



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. [] ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2. [] 5,000 - 10,000 บาท |
| 3. [] 10,001 - 15,000 บาท | 4. [] 15,001 - 20,000 บาท |
| 5. [] 20,001 - 25,000 บาท | 6. [] 25,000 บาทขึ้นไป |

7. ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| 1. [] ครอบครัว | 2. [] เพื่อน |
| 3. [] อยู่คนเดียว | 4. [] อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. จำนวนสมาชิกที่ท่านพักอาศัยอยู่ด้วย

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. [] ไม่มีผู้พักอาศัยด้วย | 2. [] 1 - 3 คน |
| 3. [] 4 - 6 คน | 4. [] 6 คนขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่

9. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ประเภทใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. [] ขนมปัง | 2. [] เค้ก |
| 3. [] พาย | 4. [] พิซซ่าหรือพายชั้น |
| 5. [] คัสตาร์ด | 6. [] เอแคลร์ |
| 7. [] อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

10. โดยปกติท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ต่อครั้งเท่าใด

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1. [] น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 บาท | 2. [] 21 - 40 บาท |
| 3. [] 41 - 60 บาท | 4. [] 61 - 80 บาท |
| 5. [] 81 - 100 บาท | 6. [] 100 บาทขึ้นไป |

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่บ่อยเท่าใด

- | |
|-----------------------------------|
| 1. [] น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 2. [] 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 3. [] 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 4. [] มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ |

12. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากร้านประจำหรือไม่

1. [] ซื้อจากร้านประจำ
2. [] ไม่ได้ซื้อจากร้านประจำ

13. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. [] ร้านเบเกอรี่ทั่วไป
2. [] ตลาดสด
3. [] ห้างสรรพสินค้า เช่น กาดสวนแก้ว โรบินสัน
4. [] ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี
5. [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. โดยปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. [] รับประทานเอง (ข้ามไปตอบข้อ 16)
2. [] ซื้อเพื่อเป็นของฝาก (กรุณาตอบข้อ 15)
3. [] ซื้อเพื่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษหรือเทศกาลต่างๆ (ข้ามไปตอบข้อ 16)
4. [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ถ้าท่านซื้อเป็นของฝากท่านซื้อฝากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. [] ครอบครัว
2. []ญาติผู้ใหญ่ / คนรู้จัก
3. [] เพื่อน
4. [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่มีรสชาติอร่อย
2. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่มีคุณค่าทางอาหาร
3. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สวยงามน่ารับประทาน
4. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่รับประทานได้สะดวก
5. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่หาซื้อได้ง่าย
6. [] ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่มีราคาไม่แพง
7. [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของท่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17. ความหลากหลายของสินค้า					
18. รสชาติอร่อย					
19. ความใหม่และสด					
20. ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ					
21. ลักษณะน่ารับประทาน สี สันสวยงาม					
22. มีขนาดชิ้นพอดี ไม่ใหญ่หรือเล็กเกินไป					
23. ใช้วัตถุดิบหรือส่วนผสมที่มีคุณภาพ เช่น ไข่สดหรือน้ำตาลไม่ฟอกขาว เป็นต้น					
24. มีอายุการเก็บรักษานาน					
25. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
26. มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแกะทานได้สะดวก					
27. ช้อเสียบยง / ตรายี่ห้อ					
28. มีฉลากแสดงส่วนผสมอย่างชัดเจน					
29. มีฉลากแสดงวันผลิตและวันหมดอายุ					
30. มีฉลากแสดงเครื่องหมาย อาหารและยา					

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
31. ราคาถูก					
32. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
33. ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
34. มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก					

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
35. หาซื้อได้สะดวก					
36. ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย					
37. ความสะดวกในการเดินทาง					
38. มีพื้นที่สำหรับจอดรถ					
39. การตกแต่งและบรรยากาศของสถานที่					
40. แสดงป้ายราคาชัดเจน					
41. การจัดหมวดหมู่สินค้าให้เลือกซื้อง่าย					
42. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
43. การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น ทางโทรทัศน์หรือป้ายประกาศ เป็นต้น					
44. มีการลดราคาในบางช่วงเวลา					
45. การให้ของแถม					
46. การสะสมยอดซื้อและรางวัล					
47. การสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ					
48. มีพนักงานหน้าร้านคอยแนะนำ					
49. การให้บริการและอัธยาศัยไมตรีที่ดีของพนักงานขาย					
50. ความสุภาพและมารยาทของพนักงานขาย					
51. การแต่งกายและบุคลิกภาพพนักงานขาย					
52. ความรวดเร็วและถูกต้องในการคิดเงินของพนักงานขาย					
53. มีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					

ส่วนที่ 4 : ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

ปัญหาที่ท่านพบ

.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....

--ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม--

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวนารัก ตันเสนีย์	
วัน เดือน ปี เกิด	5 มิถุนายน พ.ศ. 2521	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 - 2546	เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคล เชียงใหม่สปอร์ตคลับเอนด์คลับเฮาส์อินน์
	พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน	ธุรกิจครอบครัวรับเหมาก่อสร้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved