

บรรณานุกรม

- บุญชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลริชา ชุ่มกิ่ง. 2540. การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชุมพล พูลศิริ. 2537. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการขายยางแผ่นผ่านตลาดกลางและตลาดท้องถิ่น ในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- บรรพต จินดาพันธ์. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุวดี มหาวิทยาลัย. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันวิสาข์ รังสี. 2547. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหัตถ์เด่นชัย จังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด. 2548. รายงานกิจการประจำปี. เชียงใหม่: สหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลพื้นฐานการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.doae.go.th> (12 กรกฎาคม 2549).
- สุรชัย ไชยนิคย์. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อมรรัตน์ ปรีชาหาญ. 2535. ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรสารภี จำกัด. วิทยานิพนธ์ เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.