

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนอเรชั่นบีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาของการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนอเรชั่นบีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาตามองค์ประกอบด้านประชากรศาสตร์ จำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่ม คือ เพศ การศึกษา รายได้ และประเภทของสื่อที่ศึกษาได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต เวลาในการเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นในการเลือกเปิดรับสื่อ โดยวัดจากเวลาที่ใช้สื่อ และความถี่ของการใช้สื่อ แยกตามประเภทของเนื้อหารายการ แหล่งที่เปิดรับ และชื่อรายการที่แตกต่างกัน

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรเจนอเรชั่นบีซึ่งเป็นบุคคล ที่มีอายุระหว่าง 43-66 ปี (เกิดปี พ.ศ. 2485-2508) ที่พักอาศัย หรือทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงเลือกเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกของผู้เก็บข้อมูล หรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์ (คุณทลี รื่นรัมย์, 2549: 146-147) โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างจากสถานที่ทำงานทั้งหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน รวมถึงตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ จำนวน 400 ราย โดยมีการกระจายการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรอายุระหว่าง 43 – 66 ปี (เกิดปี พ.ศ. 2485-2508) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย

2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก บทความทางวิชาการ และรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวบรวมจากหนังสือ วารสาร ผลงานการศึกษาวิจัย สิ่งพิมพ์ และข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ เช่น ประเภทของสื่อ

แหล่งที่เปิดรับ ความถี่ ช่วงเวลา ประเภทเนื้อหารายการ โดยแบ่งออกเป็น 6 ข้อใหญ่ตามชนิดของสื่อ ดังนี้

ข้อ 1 โทรทัศน์

ข้อ 2 วิทยุ

ข้อ 3 หนังสือพิมพ์

ข้อ 4 นิตยสาร

ข้อ 5 อินเทอร์เน็ต

ข้อ 6 ภาพยนตร์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเหตุผลในการเปิดรับสื่อ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดจะนำมาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2551



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved