



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด

เป็นการศึกษาข้อมูลซึ่งจะนำไปใช้ในกระบวนการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด ให้ผู้รับซื้อ ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดของสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

ประยูทธ เป็นมุล
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 25 ปี

2) 25-35 ปี

3) 36-45 ปี

4) 46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ประถมศึกษา

2) มัธยมศึกษา/ปวช.

3) อนุปริญญา/ปวส.

4) ปริญญาตรีขึ้นไป

4. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร

1) 1 คน

2) 2-3 คน

3) 4-5 คน

4) 6 คนขึ้นไป

5. รายได้ของครอบครัว (เฉลี่ยต่อเดือน)

1) ไม่เกิน 5,000 บาท

2) 5,001 -10,000 บาท

3) 10,001-15,000 บาท

4) 15,001 บาทขึ้นไป

6. ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

1) 1 - 10 ปี

2) 11 - 20 ปี

3) 21 - 30 ปี

4) 31 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับการมีผลตามที่ท่านเห็นว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรให้ผู้รับซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพการให้บริการที่เชื่อถือได้					
2. การปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง					
3. ชื่อเสียงของผู้รับซื้อผลิตผลทางการเกษตร					
4. ให้บริการอื่นนอกจากการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร					
5. การรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรมาชนิด					
6. การให้บริการอย่างเสมอภาค					
ด้านราคา					
7. ราคาที่รับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
8. ค่าบริการเสริมเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ					
9. มีป้ายแสดงราคารับซื้อชัดเจน					
10. การตั้งราคารับซื้อสูงกว่าผู้รับซื้อรายอื่น					
11. ตั้งราคารับซื้อ โดยคำนึงถึงต้นทุนการผลิตด้วย					
การจัดจำหน่าย					
12. สถานที่รับซื้อตั้งอยู่ในทำเลใกล้แหล่งปลูก					
13. สถานที่รับซื้อเพียงพอต่อการให้บริการ					
14. ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่รับซื้อ					
15. สถานที่รับซื้อที่มีที่จอดรถเพียงพอ					
16. ความสะอาดของสถานที่รับซื้อ					
17. แสงสว่างเพียงพอ ณ สถานที่รับซื้อ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
การส่งเสริมการตลาด					
18. ระบบสมาชิกสะสมยอดเพื่อรับเฉลี่ยคืน					
19. การโฆษณาผ่านวิทยุท้องถิ่น					
20. ให้การอุดหนุนแก่กิจกรรมท้องถิ่น					
21. การให้บริการชั่งน้ำหนักโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย					
22. การโฆษณาผ่าน Website					
23. เปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาจากการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด
ท่านคิดว่ามีปัญหาในด้านต่างๆ เหล่านี้เกิดขึ้นในการขายผลผลิตของท่าน ในระดับใด

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. การให้บริการรับซื้อไม่ต่อเนื่อง					
2. การให้บริการล่าช้า					
3. ตรวจสอบข้อมูลการซื้อขายย้อนหลังไม่ได้					
4. ความไม่เสมอภาคในการให้บริการแก่ลูกค้า					
ด้านราคา					
5. ได้รับเงินค่าสินค้าช้าเกินไป					
6. การตั้งราคาซื้อที่ไม่เหมาะสม					
7. ไม่แจ้งราคาซื้อกรณีมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม					
การจัดจำหน่าย					
8. สถานที่รับซื้ออยู่ไกลแหล่งเพาะปลูก					
9. เวลา เปิด-ปิด สถานที่รับซื้อที่ไม่เหมาะสม					

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
10. สถานที่รับซื้อ ไม่สะอาด					
11. ไม่มีที่นั่งพักคอย ระหว่างการให้บริการ					
12. ห้องน้ำไม่สะอาด					
การส่งเสริมการตลาด					
13. การประชาสัมพันธ์การให้บริการไม่ทั่วถึง					
14. ขาดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชน					
15. ไม่มีของรางวัลกรณีขายผลิตภัณฑ์ปริมาณมาก					
16. ไม่มีการโฆษณาผ่าน Website					

17. ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงบริการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของสหกรณ์การเกษตร
แม่แจ่ม จำกัด

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายประยุทธ์ เป็นมูล
วัน เดือน ปี เกิด	23 กรกฎาคม 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวังเหนือวิทยา จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาการสหกรณ์ สถาบันการศึกษาทางสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ ทั่วไป 4 ปี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2541
ประสบการณ์	พ.ศ. 2540 - พ.ศ. 2547 สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์