

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	16
ระยะเวลาการดำเนินการศึกษา	16
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ	27
ผลิตภัณฑ์ถั่วแปงจีใน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงิจำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามเพศ อายุ ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน	34
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงิจของผู้บริโภคในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการศึกษา	88
อภิปรายผลการศึกษา	97
ข้อค้นพบ	98
ข้อเสนอแนะ	99
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	106
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่อาศัย	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักการเลือกผลิตภัณฑ์ซื้อถั่วแปงี้	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าที่เคยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงี้	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซื้อถั่วแปงี้	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
17 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
18 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
19 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจ ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตากของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	34
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	36
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	38
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปบิจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายต่อเดือน	76
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายต่อเดือน	78
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายต่อเดือน	80
45 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
46 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
47 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของ ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
48 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของผู้ตอบแบบสอบถาม	87
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแป็ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยย่อย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดจากระดับที่มีผลต่อการซื้อ มากไปหาระดับที่มีผลต่อการซื้อน้อย	101
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาที่พบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงจากระดับปัญหาที่พบมากไปหาระดับปัญหาที่พบน้อย	103