	12.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้ประโยชน์ในการนำไป  
ประยุกต์ในงาน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ ได้ประโยชน์ในด้านทันสมัยต่อ  
ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่างๆ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 และประโยชน์ด้านความบันเทิง  
จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

**ตารางที่ 22** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบมากที่สุด  
ในรายการ “ทำมาหากิน”

ช่วงเวลาที่ชอบมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพูดคุยกับแขกรับเชิญ	130	65.0
การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ	30	15.0
การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง	10	5.0
การตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง	30	15.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาความรู้อื่น ๆ

จากตารางที่ 22 พบว่า ช่วงเวลาที่ชอบมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม คือช่วงการพูดคุยกับแขกรับเชิญ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และการตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบน้อยที่สุดในรายการ “ทำมาหากิน”

ช่วงเวลาที่ชอบน้อยที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพูดคุยกับแขกรับเชิญ	26	13.0
การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ	38	19.0
การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง	71	35.5
การตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง	38	19.0
ชอบทุกช่วงของรายการ	27	13.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 23 พบว่า ช่วงเวลาที่ชอบน้อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม คือการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ และการตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง จำนวน 38 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้ฟังรายการ “ทำมาหากิน”

สื่อที่ใช้ฟังรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุ	178	89.0
วิทยุในโทรศัพท์มือถือ	7	3.5
เครื่องเล่น MP3	1	0.5
อินเทอร์เน็ต	14	7.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>



จากตารางที่ 24 พบว่าประเภทของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” มากที่สุดคือ ฟังจากสื่อวิทยุ จำนวน 178คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมาคือ ฟังจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และฟังจากวิทยุในโทรศัพท์มือถือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกสื่อเป็นอันดับ 1

เหตุผลในการเลือกสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับฟังได้ทุกสถานที่ สะดวกพกพา	83	58.0
ความชัดเจนของคลื่น	48	24.0
สามารถฟังและทำงานไปด้วย	163	81.0
ตามกระแสนิยม	13	6.5
อื่นๆ	13	6.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่นๆ ได้แก่ ฟังขณะขับรถ, ชอบ, ไม่ค่อยได้ติดตาม

: จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 25 พบว่า เหตุผลในการเลือกฟังรายการวิทยุผ่านสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ สามารถฟัง และทำงานไปด้วย จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ รับฟังได้ทุกสถานที่ สะดวกพกพา จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 และความชัดเจนของคลื่น จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อ  
รายการ “ทำมาหากิน”

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	60	30.0
พึงพอใจมาก	105	52.5
เฉย ๆ	35	17.5
ไม่พึงพอใจ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการรับฟัง  
รายการในระดับมาก จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการรับ  
ฟังรายการในระดับมากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และรู้สึกเฉยๆ กับรายการ จำนวน  
35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน คะแนน ค่าเฉลี่ยและอันดับ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ  
รายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	จำนวนที่เลือก อันดับ 1 (คะแนน)	จำนวนที่ เลือกอันดับ 2 (คะแนน)	จำนวนที่เลือก อันดับ 3 (คะแนน)	คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
เนื้อหารายการ	133 (399)	27 (54)	5 (5)	458	2.29	1
พิธีกร	50 (150)	114 (228)	22 (22)	400	2.00	2
ความชัดเจนของ คลื่น	16 (48)	23 (46)	135 (135)	229	1.15	3
อื่นๆ	1 (3)	3 (6)	1 (1)	5	0.03	4

หมายเหตุ : อันดับ 1 คะแนนเท่ากับ 3 อันดับ 2 คะแนนเท่ากับ 2 อันดับ 3 คะแนนเท่ากับ 1

: อื่น ๆ ได้แก่ วิธีการจัดรายการ, การใช้ภาษาของพิธีกร

: จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 1 พอใจต่อเนื้อหารายการมากที่สุด  
(ค่าเฉลี่ย 2.29) ลำดับที่ 2 คือ พิธีกร(ค่าเฉลี่ย 2.00) และลำดับที่ 3 ความชัดเจนของคลื่น(ค่าเฉลี่ย  
1.15)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การรับฟังต่อของรายการ  
“ทำมาหากิน”

การรับฟังต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฟังแน่นอน	124	62.0
อาจจะฟัง	72	36.0
ไม่ฟังต่ออย่างแน่นอน	4	2.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความประสงค์จะรับฟังรายการ  
ต่อแน่นอน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาคืออาจจะฟัง จำนวน 72 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 36.0 และไม่ฟังต่ออย่างแน่นอน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำรายการ  
“ทำมาหากิน” ต่อคนอื่น

การแนะนำรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำ	128	64.0
อาจจะแนะนำ	66	33.0
ไม่แนะนำ	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นรับฟังรายการ  
ต่อ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคืออาจจะแนะนำ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ  
33.0 และไม่แนะนำ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของรายการ

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
เป็นรายการสดที่น่าสนใจ	82	80	37	-	1	200	0.77	4.21 (มาก)	3
	(41.00)	(40.00)	(18.50)	-	(0.50)	(100.00)			
เป็นรายการที่ให้สาระความรู้	83	93	23	-	1	200	0.70	4.29 (มาก)	1
	(41.50)	(46.50)	(11.50)	-	(0.50)	(100.00)			
เป็นรายการเฉพาะกลุ่ม เหมาะสำหรับผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจ	65	85	44	4	2	200	0.85	4.04 (มาก)	6
	(32.50)	(42.50)	(22.00)	(2.00)	(1.00)	(100.00)			
ช่วงเวลาในการออกอากาศเหมาะสม (จันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 16.10 – 17.00 น.)	51	88	52	4	5	200	0.90	3.88 (มาก)	7
	(25.50)	(44.00)	(26.00)	(2.00)	(2.50)	(100.00)			
ระยะเวลาความยาวของรายการเหมาะสม	61	98	37	3	1	200	0.77	4.08 (มาก)	5
	(30.50)	(49.00)	(18.50)	(1.50)	(0.50)	(100.00)			

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของรายการ

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
สัญญาการรับฟังรายการชัดเจน	65	96	36	2	6	200	0.76	4.11	4
	(32.50)	(48.00)	(18.00)	(1.00)	(0.50)	(100.00)		(มาก)	
การเชิญแขกรับเชิญมาสนทนา ทำให้มีความหลากหลายของมุมมองที่น่าสนใจ	77	97	25	-	1	200	0.71	4.25	2
	(38.50)	(48.50)	(12.50)	-	(0.50)	(100.00)		(มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

จากตารางที่ 30 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อมูลทั่วไปของรายการ โดยมีความคิดเห็นโดยรวม เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยรายละเอียดของความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก เรียง 3 ลำดับแรก คือ รายการ“ทำมาหากิน” เป็นรายการที่ให้สาระความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ การเชิญแขกรับเชิญมาสนทนา ทำให้มีความหลากหลายของมุมมองที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และเป็นรายการสดที่น่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย 4.21)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” จำแนกตามข้อมูลของผู้ดำเนินรายการ(ค.เจ.)

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยมาก จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ	67	92	40	-	1	200	0.75	4.12 (มาก)	6
	(33.50)	(46.00)	(20.00)		(0.50)	(100.00)			
ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม ออกเสียงอักษรชัดเจน	71	96	32	-	1	200	0.73	4.18 (มาก)	4
	(35.50)	(48.00)	(16.00)		(0.50)	(100.00)			
ผู้ดำเนินรายการมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟังและแขกรับเชิญ	84	88	27	-	1	200	0.73	4.27 (มาก)	1
	(42.00)	(44.00)	(13.50)		(0.50)	(100.00)			
ผู้ดำเนินรายการใช้เวลาในการสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ฟังเหมาะสม ไม่ยืดเยื้อ	70	97	30	2	1	200	0.75	4.17 (มาก)	5
	(35.00)	(48.50)	(15.00)	(1.00)	(0.50)	(100.00)			

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด



ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” จำแนกตามข้อมูลของผู้ดำเนินรายการ(ดี.เจ.)

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยมาก จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
การดำเนินรายการในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสมสามารถดำเนินรายการได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ติดขัด	71 (35.50)	99 (49.50)	27 (13.50)	2 (1.00)	1 (0.50)	200 (100.00)	0.74	4.19 (มาก)	3
ผู้ดำเนินรายการมีทั้งชายและหญิง ไม่น่าเบื่อ	82 (41.00)	84 (42.00)	32 16.00	1 0.50	1 0.50	200 100.00	0.77	4.23 (มาก)	2

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 31 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผู้ดำเนินรายการ(ดี.เจ.) โดยมีความคิดเห็นโดยรวม เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยรายละเอียดของความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก เรียง 3 ลำดับแรก คือ ผู้ดำเนินรายการมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟังและแขกรับเชิญ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา คือ ผู้ดำเนินรายการมีทั้งชายและหญิง ไม่น่าเบื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และการดำเนินรายการในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม สามารถดำเนินรายการได้อย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด (ค่าเฉลี่ย 4.19)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแจกรับเชิญในรายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยมาก จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
แจกรับเชิญมีการเตรียมตัวมาอย่างดีก่อนออกอากาศทุกครั้ง	53	104	42	-	1	200	0.72	4.04 (มาก)	5
	(26.50)	(52.00)	(21.00)	-	(0.50)	(100.00)			
แจกรับเชิญเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในงานเป็นอย่างดี	62	112	25	-	1	200	0.67	4.17 (มาก)	3
	(31.00)	(56.00)	(12.50)	-	(0.50)	(100.00)			
แจกรับเชิญเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทั้งการเล่าเรื่อง หรือการสนทนา	66	105	28	-	1	200	0.70	4.18 (มาก)	2
	(33.00)	(52.50)	(14.00)	-	(0.50)	(100.00)			
แจกรับเชิญมีความหลากหลายอาชีพ ธุรกิจ	70	404	25	-	1	200	0.69	4.21 (มาก)	1
	(35.00)	(52.00)	(12.50)	-	(0.50)	(100.00)			
แจกรับเชิญมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม	59	106	33	1	1	200	0.72	4.11 (มาก)	4
	(29.50)	(53.00)	(16.50)	(0.50)	(0.50)	(100.00)			

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 32 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อແຂກຮັບເຮືອໃນຮາຍກາຣ ໂດຍມີ  
ຄວາມຄິດເຫັນໂດຍຮວມ ເຫັນດ້ວຍຢູ່ໃນຮັບມາກ (ຄ່າເຈລິຍ 4.14) ໂດຍຮາຍລະເຢີຍຂອງຄວາມຄິດເຫັນທີ່  
ເຫັນດ້ວຍໃນຮັບມາກ ເຣີງ 3 ຄຳດັບແກກ ຄື ແຂກຮັບເຮືອມີຄວາມຫລາກຫລາຍອາຊີຟ ຮຸຣກິຈ (ຄ່າເຈລິຍ  
4.21) ຮອງລງມາ ຄື ແຂກຮັບເຮືອເປັນກັນເອງກັບຜູ້ຟັງ ທັ້ງກາເລ່າເຣືອງຫຼືອາຣສນທນາ (ຄ່າເຈລິຍ 4.18)  
ແລະແຂກຮັບເຮືອເປັນຜູ້ມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດມີປຣະສບກາຣນ໌ໃນງານເປັນອາ່ງດີ (ຄ່າເຈລິຍ 4.17)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเนื้อหารายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยมาก จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ	75	94	30	-	1	200	0.73	4.21	1
	(37.50)	(47.00)	(45.00)	-	(0.50)	(100.00)		(มาก)	
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัครงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นประโยชน์	52	108	39	-	1	200	0.71	4.05	6
	(26.00)	(54.00)	(19.50)	-	(0.50)	(100.00)		(มาก)	
เนื้อหาส่งเสริมหลักเศรษฐกิจพอเพียง	60	110	28	1	1	200	0.70	4.14	3
	(30.00)	(55.00)	(14.00)	(0.50)	(0.50)	(100.00)		(มาก)	
เนื้อหารายการน่าสนใจ ทันสมัย	55	110	34	-	1	200	0.70	4.09	5
	(27.50)	(55.00)	(17.00)	-	(0.50)	(100.00)		(มาก)	
เนื้อหารายการชวนให้ติดตามต่อเนื่อง	65	103	31	-	1	200	0.73	4.13	4
	(32.50)	(51.50)	(15.50)	-	(0.50)	(100.00)		(มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเนื้อหารายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
เนื้อหารายการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ได้ง่ายในชีวิตจริง	65	103	31	-	1	200	0.71	4.16	2
	(32.50)	(51.50)	(15.50)	-	(0.50)	(100.00)			
เนื้อหารายการมีความหลากหลายทั้งด้านการตลาด, การจัดการ, การเงิน, การผลิตและการสื่อสารองค์กร	61	112	26	-	1	200	0.69	4.16	2
	(30.50)	(56.00)	(13.00)		(0.50)	(100.00)			
มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนอกสถานที่	44	102	50	2	2	200	0.77	3.92	7
	(22.00)	(51.00)	(25.00)	(1.00)	(1.00)	(100.00)			

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 33 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเนื้อหารายการ โดยมีความ  
คิดเห็นโดยรวม เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยรายละเอียดของความคิดเห็นที่เห็น  
ด้วยในระดับมาก เรียง 3 ลำดับแรกคือ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.21)  
รองลงมาคือ เนื้อหารายการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตจริง และเนื้อหารายการมีความ  
หลากหลายทั้งด้านการตลาด การจัดการ การเงิน การผลิตและการสื่อสารองค์กร มีค่าเท่ากัน  
(ค่าเฉลี่ย 4.16) และเนื้อหาส่งเสริมหลักเศรษฐกิจพอเพียง(ค่าเฉลี่ย 4.14)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ (ตามโอกาสและความเหมาะสม) ของรายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ความคิดเห็น						ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยมาก จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วยปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
การจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ	24	80	87	8	1	200	0.77	3.59 (มาก)	3
	(12.00)	(40.00)	(43.50)	(4.00)	(0.40)	(100.00)			
การจัดกิจกรรมมีสาระความรู้	27	81	80	11	1	200	0.81	3.61 (มาก)	2
	(13.50)	(40.50)	(40.00)	(5.50)	(0.50)	(100.00)			
การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม	34	73	82	10	1	200	0.84	3.65 (มาก)	1
	(17.00)	(36.50)	(41.00)	(5.00)	(0.50)	(100.00)			
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม	17	79	85	13	6	200	0.85	3.44 (ปานกลาง)	4
	(8.50)	(39.50)	(42.50)	(6.50)	(3.00)	(100.00)			

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด



จากตารางที่ 34 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ โดยมีความคิดเห็นโดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยรายละเอียดของความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก เรียง 3 ลำดับแรก คือ การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมาคือ การจัดกิจกรรมมีสาระความรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.59)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน”  
เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ย การแปลผล และด้านของความคิดเห็น 10 อันดับ

ลำดับที่	ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ด้านของความคิดเห็น
1	เป็นรายการที่ให้สาระความรู้	4.29 (มาก)	ข้อมูลทั่วไปของรายการ
2	ผู้ดำเนินรายการมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟังและแขกรับเชิญ	4.27 (มาก)	ผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)
3	การเชิญแขกรับเชิญมาสนทนา ทำให้มีความหลากหลายของมุมมองที่น่าสนใจ	4.25 (มาก)	ข้อมูลทั่วไปของรายการ
4	ผู้ดำเนินรายการมีทั้งชายและหญิง ไม่น่าเบื่อ	4.23 (มาก)	ผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)
5	เป็นรายการสดที่น่าสนใจ	4.21 (มาก)	ข้อมูลทั่วไปของรายการ
6	เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ	4.21 (มาก)	เนื้อหาของรายการ
7	แขกรับเชิญมีความหลากหลายอาชีพธุรกิจ	4.21 (มาก)	แขกรับเชิญในรายการ
8	การดำเนินรายการในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม สามารถดำเนินรายการได้อย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด	4.19 (มาก)	ผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)
9	ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้องเหมาะสม ออกเสียงอักขระชัดเจน	4.18 (มาก)	ผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)
10	แขกรับเชิญเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทั้งการเล่าเรื่องหรือการสนทนา	4.18 (มาก)	แขกรับเชิญในรายการ

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 น้อย 2.50 – 3.49 ปานกลาง 3.50 – 4.49 มาก 4.50 – 5.00 มากที่สุด

จากตารางที่ 35 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เรียงจากค่าเฉลี่ย การแปลผลและด้านของความคิดเห็นต่อรายการ “ทำมาหากิน” ที่มากที่สุด 10 อันดับ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่าในด้านข้อมูลทั่วไปของรายการ “ทำมาหากิน” เป็นรายการที่ให้สาระความรู้ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ มี

ความคิดเห็นว่า ผู้ดำเนินรายการ“ทำมาหากิน” มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟังและแขก  
รับเชิญในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านแขกรับเชิญในรายการผู้ตอบแบบสอบถามมีความ  
คิดเห็นในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าการเชิญแขกรับเชิญมาสนทนาในรายการ “ทำมาหากิน”  
ทำให้มีความหลากหลายของมุมมองที่น่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ยแปรผล 4.25



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับปัญหาของรายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ระดับของปัญหา						ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
ช่วงเวลาของการออกอากาศไม่ เหมาะสม	3	15	56	62	64	200	1.01	2.16	2
	(1.50)	(7.50)	(28.0)	(31.0)	(32.00)	(100.0)		(น้อย)	
ความยาวของเวลาไม่เหมาะสม	2	17	41	64	76	200	1.01	2.03	4
	(1.00)	(8.50)	(20.50)	(32.00)	(38.00)	(100.00)		(น้อย)	
การรับฟังไม่ชัดเจน	3	13	42	60	80	200	1.01	1.98	6
	(1.50)	(6.50)	(21.00)	(30.00)	(41.00)	(100.00)		(น้อย)	
มีคลื่นแทรกจากสถานีอื่น	2	17	38	67	76	200	1.00	2.01	5
	(1.00)	(8.50)	(19.00)	(33.50)	(38.00)	(100.00)		(น้อย)	
การติดต่อเข้ารายการทำได้ลำบาก	1	10	41	72	76	200	0.91	1.94	8
	(0.50)	(5.00)	(20.50)	(36.00)	(38.00)	(100.00)		(น้อย)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 น้อย 2.50 – 3.49 ปานกลาง 3.50 – 4.49 มาก 4.50 – 5.00 มากที่สุด

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับปัญหาของรายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ระดับของปัญหา						ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
พิธีกรดำเนินรายการได้ไม่ดี น่าเบื่อ	2	5	36	73	84	200	0.88	1.84	11
	(1.00)	(2.50)	(18.00)	(36.50)	(42.00)	(100.00)		(น้อย)	
การใช้ภาษาของพิธีกรไม่ถูกต้อง	1	9	29	69	92	200	0.89	1.79	13
	(0.50)	(4.50)	(14.50)	(34.50)	(46.00)	(100.00)		(น้อย)	
การกำหนดระยะเวลาในแต่ละช่วง ไม่เหมาะสม	1	10	30	78	81	200	0.89	1.86	10
	(0.50)	(5.00)	(15.00)	(39.00)	(40.50)	(100.00)		(น้อย)	
แขกรับเชิญไม่มีความรู้ ประสบการณ์ในด้านธุรกิจ	2	8	27	82	81	200	0.88	1.84	12
	(1.00)	(4.00)	(13.50)	(41.00)	(40.50)	(100.00)		(น้อย)	
แขกรับเชิญไม่มีความหลากหลาย	10	-	30	65	95	200	0.88	1.78	14
	(5.00)	-	(15.00)	(32.50)	(47.50)	(100.00)		(น้อย)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 น้อย 2.50 – 3.49 ปานกลาง 3.50 – 4.49 มาก 4.50 – 5.00 มากที่สุด

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับปัญหาของรายการ “ทำมาหากิน”

รายการ	ระดับของปัญหา						ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
การนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ ทำได้ยาก	4 (2.00)	6 (3.00)	42 (21.00)	76 (38.00)	72 (36.00)	200 (100.00)	0.93	1.97 (น้อย)	7
ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ	2 (1.00)	10 (5.00)	40 (20.00)	70 (35.00)	78 (39.00)	200 (100.00)		0.94 (น้อย)	
การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ ไม่น่าสนใจ	3 (1.50)	13 (6.50)	57 (28.50)	56 (28.00)	71 (35.50)	200 (100.00)	1.01	2.11 (น้อย)	3
การรับรู้เรื่องการจัดกิจกรรมไม่ทั่วถึง	11 (5.50)	23 (11.50)	62 (31.00)	43 (21.50)	61 (30.50)	200 (100.00)		1.19 (น้อย)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 น้อย 2.50 – 3.49 ปานกลาง 3.50 – 4.49 มาก 4.50 – 5.00 มากที่สุด

จากตารางที่ 36 ปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.98) โดยรายละเอียดของปัญหาเรียง 3 ลำดับแรก คือ การรับรู้เรื่องการจัดกิจกรรมไม่ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 2.40) รองลงมา คือ ช่วงเวลาของการออกอากาศไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.16) และการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ไม่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.11)

#### ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้ คือ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจในศัพท์ทางวิชาการ หรือสาระเชิงวิชาการในการออกอากาศ จำนวน 2 คน
2. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ทางรายการเพิ่มเติมเนื้อหาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 คน
3. ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการได้ไม่ชัดเจน จำนวน 5 คน
4. ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ จำนวน 5 คน