



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถามเรื่อง“ทัศนคติของผู้ฟังรายการ “ทำมาหากิน”
ทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนจังหวัดเชียงใหม่”

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง

“ทัศนคติของผู้ฟังรายการ “ทำมาหากิน” ทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนจังหวัดเชียงใหม่”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวชิราวุธ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ขอความร่วมมือจากท่าน
กรุณาตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความคิดเห็น และขอเท็จจริงมากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการนำ
ข้อมูลไปปรับใช้ได้จริงต่อไป

ขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นายชนะ เต็งพญาธีรนาคร
รหัส 491532184

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่รับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความ

1. เพศ

1 ชาย

2 หญิง

2. อายุ

1 ต่ำกว่า 20 ปี

2 20-30 ปี

3 31-40 ปี

4 41-50 ปี

5 51-60 ปี

6 มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1 ประถมศึกษา

2 มัธยมศึกษาตอนต้น

3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

4 อนุปริญญา / ปวส.

5 ปริญญาตรี

6 สูงกว่าปริญญาตรี

7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

1 นักเรียน / นักศึกษา

2 แม่บ้าน / พ่อบ้าน

3 อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป

4 เกษตรกร

5 ข้าราชการ

6 พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ

7 ธุรกิจส่วนตัว

8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

2 5,000-10,000 บาท

3 10,001-15,000 บาท

4 15,001-20,000 บาท

5 20,001-25,000 บาท

6 มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านรับฟังข่าวสารจากสื่อใดมากที่สุด (เรียง 3 อันดับจากมากไปน้อย 1 = มากที่สุด)

1 วิทยุ

2 หนังสือพิมพ์

3 โทรทัศน์

4 นิตยสาร

5 อินเทอร์เน็ต

6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. สถานีวิทยุช่องใดที่ท่านรับฟัง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() FM 93.25 – สวท.เชียงใหม่

() FM 94.50 – วิทยุชุมชนเสียงนครพิงค์

() FM 98.50 – แสบปี่เรดิโอ

() FM 93.75 – เชียงใหม่เรดิโอ

() FM 100.00 – สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

() FM 100.75 – อสมท.เชียงใหม่

() FM 104.25 – จีดีไลฟ์ เอฟเอ็ม

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านรับฟังรายการประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ข่าวประจำวัน

() เพลง

() สารคดี / ความรู้ทั่วไป

() ข่าวราชการ

() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือเดิม
ข้อความลงในช่องว่าง

1. ท่านรู้จักรายการ “ทำมาหากิน” ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 จากการแนะนำของบุคคล
2 หมุนกลับมาเจอโดยบังเอิญ
3 การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ของทางรายการ
4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านฟังรายการ “ทำมาหากิน” มานานเท่าไร

- 1 ประมาณ 1 เดือน
2 1 - 6 เดือน
3 6 เดือน - 1 ปี
4 มากกว่า 1 ปี
5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านฟังรายการ “ทำมาหากิน” บ่อยเพียงใดใน 1 สัปดาห์ (รายการออกอากาศ จันทร์ - ศุกร์)

- 1 ฟังทุกวัน
2 ฟังวันเว้นวัน
3 ไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส
4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” จากที่ใด

- 1 ที่บ้าน
2 ที่ทำงาน
3 ในรถยนต์
4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ลักษณะในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน”

- 1 ฟังตลอดทั้งรายการ
2 ฟังสลับกับรายการอื่น ๆ
3 เลือกฟังเฉพาะหัวข้อที่สนใจ
4 ฟังเป็นบางช่วง ไม่แน่นอน
5 ฟังพร้อมทำกิจกรรมอื่นไปด้วย
6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. วัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 เพิ่มความรู้พัฒนาสมอง
2 เพื่อการศึกษา
3 เพื่อความบันเทิง
4 นำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจ/งานของตนเองได้
5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการ “ทำมาหากิน” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงาน
2 ทันท่วงทีต่อข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ
3 มีสังคมที่เป็นกลุ่มเดียวกัน
4 ได้รับความบันเทิง
5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ช่วงเวลาที่ชอบมากที่สุดในการฟังรายการ “ทำมาหากิน”

- 1 การพูดคุยกับแขกรับเชิญ
2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ
3 การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง
4 การตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง
5 อื่น ๆ.....

9. ช่วงเวลาที่ชอบน้อยที่สุดในรายการ “ทำมาหากิน”

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> การพูดคุยกับแขกรับเชิญ | 2 <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ |
| 3 <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง | 4 <input type="checkbox"/> การตอบคำถามหรือการพูดคุยกับผู้ฟัง |
| 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

10. ท่านฟังรายการ “ทำมาหากิน” ทางสื่อชนิดใดบ่อยที่สุด (เรียง 3 อันดับจากมากไปน้อย 1 = มากที่สุด)

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> วิทยุ | 2 <input type="checkbox"/> วิทยุในโทรศัพท์มือถือ |
| 3 <input type="checkbox"/> เครื่องเล่น MP3 | 4 <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

11. เหตุผลในการใช้สื่อที่เลือกเป็นอันดับ 1 ในข้อ 10 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> รับฟังได้ทุกสถานที่ สะดวกพกพา | 2 <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของคลื่น |
| 3 <input type="checkbox"/> สามารถฟังและทำงานไปด้วย | 4 <input type="checkbox"/> ตามกระแสนิยม |
| 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

12. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดกับรายการ “ทำมาหากิน” (หากตอบข้อ 1,2 ให้ตอบข้อ 13)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> พึงพอใจมากที่สุด | 2 <input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก |
| 3 <input type="checkbox"/> เฉยๆ | 4 <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |

13. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดกับรายการ “ทำมาหากิน” (เรียง 3 อันดับจากมากไปน้อย 1 = มากที่สุด)

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> เนื้อหาของรายการ | 2 <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของคลื่น |
| 3 <input type="checkbox"/> พิธีกร | 4 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

14. ท่านจะฟังรายการ “ทำมาหากิน” ต่อไปหรือไม่

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ฟังแน่นอน | 2 <input type="checkbox"/> อาจจะฟัง | 3 <input type="checkbox"/> ไม่ฟังต่ออย่างแน่นอน |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|

15. ท่านจะแนะนำรายการ “ทำมาหากิน” ให้คนอื่นฟังหรือไม่

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> แนะนำ | 2 <input type="checkbox"/> อาจจะแนะนำ | 3 <input type="checkbox"/> ไม่แนะนำ |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|

ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการ “ตำนานกิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อมูลทั่วไปของรายการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เป็นรายการสดทำให้น่าสนใจ					
2. เป็นรายการที่ให้สาระความรู้					
3. เป็นรายการเจตนากลุ่มเหมาะสำหรับ ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจ					
4. ช่วงเวลาในการออกอากาศเหมาะสม (จันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 16.10-17.00)					
5. ระยะเวลาความยาวของรายการเหมาะสม					
6. สัญลักษณ์รับฟังรายการชัดเจน					
7. การเชิญแขกรับเชิญมาสนทนา ทำให้มีความ หลากหลายของมุมมองที่น่าสนใจ					
ผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านธุรกิจ					
2. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม ออกเสียงอักษรชัดเจน					
3. ผู้ดำเนินรายการมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็น กันเองกับผู้ฟัง และแขกรับเชิญ					
4. ผู้ดำเนินรายการใช้เวลาในการสนทนาหรือ สัมภาษณ์ผู้ฟัง เหมาะสม ไม่ยืดเยื้อ					
5. การดำเนินรายการในแต่ละช่วงเวลา มีความ เหมาะสม สามารถดำเนินรายการได้อย่าง ต่อเนื่อง ไม่ติดขัด					
6. ผู้ดำเนินรายการมีทั้งชายและหญิง ไม่น่าเบื่อ					

แจกรับเชิญในรายการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. แจกรับเชิญมีการเตรียมตัวมาอย่างดีก่อนออกอากาศทุกครั้ง					
2. แจกรับเชิญเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในงานเป็นอย่างดี					
3. แจกรับเชิญเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทั้งการเล่าเรื่องหรือการสนทนา					
4. แจกรับเชิญมีความหลากหลายอาชีพ ธุรกิจ					
5. แจกรับเชิญมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม					
เนื้อหา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ					
2. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัครงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นประโยชน์					
3. เนื้อหาส่งเสริมหลักเศรษฐกิจพอเพียง					
4. เนื้อหารายการน่าสนใจ ทันสมัย					
5. เนื้อหารายการเชิญชวนให้ติดตามต่อเนื่อง					
6. เนื้อหารายการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตจริง					
7. เนื้อหารายการมีความหลากหลายทั้งด้านการศึกษา, การจัดการ, การเงิน, การผลิตและการสื่อสารองค์กร					
8. มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนอกสถานที่					
การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ (ตามโอกาสและความเหมาะสม)	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. การจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. การจัดกิจกรรมมีสาระความรู้					
3. การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม					
4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม					

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการรับฟังรายการ “*ท่ามาหมิน*”

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วงเวลาการออกอากาศไม่เหมาะสม					
2. ความยาวของเวลาไม่เหมาะสม					
3. การรับฟังไม่ชัดเจน					
4. มีคลื่นแทรกจากสถานีอื่น					
5. การคิดค่าเช่ารายการทำได้ลำบาก					
6. พิธีกรดำเนินรายการได้ไม่ดี น่าเบื่อ ขาดสีสัน					
7. การใช้ภาษาของพิธีกรไม่ถูกต้อง					
8. การกำหนดระยะเวลาในแต่ละช่วงไม่เหมาะสม					
9. แกร็บเชิญไม่มีความรู้ ประสบการณ์ในด้านธุรกิจ					
10. แกร็บเชิญไม่มีความหลากหลาย					
11. การนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ ทำได้ยาก					
12. ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่น่าสนใจ					
13. การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ไม่น่าสนใจ					
14. การรับรู้เรื่องการจัดกิจกรรมไม่ทั่วถึง					

ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

ขอขอบคุณ

All rights reserved

ภาคผนวก ข ภาพการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม





ลิขสิทธิ์ © 2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
Copyright © 2015 King Mongkut's University of Technology Thonburi
All rights reserved











ลิขสิทธิ์
Copyright
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright ©
All rights reserved
University
reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ชนะ เต็งพฤษ์ธนากร
วัน เดือน ปี เกิด	7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2511
ประวัติการศึกษา	ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2546-2548 กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ชมรม SMEs ฐานเศรษฐกิจ+ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	พ.ศ. 2548 ปัจจุบัน กรรมการบริหาร WIN WIN GROUP
	พ.ศ.2548 ปัจจุบัน อุปนายกฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจไทย กระทรวงพาณิชย์
	พ.ศ. 2548 ปัจจุบัน ประธานชมรม Pro SMEs 10 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
	พ.ศ.2548 ปัจจุบัน ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ด้านการจัดการ, การตลาด, บริหารธุรกิจ ประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
	พ.ศ.2548 ปัจจุบัน ที่ปรึกษาโครงการวินิจฉัยธุรกิจ BCD tm สถาบันพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ศูนย์รังสิต กระทรวงอุตสาหกรรม
	พ.ศ.2549-ปัจจุบัน ประธานชมรมทายาทธุรกิจภาคเหนือ (NEC) จ.เชียงใหม่ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม และ SME BANK
	พ.ศ. 2549-2551 พิธีกรและแขกรับเชิญร่วมเสวนา รายการสด รายการทำมาหากิน ทุกวันพุธ ทางสถานีวิทยุ FM100 เสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พ.ศ.2550 ปัจจุบัน ที่ปรึกษาโครงการบริหารการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs 17 จังหวัดภาคเหนือ สสว.
	พ.ศ.2551 ปัจจุบัน วิทยากรพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม