

บรรณานุกรม

- กัลชลิ กบิลโซคติ. 2547 “ธุรกิจเครื่องสำอางแข่งขันรุนแรง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.scb.co.th/LIB/th/article/ktb/data/k8-56.html> (09 ธันวาคม 2547)
- เฉลิมศรี งามจิตจริง. “Cosmetic Way in Thailand”. *Marketeer* 6, 64(เมษายน,2548) :
หน้า 47 - 91
- ชนิตา พันธุ์มณี. การประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุราพื้นบ้านใน
จังหวัด เชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- ดำรง ทิพย์โยธา. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows version 12. พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547
- นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.
- วัลย์พร สดสว่าง. “วัดคุณค่าแบรนด์เครื่องสำอางขึ้นห้าง”. *ฟอร์พี* ปีที่ 2, (เมษายน 2548) :
หน้า 134
- วิไลรัตน์ ตูยศรีวรกุล. คุณค่าตราสินค้าของเครื่องสำอางและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิง
ในเขต กทม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2547.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. *Brand Management*. กรุงเทพฯ: เลิฟเอนด์ลิฟ, 2547.
- ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตราสินค้า และการรับรู้อิทธิพลของผู้อื่นกับ
ความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตรายี่ห้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- Auken, Brad Van. *The Brand Management Check list*. London : Kogan Page, 2002.
- Aaker, David A. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York:
The Free Press, 1991.
- Aaker, David A. *Build Strong Brand*. London : The Free Press, 2002.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management : Building, measuring and Managing brand
equity*. Upper Saddle River N.J. Prentice Hall 2003.
- Duncan, Tom. *IMC : Using Advertising and Promotion to Build Brand*. New York : McGraw-
Hill, 2002.

Vrontris, D & Pappasolomou, I. (2007). Brand and Product building : the case of the Cyprus wine industry. *Journal of Product and Brand Management*, 3, 159 - 167



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved