

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง ซึ่งปัจจัยส่วนประสมการตลาดประกอบไปด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยทำการศึกษาจากเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเลือกสะดวก(Convenience Sampling) จำนวน 400 ราย โดยสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ การประกอบอาชีพ ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก และรายได้ต่อปี (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 6)
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของเกษตรกรในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ (ตารางที่ 7 ถึงตารางที่ 16)
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ (ตารางที่ 17 ถึงตารางที่ 46)
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ (ตารางที่ 47 ถึงตารางที่ 75)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	313	78.25
หญิง	87	21.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 78.25 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 21.75

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
20-29 ปี	32	8.00
30-39 ปี	64	16.00
40-49 ปี	128	32.00
50-59 ปี	120	30.00
60 ปีขึ้นไป	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาอายุระหว่าง 50-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 อายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 อายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.00 และอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	56	14.00
มัธยมศึกษา	158	39.50
ปวช./ปวส.	103	25.75
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	83	20.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับคือ มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ ปวช.หรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 25.75 ปริญญาตรีหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 20.75 และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ทำนา	312	78.00
ทำสวน	56	14.00
ทำไร่	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาทำสวนคิดเป็นร้อยละ 14.00 และทำไร่คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ไร่	264	66.00
10 – 25 ไร่	120	30.00
26 – 35 ไร่	16	4.00
มากกว่า 35 ไร่	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาระหว่าง 10-25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และระหว่าง 26-35 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	88	22.00
30,001 – 40,000 บาท	136	34.00
40,001 – 50,000 บาท	120	30.00
มากกว่า 50,000 บาท	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 น้อยกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 และมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของเกษตรกรในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักปุ๋ยอินทรีย์

การรู้จักปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รู้จัก	400	100.00
ไม่รู้จัก	-	-
ไม่แน่ใจ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนรู้จักปุ๋ยอินทรีย์ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์

การเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคยซื้อ	392	98.00
ไม่เคยซื้อ	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 98.00 และไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่เคยซื้อ

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ตราค้างคาวเหี้ยบโลก	152	38.00
ตราอินทรีย์เทค	104	26.00
ตราน้ำเพชร	56	14.00
ตราแมงป่อง	80	20.00
อื่น ๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ตราค้างคาวเหี้ยบโลก คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาตราอินทรีย์เทค คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตราแมงป่อง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตราน้ำเพชร คิดเป็นร้อยละ 14.00 และยี่ห้ออื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์

แหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สหกรณ์การเกษตร อ.สบปราบ	152	38.00
ร้าน สกต.รทส.	104	26.00
ร้านค้าท้องถิ่นใน อ.สบปราบ	56	14.00
ร้านค้าท้องถิ่นต่าง อ.สบปราบ	80	20.00
จากพนักงานแนะนำสินค้าของบริษัท	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่สหกรณ์การเกษตร อ.สบปราบ คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาร้าน สกต.รทส. คิดเป็นร้อยละ 26.00 ซื้อที่ร้านค้าท้องถิ่นต่าง อ.สบปราบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซื้อที่ร้านค้าท้องถิ่นในอำเภอสบปราบ คิดเป็นร้อยละ 14.00 และจากพนักงานแนะนำสินค้าของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสูตรปุ๋ยอินทรีย์ที่เลือกซื้อ

สูตรปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สูตรเร่งต้น	64	16.00
สูตรเร่งดอก	128	32.00
สูตรเร่งผล	208	52.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์สูตรเร่งผล คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาเป็นสูตรเร่งดอก คิดเป็นร้อยละ 32.00 และสูตรเร่งต้น คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ต่อครั้ง

ปริมาณการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 – 3 กระสอบ	200	50.00
4 – 6 กระสอบ	80	20.00
7 – 9 กระสอบ	48	12.00
10 – 12 กระสอบ	24	6.00
13 – 15 กระสอบ	32	8.00
มากกว่า 15 กระสอบ	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ 1 – 3 กระสอบต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาซื้อ 4 – 6 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซื้อ 7 – 9 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ซื้อ 13 – 15 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ซื้อ 10 – 12 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 6.00 และซื้อมากกว่า 15 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ใน 1 ปี

ความถี่ในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ใน 1 ปี	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ครั้ง	264	66.00
2 ครั้ง	64	16.00
3 ครั้ง	32	8.00
4 ครั้ง	24	6.00
มากกว่า 4 ครั้ง	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ใน 1 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.00 ซี่ง 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.00 ซี่ง 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 และซี่ยมากกว่า 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์

วันที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
วันจันทร์ – ศุกร์	384	96.00
วันเสาร์ – อาทิตย์	16	4.00
วันนักขัตฤกษ์	–	–
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในวันจันทร์ – ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา วันเสาร์ – วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์

เหตุผลที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ตราयीหือ	200	50.00
มีสูตรให้เลือกหลากหลาย	88	22.00
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	152	38.00
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตปุ๋ยที่มีคุณภาพ	168	42.00
มีธาตุอาหารครบถ้วน	191	47.75
ช่วยปรับปรุงสภาพดิน	328	82.00
ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยกับผู้บริโภค	183	45.75
ฉลากมีการแสดงส่วนประกอบต่าง ๆ ครบถ้วน	24	6.00

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 15 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์คือ ช่วยปรับปรุงสภาพดิน คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมาเป็น ตราयीหือ คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีธาตุอาหารครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 47.75 ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยกับผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 45.75 เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตปุ๋ยที่มีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 42.00 บรรจุภัณฑ์สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 38.00 มีสูตรให้เลือกหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 22.00 และฉลากมีการแสดงส่วนประกอบต่าง ๆ ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์

เหตุผลที่ไม่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก / ไม่เคยซื้อมาใช้	16	4.00
ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์	96	24.00
มีราคาอาหารไม่ครบถ้วน	136	34.00
มีสูตรให้เลือกน้อย	208	52.00
ต้องใช้ปริมาณมากขึ้น	96	24.00
ฉลากมีการแสดงส่วนประกอบต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน	24	6.00

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 16 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ คือ มีสูตรให้เลือกน้อย คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมามีราคาอาหารไม่ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 34.00 ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพและต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 ฉลากมีการแสดงส่วนประกอบต่างไม่ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมาใช้ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ			อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.82	0.57	มาก	2
ปัจจัยด้านราคา	3.64	0.91	มาก	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.93	0.63	มาก	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.23	0.70	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70	0.60	มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00, เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์เฉลี่ยโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย พบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	4.14	1.08	มาก
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.94	1.14	มาก
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.26	1.26	ปานกลาง
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.72	1.60	มาก
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.58	1.13	มาก
6. ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.62	0.92	มาก
7. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.56	0.90	มาก
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.18	0.74	มาก
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.92	0.94	มาก
10. แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	3.26	1.06	ปานกลาง
11. น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.48	1.15	ปานกลาง
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.36	0.74	มาก
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.82	0.52	มากที่สุด
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.70	1.06	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	0.57	มาก

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.82 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.18 คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.14 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.94 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.92 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.72 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.70 ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.62 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก 3.58 และฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิตและแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.26 เท่ากัน

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.98	1.05	มาก
2. มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน	3.34	1.19	ปานกลาง
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.18	1.31	ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	3.70	0.97	มาก
5. มีส่วนลดเงินสด	3.52	1.39	มาก
6. มีการให้เครดิต	3.68	1.26	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64	0.91	มาก

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณของผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.70 มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.68 และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.34 รองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	4.04	0.87	มาก
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.32	0.76	มาก
3. มีสถานที่จอดรถ	4.00	1.25	มาก
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	3.28	1.22	ปานกลาง
5. มีบริการส่งถึงที่	4.04	1.39	มาก
6. เปิดบริการทุกวัน	3.90	1.01	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	0.63	มาก

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาคือ หาซื้อได้ง่ายมีจำหน่ายทั่วไป และมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.04 เท่ากัน มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.00 และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลาง คือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.28

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.64	1.09	มาก
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.98	1.07	มาก
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.12	0.93	ปานกลาง
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค	2.48	1.10	น้อย
5. มีการแนะนำออกต่อบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	4.22	0.99	มาก
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.96	1.04	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23	0.69	มาก

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำออกต่อบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.98 และ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.12 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.48 และ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญ
ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	อันดับ			
	1 = สำคัญ มากที่สุด จำนวน ร้อยละ	2 = สำคัญ มาก จำนวน ร้อยละ	3 = สำคัญ ปานกลาง จำนวน ร้อยละ	4 = สำคัญ น้อย จำนวน ร้อยละ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชนิด ของสูตรปุย คุณภาพของปุย ทรายหือ เป็นต้น	280 70.00	96 24.00	-	24 6.00
ปัจจัยด้านราคา (Price) เช่น ราคา มีปาย ราคาแสดงชัดเจน มีหลายราคาให้เลือก เป็นต้น	80 20.00	208 52.00	48 12.00	64 16.00
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) เช่น หา ซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นต้น	-	56 14.00	304 76.00	40 10.00
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	16 4.00	16 4.00	72 18.00	296 74.00

หมายเหตุ : เรียงลำดับจากมากไปน้อย 4 อันดับแรก โดย 1=สำคัญมากที่สุด 2=สำคัญมาก 3 =สำคัญปานกลาง
4 = สำคัญน้อย

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชนิดของสูตรปุย คุณภาพของปุย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 70.00 ให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยด้านราคา (Price) เช่น ราคา มีปายราคาแสดงชัดเจน มีหลายราคาให้เลือก เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 52.00 ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) เช่น หาซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นต้น เป็นอันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 76.00 และให้ความสำคัญน้อยกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 74.00 ตามลำดับ

เมื่อนำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 23-46

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	4.22 มาก	1.02	3.84 มาก	1.22	4.14 มาก	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.96 มาก	1.12	3.87 มาก	1.23	3.94 มาก	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.26 ปานกลาง	1.24	3.28 ปานกลาง	1.34	3.26 ปานกลาง	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.86 มาก	1.71	3.21 ปานกลาง	0.95	3.72 มาก	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.50 ปานกลาง	1.15	3.86 มาก	1.05	3.58 มาก	1.13
6. ผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย	3.60 มาก	0.95	3.69 มาก	0.80	3.62 มาก	0.92
7. ผลกระทบผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.65 มาก	0.91	3.23 ปานกลาง	0.77	3.56 มาก	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.22 มาก	0.73	4.03 มาก	0.75	4.18 มาก	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.99 มาก	0.92	3.67 มาก	0.95	3.92 มาก	0.94
10. แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	3.27 ปานกลาง	1.05	3.21 ปานกลาง	1.09	3.26 ปานกลาง	1.06
11. น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.52 มาก	1.15	3.32 ปานกลาง	1.18	3.48 ปานกลาง	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.34 มาก	0.73	4.43 มาก	0.79	4.36 มาก	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.81 มากที่สุด	0.56	4.86 มากที่สุด	0.35	4.82 มากที่สุด	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.70 มาก	1.02	3.71 มาก	1.21	3.70 มาก	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 มาก	0.57	3.73 มาก	0.57	3.82 มาก	0.57

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ทั้งเพศชายและหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.73 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือไม่เป็นผลเสียต่อคนและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.81 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน และ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.22 เท่ากัน มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.99 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.96 ความหลากหลายของสูตรนํูย ค่าเฉลี่ย 3.86 ให้ผลดีกว่านํูยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.70 ฉลาดระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.65 ฉลาดระบุส่วนประกอบของนํูย ค่าเฉลี่ย 3.60 และน้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลาง คือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ แสดงน้ำหนักสุทธิของนํูยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.27 และชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อคนและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.86 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.03 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.87 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.86 คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.84 ให้ผลดีกว่านํูยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.71 ฉลาดระบุส่วนประกอบของนํูย ค่าเฉลี่ย 3.69 และมีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.32 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.28 ฉลาดระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.23 แสดงน้ำหนักสุทธิของนํูยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.21 และความหลากหลายของสูตรนํูย ค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	4.01 มาก	1.01	3.86 มาก	1.19	3.98 มาก	1.05
2. มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	3.32 ปานกลาง	1.20	3.41 ปานกลาง	1.19	3.34 ปานกลาง	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.28 ปานกลาง	1.31	2.83 ปานกลาง	1.26	3.18 ปานกลาง	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	3.64 มาก	0.98	3.91 มาก	0.88	3.70 มาก	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	3.50 ปานกลาง	1.38	3.61 มาก	1.45	3.52 มาก	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.67 มาก	1.18	3.70 มาก	1.50	3.68 มาก	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก	0.87	3.70 มาก	1.05	3.64 มาก	0.91

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ทั้งเพศชายและหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 และ 3.70 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคาพบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่ได้รับแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมาคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.67 และราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.32 และมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่ได้รับแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.86 มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.70 และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 2.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อ
ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	3.99 มาก	0.90	4.23 มาก	0.74	4.04 มาก	0.87
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.27 มาก	0.81	4.51 มากที่สุด	0.50	4.32 มาก	0.76
3. มีสถานที่จอดรถ	3.97 มาก	1.26	4.11 มาก	1.22	4.00 มาก	1.25
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	3.31 ปานกลาง	1.22	3.17 ปานกลาง	1.21	3.28 ปานกลาง	1.22
5. มีบริการส่งถึงที่	4.02 มาก	1.41	4.13 มาก	1.30	4.04 มาก	1.39
6. เปิดบริการทุกวัน	3.85 มาก	1.04	4.08 มาก	0.87	3.90 มาก	1.01
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 มาก	0.67	4.04 มาก	0.48	3.93 มาก	0.63

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ทั้งเพศชายและหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 และ 4.04 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการ ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.02 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.99 มีสถานที่จอดรถค่าเฉลี่ย 3.97 และ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.85 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีความสะดวกในการ

เดินทางค่าเฉลี่ย 4.51 และให้ความสำคัญมาก คือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ค่าเฉลี่ย 4.13 มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.11 เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.08 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.72 มาก	1.05	3.36 ปานกลาง	1.20	3.64 มาก	1.09
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.01 มาก	1.03	3.86 มาก	1.19	3.98 มาก	1.07
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.11 ปานกลาง	0.91	3.16 ปานกลาง	1.01	3.12 ปานกลาง	0.93
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค	2.54 ปานกลาง	1.06	2.28 น้อย	1.21	2.48 ปานกลาง	1.10
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่นญาติ เพื่อน	4.20 มาก	0.98	4.29 มาก	1.02	4.22 มาก	0.99
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.99 น้อย	1.01	1.86 น้อย	1.13	1.96 น้อย	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26 ปานกลาง	0.69	3.13 ปานกลาง	0.73	3.23 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ทั้งเพศชายและหญิงให้ความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.26 และ 3.13 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอก

ต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.01 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.72 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ค่าเฉลี่ย 3.11 รองลงมาคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.54 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา 1.99 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.86 และให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.16 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ สังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	4.00	1.02	4.25	1.31	3.56	1.00	4.60	0.71	4.43	1.06	4.14	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.50	1.52	4.38	0.86	4.00	1.33	4.00	0.82	3.43	1.06	3.94	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.50	1.52	3.63	1.00	2.94	1.44	3.27	1.13	3.43	1.06	3.26	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.00	1.02	3.25	0.44	4.63	2.30	3.53	1.03	3.00	0.54	3.72	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.00	0.00	3.38	0.86	3.75	1.40	3.60	1.26	3.71	0.46	3.58	1.13
6. ผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย	4.50	0.51	3.63	0.70	3.56	0.94	3.53	1.09	3.43	0.50	3.62	0.92
7. ผลกระทบต่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.00	1.02	3.00	0.87	3.63	0.93	3.80	0.84	3.29	0.46	3.56	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.00	1.02	4.38	0.86	4.31	0.68	4.13	0.72	3.86	0.35	4.18	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	4.00	1.02	3.38	0.70	3.94	0.97	4.13	0.89	4.00	0.93	3.92	0.94
10. แดงนำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	3.50	0.51	2.88	1.55	3.63	0.86	3.07	1.13	3.14	0.35	3.26	1.06
11. นำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.50	0.51	2.38	1.00	3.88	1.12	3.80	1.23	3.14	0.35	3.48	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	3.50	0.51	4.00	0.71	4.50	0.71	4.67	0.60	4.29	0.71	4.36	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.00	1.02	4.75	0.44	4.94	0.24	4.87	0.50	5.00	0.00	4.82	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.50	0.51	3.63	0.86	3.81	1.38	4.00	0.73	3.00	0.93	3.70	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68	0.83	3.63	0.45	3.93	0.67	3.93	0.43	3.65	0.39	3.82	0.57

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก โดยกลุ่มผู้มีอายุ 40-49 ปี และอายุ 50-59 ปีมีค่าเฉลี่ย 3.93 เท่ากัน รองลงมาคือที่อายุ 20-29 ปี ค่าเฉลี่ย 3.68 อายุ 60 ปี ขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.65 และที่อายุ 30-39 ปี ค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ผลกระทบชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา และไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ชื่อเสียงของผู้ผลิต แสดงน้ำหนักรูทริชของปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม มีวิธีการที่ใช้ง่าย และให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน ส่วนปัจจัยย่อยด้านความหลากหลายของสูตรปุ๋ย และบรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.75 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก และมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.38 เท่ากัน รองลงมา คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.25 มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.00 และชื่อเสียงของผู้ผลิต ผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย และให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก และมีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน รองลงมาคือ ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.25 ผลกระทบชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.00 และแสดงน้ำหนักรูทริชของปุ๋ยอินทรีย์ค่าเฉลี่ย 2.88 ตามลำดับ และให้ความสำคัญน้อย คือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.38 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.94 รองลงมาคือ ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.63 และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.31 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.00 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.94 น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.88 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี 3.81 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวกค่าเฉลี่ย 3.75 ผลกระทบชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต และแสดงน้ำหนักรูทริชของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือและผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย

ค่าเฉลี่ย 3.56 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญน้อยคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.94

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อมค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.67 และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือค่าเฉลี่ย 4.60 ตามลำดับ และให้ความสำคัญมากคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน มีคำแนะนำในการใช้ และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน รองลงมาคือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก และให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.80 เท่ากัน บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.60 และความหลากหลายของสูตรปุ๋ย และฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.53 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.29 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.00 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.86 และบรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ชื่อเสียงของผู้ผลิต และฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน รองลงมาคือ ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.29 แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.14 เท่ากัน และ ความหลากหลายของสูตรปุ๋ยและให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	4.00	1.02	3.63	1.23	3.69	1.16	4.47	0.62	4.00	0.93	3.98	1.05
2. มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	3.00	1.02	3.88	1.28	3.06	1.15	3.40	1.31	3.43	0.74	3.34	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.00	1.02	3.63	0.86	3.31	1.41	3.20	1.56	2.43	0.50	3.18	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	2.50	0.51	3.75	0.84	4.06	0.97	3.93	0.68	3.00	0.93	3.70	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	3.50	1.52	3.75	1.73	3.50	1.55	3.53	1.21	3.29	0.71	3.52	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.50	1.52	3.75	1.73	3.38	1.27	4.20	0.84	3.29	0.71	3.68	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30	1.12	3.75	1.15	3.54	0.92	3.91	0.73	3.40	0.65	3.64	0.91

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ผู้มีอายุ 50-59 ปี ค่าเฉลี่ย 3.91 อายุ 30-39 ปี ค่าเฉลี่ย 3.75 และอายุ 40-49 ปี ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลางคือ อายุ 60 ปี ขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.40 และอายุ 20-29 ปี ค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยต่อไปนี้ มีส่วนลดเงินสด และมีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจนและมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 30–39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม และทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น มีส่วนลดเงินสด และมีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน ปัจจัยย่อยด้าน ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และปริมาณ และมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40 – 49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้าน ราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมา ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.69 และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.50 มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.38 มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.31 และมีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้าน ราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.47 มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 4.20 ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.93 และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.53 และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.40 และมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.43 มีส่วนลดเงินสด และ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน และราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.00 และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญน้อยคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 2.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อ
ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่าย ทั่วไป	3.50	1.52	4.13	0.79	4.06	0.75	4.20	0.75	3.86	0.84	4.04	0.87
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
2. มีความสะดวกในการ เดินทาง	3.50	1.52	4.63	0.49	4.38	0.49	4.33	0.79	4.29	0.46	4.32	0.76
	ปานกลาง		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		มาก	
3. มีสถานที่จอดรถ	3.00	1.02	3.25	1.31	4.13	1.27	4.20	1.17	4.71	0.46	4.00	1.25
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		มาก		มากที่สุด		มาก	
4. การจัดวางสินค้าเป็น ระเบียบหาได้ง่าย	3.00	1.02	3.13	1.46	3.69	1.41	3.07	0.93	3.14	0.84	3.28	1.22
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	
5. มีบริการส่งถึงที่	3.50	1.52	3.75	1.31	4.00	1.37	4.13	1.46	4.57	1.06	4.04	1.39
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มากที่สุด		มาก	
6. เปิดบริการทุกวัน	3.50	1.52	4.50	0.71	3.38	0.78	4.07	0.93	4.29	0.89	3.90	1.01
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก		มาก		มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33	1.35	3.90	0.38	3.94	0.42	4.00	0.64	4.14	0.38	3.93	0.63
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 4.14 อายุ 50-59 ปี ค่าเฉลี่ย 4.00 อายุ 40-49 ปี ค่าเฉลี่ย 3.94 และอายุ 30-39 ปี ค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ และกลุ่มผู้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี ค่าเฉลี่ย 3.33 และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมและทุกปัจจัยย่อยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับดังนี้ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป มีความสะดวกในการเดินทาง มีบริการส่งถึงที่และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน มีสถานที่จอดรถและการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีความสะดวกในการ

เดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.63 ให้ความสำคัญมากคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.50 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.13 และมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.25 การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40 – 49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.13 และหาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.06 มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.00 และการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.38

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไปและมีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน และมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.13 และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.07

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.71 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.57 และให้ความสำคัญมากคือ เปิดบริการทุกวัน, มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากัน รองลงมาคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.14

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.00	1.02	3.63	1.23	3.19	1.29	4.00	0.73	3.71	0.71	3.64	1.09
2. มีการรับคืน/เปลี่ยน ผลิตภัณฑ์	3.50	1.52	3.63	1.23	4.13	1.12	4.27	0.77	3.71	0.71	3.98	1.07
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	2.50	1.52	3.88	0.79	2.94	0.83	3.13	0.89	3.00	0.00	3.12	0.93
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของ แถมมีคู่มือป้องกันโรค	2.00	1.02	2.25	1.31	2.44	1.00	2.80	1.23	2.43	0.50	2.48	1.10
5. มีการแนะนำออกต่อจาก บุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	3.00	1.02	4.13	1.28	4.13	0.86	4.33	0.79	5.00	0.00	4.22	0.99
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม ต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ สังคม เช่น การแข่งกีฬา	2.00	1.02	1.38	0.70	2.25	1.09	2.13	1.15	1.57	0.50	1.96	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	2.83	1.19	3.15	0.82	3.18	0.63	3.44	0.59	3.24	0.33	3.23	0.70

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ คือ ผู้ที่มีอายุ 50-59 ปี ค่าเฉลี่ย 3.44 อายุ 60 ปี ขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.24 อายุ 40-49 ปี ค่าเฉลี่ย 3.18 อายุ 30-39 ปี ค่าเฉลี่ย 3.15 และอายุ 20-29 ปี ค่าเฉลี่ย 2.83 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.50 และมีการแนะนำออกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยคือ การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ เป็น

ผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬาและ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อบริการด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.88 พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน ให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.25 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.38

ผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน และมีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.19 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 2.94 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.44 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.27 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.80 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.13 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากันและให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.00 และปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	3.95 มาก	1.12	4.22 มาก	1.16	3.91 มาก	1.03	4.41 มาก	0.86	4.14 มาก	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.68 มาก	0.96	3.81 มาก	1.27	3.92 มาก	1.17	4.39 มาก	0.81	3.94 มาก	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.21 ปานกลาง	0.97	3.07 ปานกลาง	1.34	3.51 มาก	1.16	3.34 ปานกลาง	1.37	3.26 ปานกลาง	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.93 มาก	2.20	3.59 มาก	1.51	3.80 มาก	1.55	3.73 มาก	1.35	3.72 มาก	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.55 มาก	0.89	3.63 มาก	1.17	3.76 มาก	1.13	3.29 ปานกลาง	1.17	3.58 มาก	1.13
6. ผลกระทบส่วนประกอบของปุ๋ย	3.32 ปานกลาง	0.88	3.47 ปานกลาง	0.96	3.92 มาก	0.79	3.72 มาก	0.90	3.62 มาก	0.92
7. ผลกระทบต่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.54 มาก	1.04	3.48 ปานกลาง	0.83	3.68 มาก	0.85	3.58 มาก	0.98	3.56 มาก	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.79 มาก	0.80	4.25 มาก	0.67	4.19 มาก	0.74	4.29 มาก	0.76	4.18 มาก	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	4.29 มาก	0.97	3.81 มาก	0.92	3.81 มาก	0.90	4.02 มาก	0.94	3.92 มาก	0.94
10. แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	2.88 ปานกลาง	0.63	3.14 ปานกลาง	0.97	3.53 มาก	1.31	3.41 ปานกลาง	0.99	3.26 ปานกลาง	1.06
11. นำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.14 ปานกลาง	0.82	3.53 มาก	1.11	3.81 มาก	1.39	3.20 ปานกลาง	1.00	3.48 ปานกลาง	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.54 มากที่สุด	0.69	4.38 มาก	0.77	4.27 มาก	0.77	4.31 มาก	0.68	4.36 มาก	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.61 มากที่สุด	0.68	4.92 มากที่สุด	0.31	4.70 มากที่สุด	0.71	4.92 มากที่สุด	0.32	4.82 มากที่สุด	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.63 มาก	0.73	3.58 มาก	1.27	3.84 มาก	1.03	3.81 มาก	0.83	3.70 มาก	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 มาก	0.62	3.78 มาก	0.55	3.90 มาก	0.61	3.89 มาก	0.51	3.82 มาก	0.57

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มวุฒิการศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส. ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 3.89 ระดับมัธยมศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.78 และ ประถมศึกษาค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดิน และสิ่งแวดลอม ค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.54 ตามลำดับ ให้ความสำคัญมากคือ มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.95 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.93 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.79 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.68 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.63 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.55 และฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.32 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.21 และน้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.14 และแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 2.88 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือไม่เป็นผลเสียต่อดิน และสิ่งแวดลอม ค่าเฉลี่ย 4.92 ให้ความสำคัญมากคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.25 คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.22 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.81 เท่ากัน บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.63 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.59 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.58 และน้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.47 และแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.14 ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดิน และสิ่งแวดลอม ค่าเฉลี่ย 4.70 ให้ความสำคัญมากคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.19 ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ยและยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.92 เท่ากัน คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.91 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.84 น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.81

เท่ากัน ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.80 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.76 ฉลาก
ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.68 แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.53 และ
ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อบังคับด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม
ในระดับมาก บังคับย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ "ไม่เป็น
ผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม" ค่าเฉลี่ย 4.92 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่
น่าเชื่อถือค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาคือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.39 มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.31 มี
เครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.29 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา
ค่าเฉลี่ย 4.02 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.81 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.73 ฉลาก
ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.72 และฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.58
ตามลำดับ และบังคับที่ให้ความสำคัญปานกลางคือ แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.41
รองลงมาคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.34 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.29 และน้ำหนัก
ต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านราคา	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี หรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.55 มาก	0.97	3.97 มาก	1.11	4.07 มาก	1.02	4.17 มาก	0.95	3.98 มาก	1.05
2. มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	3.00 ปานกลาง	1.06	3.17 ปานกลาง	1.16	3.72 มาก	1.30	3.42 ปานกลาง	1.08	3.34 ปานกลาง	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.13 ปานกลาง	1.13	2.86 ปานกลาง	1.34	3.73 มาก	1.36	3.14 ปานกลาง	1.08	3.18 ปานกลาง	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	3.64 มาก	0.77	3.54 มาก	0.94	3.96 มาก	1.13	3.71 มาก	0.85	3.70 มาก	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	3.05 ปานกลาง	1.48	3.30 ปานกลาง	1.34	3.92 มาก	1.30	3.76 มาก	1.38	3.52 มาก	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.27 ปานกลาง	1.30	3.71 มาก	1.27	3.78 มาก	1.15	3.78 มาก	1.30	3.68 มาก	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 ปานกลาง	0.82	3.54 มาก	0.92	3.89 มาก	1.01	3.77 มาก	0.73	3.64 มาก	0.91

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมากที่สุดคือผู้ที่มีการศึกษาในระดับ ปวช./ปวส. ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาคือการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 3.77 ระดับมัธยมศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.54 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 และในปัจจัยย่อยด้านราคาพบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.64 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.55 ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.13 มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.05 มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมาคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.71 และราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.17 และมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม และทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.07 ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.96 และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.92 มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.78 มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.73 และมีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.78 มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.76 และราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อ
 ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ ปวส.		ปริญญาตรี หรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	3.96 มาก	0.87	4.08 มาก	0.77	3.84 มาก	1.05	4.25 มาก	0.76	4.04 มาก	0.87
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.13 มาก	0.88	4.42 มาก	0.57	4.10 มาก	0.99	4.54 มาก	0.57	4.32 มาก	0.76
3. มีสถานที่จอดรถ	4.20 มาก	0.90	4.27 มาก	1.13	3.78 มาก	1.46	3.63 มาก	1.27	4.00 มาก	1.25
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ ง่าย	3.11 ปานกลาง	0.97	3.42 ปานกลาง	1.15	3.24 ปานกลาง	1.34	3.17 ปานกลาง	1.33	3.28 ปานกลาง	1.22
5. มีบริการส่งถึงที่	3.64 มาก	1.53	3.98 มาก	1.48	4.05 มาก	1.31	4.41 มาก	1.09	4.04 มาก	1.39
6. เปิดบริการทุกวัน	3.89 มาก	1.07	4.05 มาก	0.89	3.72 มาก	1.00	3.84 มาก	1.14	3.90 มาก	1.01
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82 มาก	0.76	4.04 มาก	0.46	3.79 มาก	0.80	3.97 มาก	0.55	3.93 มาก	0.63

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับการประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช./ปวส. และปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82, 4.04, 3.79 และ 3.97 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.13 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.96 เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.89 และมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.11

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.27 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.08 เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.05 และมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.42

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.05 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.84 มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.78 เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่ายค่าเฉลี่ย 3.24

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.54 ให้ความสำคัญมากคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.25 และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.84 มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.63 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.17

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.48 ปานกลาง	0.89	3.47 ปานกลาง	1.06	3.90 มาก	0.93	3.73 มาก	1.37	3.64 มาก	1.09
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.52 มาก	1.01	3.96 มาก	1.08	4.08 มาก	1.13	4.22 มาก	0.91	3.98 มาก	1.07
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	2.88 ปานกลาง	0.72	3.12 ปานกลาง	0.78	3.18 ปานกลาง	1.04	3.20 ปานกลาง	1.15	3.12 ปานกลาง	0.93
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีรูปปลอกสู้นโซด	2.20 น้อย	0.86	2.63 ปานกลาง	1.17	2.38 น้อย	1.11	2.51 ปานกลาง	1.06	2.48 น้อย	1.10
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	3.91 มาก	1.28	4.47 มาก	0.80	3.85 มาก	1.02	4.40 มาก	0.85	4.22 มาก	0.99
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.70 น้อย	0.71	1.77 น้อย	0.93	2.40 น้อย	1.28	1.95 น้อย	0.94	1.96 น้อย	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	2.95 ปานกลาง	0.76	3.24 ปานกลาง	0.60	3.30 ปานกลาง	0.80	3.34 ปานกลาง	0.68	3.23 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ระดับ ปวช./ปวส. ระดับมัธยมศึกษา และระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.34, 3.30, 3.24 และ 2.95 ตามลำดับและในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.52 ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 2.88 และให้ความสำคัญน้อย

คือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอน โขก ค่าเฉลี่ย 2.20 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.70 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.96 ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.12 และมีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอน โขก ค่าเฉลี่ย 2.63 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.77

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.90 และมีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.85 ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.18 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอน โขก ค่าเฉลี่ย 2.38 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.22 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.20 รองลงมาคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอน โขก ค่าเฉลี่ย 2.51 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.95

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่ น่าเชื่อถือ	4.05 มาก	1.11	4.29 มาก	1.04	4.75 มากที่สุด	0.44	4.14 มาก	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.85 มาก	1.12	3.86 มาก	1.26	5.00 มากที่สุด	0.00	3.94 มาก	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.49 ปานกลาง	1.15	2.71 ปานกลาง	1.50	2.00 น้อย	0.72	3.26 ปานกลาง	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.64 มาก	1.55	3.43 มาก	0.74	5.00 มากที่สุด	2.49	3.72 มาก	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.69 มาก	1.04	3.14 ปานกลาง	1.37	3.25 ปานกลาง	1.32	3.58 มาก	1.13
6. ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.72 มาก	0.91	3.57 มาก	0.50	2.75 ปานกลาง	1.11	3.62 มาก	0.92
7. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.51 มาก	0.87	3.57 มาก	0.91	4.00 มาก	1.02	3.56 มาก	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.13 มาก	0.79	4.00 มาก	0.00	5.00 มากที่สุด	0.00	4.18 มาก	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บ รักษา	3.97 มาก	0.98	3.57 มาก	0.50	4.00 มาก	1.02	3.92 มาก	0.94
10. แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	3.10 ปานกลาง	1.01	3.71 มาก	0.89	4.00 มาก	1.24	3.26 ปานกลาง	1.06
11. น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.46 ปานกลาง	1.18	3.43 ปานกลาง	1.19	3.75 มาก	0.84	3.48 ปานกลาง	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.44 มาก	0.71	4.14 มาก	0.64	4.00 มาก	1.02	4.36 มาก	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.77 มากที่สุด	0.58	5.00 มากที่สุด	0.00	5.00 มากที่สุด	0.00	4.82 มากที่สุด	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.72 มาก	1.04	3.57 มาก	1.31	3.75 มาก	0.84	3.70 มาก	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82 มาก	0.59	3.71 มาก	0.52	4.02 มาก	0.45	3.82 มาก	0.57

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ผู้ประกอบอาชีพทำไร่ ค่าเฉลี่ย 4.02 อาชีพทำนา ค่าเฉลี่ย 3.82 และอาชีพทำสวน ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.77 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.13 คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.05 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.97 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.85, ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.72 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.72 บรรจุกัญห้เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.69 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.64 และฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาคือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.46 และแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.14 และมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.00 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.86 แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.71 ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต และฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย น้ำหนักต่อถุงเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน รองลงมาคือ บรรจุกัญห้เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.14 และ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.71 ตามลำดับ

ผู้ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน และไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน รองลงมาคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.75 ตามลำดับ และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ และมีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน รองลงมาคือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม และให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลาง คือ บรรจุกัญห้เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.25 และฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.75 และให้ความสำคัญน้อย คือ ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.		
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.97 มาก	1.05	4.29 มาก	1.04	3.50 ปานกลาง	0.88	3.98 มาก	1.05
2. มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	3.33 ปานกลาง	1.12	3.14 ปานกลาง	1.26	3.75 มาก	1.67	3.34 ปานกลาง	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.10 ปานกลาง	1.32	3.14 ปานกลาง	1.26	4.00 มาก	1.02	3.18 ปานกลาง	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	3.72 มาก	0.99	3.71 มาก	1.04	3.50 ปานกลาง	0.51	3.70 มาก	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	3.59 มาก	1.39	2.86 ปานกลาง	0.84	4.00 มาก	1.76	3.52 มาก	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.72 มาก	1.28	2.86 ปานกลาง	0.84	4.75 มากที่สุด	0.44	3.68 มาก	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 มาก	0.96	3.37 ปานกลาง	0.77	3.90 มาก	0.42	3.64 มาก	0.91

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพทำนา และทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.90 ตามลำดับ ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวนให้ความสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.37 และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่นและมีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.33 และรองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.71 และให้ความสำคัญปานกลาง

มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจนและมีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.14 เท่ากัน รองลงมาคือ มีส่วนลดเงินสด มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 4.75 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือมีหลากหลายราคาให้เลือกและมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.75 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณและราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	4.08	0.92	4.14	0.64	3.50	0.51	4.04	0.87
	มาก		มาก		ปานกลาง		มาก	
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.28	0.82	4.29	0.46	4.75	0.44	4.32	0.76
	มาก		มาก		มากที่สุด		มาก	
3. มีสถานที่จอดรถ	4.10	1.22	3.29	1.50	4.25	0.44	4.00	1.25
	มาก		ปานกลาง		มาก		มาก	
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	3.18	1.13	3.00	1.43	4.75	0.44	3.28	1.22
	ปานกลาง		ปานกลาง		มากที่สุด		ปานกลาง	
5. มีบริการส่งถึงที่	4.13	1.40	4.29	1.04	2.75	1.11	4.04	1.39
	มาก		มาก		ปานกลาง		มาก	
6. เปิดบริการทุกวัน	3.97	0.98	3.14	0.84	4.50	0.88	3.90	1.01
	มาก		ปานกลาง		มาก		มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	0.69	3.69	0.34	4.08	0.08	3.93	0.63
	มาก		มาก		มาก		มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพ ทำนา ทำสวน ทำไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 3.69 และ 4.08 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.13 และมีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.10 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.08 เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.97 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.18

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ มีความสะดวกในการเดินทาง มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากัน รองลงมาคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.14 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.29 รองลงมาคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.14 และ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีความสะดวกในการเดินทาง การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.75 เท่ากัน ให้ความสำคัญมากคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.25 และให้ความสำคัญปานกลางคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.64 มาก	0.92	3.14 ปานกลาง	1.66	4.50 มาก	0.88	3.64 มาก	1.09
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.00 มาก	1.11	4.00 มาก	0.93	3.75 มาก	0.84	3.98 มาก	1.07
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.08 ปานกลาง	0.80	2.71 ปานกลาง	1.17	4.25 มาก	0.84	3.12 ปานกลาง	0.93
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลด ราคา มีของแถม มีคู่มือ ช็อค	2.36 น้อย	1.08	2.57 ปานกลาง	1.19	3.50 ปานกลาง	0.51	2.48 น้อย	1.10
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	4.10 มาก	1.06	4.71 มากที่สุด	0.46	4.50 มาก	0.51	4.22 มาก	0.99
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อ ช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.97 น้อย	1.00	2.14 น้อย	1.26	1.50 น้อยที่สุด	0.88	1.96 น้อย	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	3.19 ปานกลาง	0.71	3.21 ปานกลาง	0.77	3.67 มาก	0.21	3.23 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพทำไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.67 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพทำสวน และทำนาให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 และ 3.19 ตามลำดับ และในปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดพบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.08 และให้ความสำคัญน้อย คือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือ ช็อค ค่าเฉลี่ย 2.36 และเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.97 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง บังคับด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.71 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.14 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 2.71 มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.57 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.14

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก บังคับด้านส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ และมีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 4.25 และมีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.50

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	4.18 มาก	1.14	4.20 มาก	0.91	3.00 ปานกลาง	0.00	4.14 มาก	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.85 มาก	1.19	4.00 มาก	1.04	5.00 มากที่สุด	0.00	3.94 มาก	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.00 ปานกลาง	1.31	3.60 มาก	0.96	5.00 มากที่สุด	0.00	3.26 ปานกลาง	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	3.18 ปานกลาง	0.90	4.73 มากที่สุด	2.21	5.00 มากที่สุด	0.00	3.72 มาก	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.21 ปานกลาง	1.15	4.20 มาก	0.66	5.00 มากที่สุด	0.00	3.58 มาก	1.13
6. ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.39 ปานกลาง	0.95	3.93 มาก	0.58	5.00 มากที่สุด	0.00	3.62 มาก	0.92
7. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.27 ปานกลาง	0.79	4.13 มาก	0.89	4.00 มาก	0.00	3.56 มาก	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.03 มาก	0.72	4.53 มากที่สุด	0.72	4.00 มาก	0.00	4.18 มาก	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.79 มาก	0.91	4.33 มาก	0.87	3.00 ปานกลาง	0.00	3.92 มาก	0.94
10. แสดงนำหน้านักสหกิจของปุ๋ยอินทรีย์	2.82 ปานกลาง	0.97	4.13 มาก	0.62	4.00 มาก	0.00	3.26 มาก	1.06
11. นำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.00 ปานกลาง	1.05	4.33 มาก	0.70	5.00 มากที่สุด	0.00	3.48 มาก	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.27 มาก	0.79	4.47 มาก	0.62	5.00 มากที่สุด	0.00	4.36 มาก	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.73 มากที่สุด	0.62	5.00 มากที่สุด	0.00	5.00 มากที่สุด	0.00	4.82 มากที่สุด	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	3.52 มาก	0.99	3.93 มาก	1.13	5.00 มากที่สุด	0.00	3.70 มาก	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 มาก	0.46	4.25 มาก	0.52	4.50 มาก	0.00	3.82 มาก	0.57

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกขนาดพื้นที่การเพาะปลูกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณท์โดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ผู้ที่มีพื้นที่เพาะปลูก 25-35 ไร่ ค่าเฉลี่ย 4.50 พื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ ค่าเฉลี่ย 4.25 และพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ค่าเฉลี่ย 3.59 ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณท์ พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณท์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณท์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.73 ให้ความสำคัญมากคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ คุณภาพของผลิตภัณท์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.18 และมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.03 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 3.85 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.79 และให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.39 รองลงมาคือ ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.27 และบรรจุภัณท์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.21 ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.18 ชื่อเสียงของผู้ผลิต และน้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากันและแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 2.82 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณท์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณท์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาคือ ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.73 และมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.53 ตามลำดับ ให้ความสำคัญมากคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือ มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษาและน้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน คุณภาพของผลิตภัณท์เป็นที่น่าเชื่อถือและบรรจุภัณท์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตและแสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.00 ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ยและให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.93 เท่ากัน และชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณท์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณท์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม มีวิธีการที่ใช้ง่าย น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย บรรจุภัณท์เปิดใช้สะดวก ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ชื่อเสียงของผู้ผลิต และยี่ห้อเป็นที่รู้จักมีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญมากคือ ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตและมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ คุณภาพของผลิตภัณท์เป็นที่น่าเชื่อถือและมีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.91 มาก	1.06	4.00 มาก	1.04	5.00 มากที่สุด	0.00	3.98 มาก	1.05
2. มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน	3.06 ปานกลาง	1.26	3.73 มาก	0.77	5.00 มากที่สุด	0.00	3.34 ปานกลาง	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	3.06 ปานกลาง	1.13	3.20 ปานกลาง	1.56	5.00 มากที่สุด	0.00	3.18 ปานกลาง	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	3.55 มาก	1.02	3.87 มาก	0.72	5.00 มากที่สุด	0.00	3.70 มาก	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	3.06 ปานกลาง	1.42	4.33 มาก	0.79	5.00 มากที่สุด	0.00	3.52 มาก	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.42 ปานกลาง	1.35	4.07 มาก	0.86	5.00 มากที่สุด	0.00	3.68 มาก	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 ปานกลาง	0.93	4.00 มาก	0.60	5.00 มากที่สุด	0.00	3.64 มาก	0.91

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 - 25 ไร่ ให้ความสำคัญในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 - 35 ไร่ ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 5.00 และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคา que ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.55 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน มีหลากหลายราคาให้เลือก และมีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 4.07 และราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.20

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมากที่สุด และให้ความสำคัญมากที่สุดต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อ
ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10 – 25 ไร่		25 – 35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	3.94 มาก	0.92	4.13 มาก	0.72	5.00 มากที่สุด	0.00	4.04 มาก	0.87
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.27 มาก	0.86	4.33 มาก	0.47	5.00 มากที่สุด	0.00	4.32 มาก	0.76
3. มีสถานที่จอดรถ	3.76 มาก	1.44	4.40 มาก	0.49	5.00 มากที่สุด	0.00	4.00 มาก	1.25
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	2.91 ปานกลาง	1.17	4.13 มาก	0.96	3.00 ปานกลาง	0.00	3.28 ปานกลาง	1.22
5. มีบริการส่งถึงที่	3.79 มาก	1.56	4.47 มาก	0.81	5.00 มากที่สุด	0.00	4.04 มาก	1.39
6. เปิดบริการทุกวัน	4.00 มาก	1.13	3.67 มาก	0.70	4.00 มาก	0.00	3.90 มาก	1.01
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 มาก	0.69	4.19 มาก	0.37	4.50 มาก	0.00	3.93 มาก	0.63

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ ระหว่าง 10 – 25 ไร่ และน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.50, 4.19 และ 3.78 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.00 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.94 มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.79 และมีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 2.91

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมและทุกปัจจัยย่อยในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.47 มีสถานที่

จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.40 มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.33 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป และการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.13 และ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป มีความสะดวกในการเดินทาง มีสถานที่จอดรถ และมีบริการส่ง ถึงที่ ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญมากคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลาง คือการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.52 มาก	1.13	3.87 มาก	1.03	4.00 มาก	0.00	3.64 มาก	1.09
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.76 มาก	1.13	4.33 มาก	0.79	5.00 มากที่สุด	0.00	3.98 มาก	1.07
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.00 ปานกลาง	1.08	3.27 ปานกลาง	0.44	4.00 มาก	0.00	3.12 ปานกลาง	0.93
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลด ราคา มีของแถมมีอุปสงค์สูง	2.12 น้อย	0.95	3.33 ปานกลาง	1.02	2.00 น้อย	0.00	2.48 น้อย	1.10
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	4.30 มาก	1.14	4.07 มาก	0.58	4.00 มาก	0.00	4.22 มาก	0.99
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อ ช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.42 น้อยที่สุด	0.70	2.87 ปานกลาง	0.72	4.00 มาก	0.00	1.96 น้อย	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	3.02 ปานกลาง	0.73	3.62 มาก	0.43	3.83 มาก	0.00	3.23 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.02 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10-25 ไร่ และ 25-35 ไร่ให้ความสำคัญในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.83 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.76 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.00 ให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีอุปสงค์สูง ค่าเฉลี่ย 2.12

และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.42

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 - 25 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.07 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.87 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 - 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุสิ่งพิมพ์ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
	แปลผล		แปลผล	แปลผล		แปลผล		แปลผล		
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	3.73 มาก	1.06	4.47 มาก	0.98	4.07 มาก	1.19	4.14 มาก	0.84	4.14 มาก	1.08
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.64 มากที่สุด	0.78	3.94 มาก	1.17	3.33 ปานกลาง	1.14	4.14 มาก	0.84	3.94 มาก	1.14
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	2.64 ปานกลาง	1.62	3.71 มาก	1.13	3.27 ปานกลาง	1.07	3.14 ปานกลาง	0.84	3.26 ปานกลาง	1.26
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	5.00 มากที่สุด	2.10	3.12 ปานกลาง	0.90	3.67 มาก	1.63	3.29 ปานกลาง	0.46	3.72 มาก	1.60
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	2.82 ปานกลาง	1.71	3.41 ปานกลาง	0.77	4.13 มาก	0.50	4.00 มาก	0.93	3.58 มาก	1.13
6. ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.00 ปานกลาง	1.42	4.06 มาก	0.64	3.67 มาก	0.47	3.43 ปานกลาง	0.50	3.62 มาก	0.92
7. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.91 มาก	1.17	3.76 มาก	0.88	3.33 ปานกลาง	0.70	3.00 ปานกลาง	0.00	3.56 มาก	0.90
8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.27 มาก	0.75	4.18 มาก	0.62	4.00 มาก	0.73	4.43 มาก	0.91	4.18 มาก	0.74
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.91 มาก	1.00	3.94 มาก	0.94	3.80 มาก	0.84	4.14 มาก	1.00	3.92 มาก	0.94
10. แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	2.91 ปานกลาง	0.91	3.18 ปานกลาง	1.15	3.33 ปานกลาง	0.60	3.86 มาก	1.47	3.26 ปานกลาง	1.06
11. น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม	3.73 มาก	1.36	3.35 ปานกลาง	1.14	3.53 มาก	0.89	3.29 ปานกลาง	1.29	3.48 ปานกลาง	1.15
12. มีวิธีการที่ใช้ง่าย	4.82 มากที่สุด	0.39	4.24 มาก	0.73	4.27 มาก	0.77	4.14 มาก	0.84	4.36 มาก	0.74
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	4.82 มากที่สุด	0.39	4.76 มากที่สุด	0.65	4.80 มากที่สุด	0.54	5.00 มากที่สุด	0.00	4.82 มากที่สุด	0.52
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	4.36 มาก	0.78	3.76 มาก	0.94	3.33 ปานกลาง	1.25	3.29 ปานกลาง	0.71	3.70 มาก	1.06
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 มาก	0.64	3.85 มาก	0.57	3.75 มาก	0.61	3.81 มาก	0.27	3.82 มาก	0.57

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 3.85 3.75 และ 3.81 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความหลากหลายของสูตรป๊อ ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.82 และยี่ห้อเป็นที่รู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.64 ตามลำดับ ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ให้ผลดีกว่าป๊อเคมิ ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.27 ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษาค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ฉลากระบุส่วนประกอบของป๊อ ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ แสดงน้ำหนักสุทธิของป๊ออินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 2.91 และบรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 2.82 ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.76 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.24 และ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.18 ฉลากระบุส่วนประกอบของป๊อ ค่าเฉลี่ย 4.06 ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษาค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน ให้ผลดีกว่าป๊อเคมิ ค่าเฉลี่ย 3.76 ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตค่าเฉลี่ย 3.76 ชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 3.41 น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.35 แสดงน้ำหนักสุทธิของป๊ออินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.18 ความหลากหลายของสูตรป๊อ ค่าเฉลี่ย 3.12 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.80 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.13 และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.07 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานค่าเฉลี่ย 4.00 มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษาค่าเฉลี่ย 3.80 ความหลากหลายของสูตรป๊อ ฉลากระบุส่วนประกอบของป๊อ ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ยี่ห้อ

เป็นที่รู้จักฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ให้ผลดีกว่า ปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน และชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ มาตรฐานค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา มีวิธีการที่ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.14 เท่ากัน และบรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.00 แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ น้ำหนักต่อถุงเหมาะสม ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน ชื่อเสียงของผู้ผลิตค่าเฉลี่ย 3.14 และฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปรผล	S.D.
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	4.09 มาก	1.25	4.35 มาก	0.91	3.67 มาก	1.02	3.57 มาก	0.74	3.98 มาก	1.05
2. มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	2.64 ปานกลาง	1.50	3.82 มาก	1.05	3.07 ปานกลาง	0.77	3.86 มาก	1.00	3.34 ปานกลาง	1.19
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	4.09 มาก	1.25	3.35 ปานกลาง	1.29	2.40 น้อย	1.02	3.00 ปานกลาง	0.93	3.18 ปานกลาง	1.31
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	4.36 มาก	0.48	3.41 ปานกลาง	1.09	3.33 ปานกลาง	0.79	4.14 มาก	0.84	3.70 มาก	0.97
5. มีส่วนลดเงินสด	2.64 ปานกลาง	1.83	3.88 มาก	1.08	3.20 ปานกลาง	1.05	4.71 มากที่สุด	0.46	3.52 มาก	1.39
6. มีการให้เครดิต	3.55 มาก	1.63	3.88 มาก	1.08	3.33 ปานกลาง	1.20	4.14 มาก	0.84	3.68 มาก	1.26
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 ปานกลาง	0.96	3.87 มาก	0.94	3.32 ปานกลาง	0.88	4.09 มาก	0.42	3.64 มาก	0.91

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00, เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาท และระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 และ 3.87 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 30,000 บาท และระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.32 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 4.09 เท่ากัน มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน และ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.64 เท่ากัน

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาคือ มีส่วนลดเงินสด มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.88 เท่ากัน และมีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.67 ให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น และมีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน รองลงมาคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.20 และมีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.07 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 2.40

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 4.71 และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาถูกกว่าร้านอื่น และมีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 4.14 เท่ากัน รองลงมาคือ มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.86 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีหลากหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อ
 ไม้อินทรียักษ์แฉกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	4.36	0.48	4.06	1.06	4.00	0.82	3.57	0.74	4.04	0.87
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.64	0.48	4.24	0.94	4.13	0.72	4.43	0.50	4.32	0.76
	มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		มาก	
3. มีสถานที่จอดรถ	3.91	1.45	3.88	1.41	4.27	0.77	3.86	1.26	4.00	1.25
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	3.27	1.29	3.06	1.06	3.40	1.02	3.57	1.69	3.28	1.22
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
5. มีบริการส่งถึงที่	3.18	1.71	4.35	1.14	4.13	1.32	4.43	0.91	4.04	1.39
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก	
6. เปิดบริการทุกวัน	3.00	0.00	3.18	0.38	3.73	0.44	3.86	0.84	3.40	0.57
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		มาก		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85	0.44	4.00	0.81	3.90	0.65	3.95	0.25	3.93	0.63
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท, ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท, ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 4.00 3.90 และ 3.95 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.64 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป 4.36 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.91 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.18 และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.00 ซึ่งเสียงของผู้ผลิตค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ผู้ที่มียรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาคือ มีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.24 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.06 และมีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.88 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ เปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.18 รองลงมาคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ผู้ที่มียรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ มีความสะดวกในการเดินทางและมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.00 และเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.40

ผู้ที่มียรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมและทุกปัจจัยย่อยในระดับมากเรียงตามลำดับคือ มีความสะดวกในการเดินทางและมีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.43 เท่ากัน มีสถานที่จอดรถและเปิดบริการทุกวัน ค่าเฉลี่ย 3.86 หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไปและการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	3.18	1.47	3.94	0.88	3.27	0.77	4.43	0.74	3.64	1.09
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก		มาก	
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.27	1.14	4.00	1.03	3.67	1.08	4.14	0.84	3.98	1.07
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.09	1.09	3.12	1.03	2.87	0.50	3.71	0.89	3.12	0.93
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีรูปป้องกันโรค	2.09	0.91	2.29	0.96	2.87	1.26	2.71	1.04	2.48	1.10
	น้อย		น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		น้อย	
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	3.82	0.94	4.29	0.96	4.33	1.02	4.43	0.91	4.22	0.99
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.91	1.25	2.00	1.19	2.00	0.73	1.86	0.84	1.96	1.04
	น้อย		น้อย		น้อย		น้อย		น้อย	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.06	0.77	3.27	0.75	3.17	0.68	3.55	0.25	3.23	0.70
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.55 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท และน้อยกว่า 30,000 บาท ต่อปีให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.27 3.17 และ 3.06 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.18 รองลงมาคือมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.09

ตามลำดับ และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.09 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.91 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และพนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.12 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.29 รองลงมาคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือมีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.67 ให้ความสำคัญปานกลางคือ รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และมีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.87 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 2.00

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ และ มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน ค่าเฉลี่ย 4.43 เท่ากัน รองลงมาคือ มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.14 และมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ ให้ความสำคัญปานกลางคือมีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถมมีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.71 และให้ความสำคัญน้อยคือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา ค่าเฉลี่ย 1.86

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับปัญหา			อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.41	0.62	ปานกลาง	1
ปัจจัยด้านราคา	3.26	0.84	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.36	0.84	ปานกลาง	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.75	0.70	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.25	0.66	ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่า ระดับปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 และระดับปัญหาของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยของปัญหาในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.75 - 3.41 ทั้งนี้ปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความรุนแรงจากคะแนนเฉลี่ยมากไปหาน้อยคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา	S.D.	แปลผล
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.20	1.02	ปานกลาง
2. ไม่รู้จักยี่ห้อ	3.32	1.23	ปานกลาง
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.40	1.04	ปานกลาง
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.26	1.15	ปานกลาง
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.54	1.24	มาก
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.80	1.04	มาก
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร	3.00	1.22	ปานกลาง
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.56	1.06	มาก
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.76	1.28	มาก
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	3.14	1.12	ปานกลาง
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	3.64	1.35	มาก
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	4.02	1.26	มาก
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.54	1.08	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.41	0.62	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีระดับปัญหาโดยรวมต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมาก คือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมาคือฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.80 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.76 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.64 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.56 และฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.40 ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.32 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.26 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.20 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.14 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.00 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา	S.D.	แปลผล
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.54	1.27	มาก
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.84	1.21	มาก
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	3.50	1.25	ปานกลาง
4. ไม่แสดงป้ายราคา	3.22	1.17	ปานกลาง
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.86	1.12	ปานกลาง
6. ไม่มีการให้เครดิต	2.86	1.12	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26	0.84	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่าระดับปัญหาโดยรวมของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมาก คือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.84 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลาง คือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.22 ไม่มีส่วนลดเงินสด และไม่มีการให้เครดิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภค

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา	S.D.	แปลผล
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	3.46	1.24	ปานกลาง
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	3.50	1.24	ปานกลาง
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	3.44	1.24	ปานกลาง
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.46	1.71	ปานกลาง
5. วันเปิด - ปิดจำหน่ายสินค้า	3.16	0.99	ปานกลาง
6. สินค้าขาดตลาด	3.14	1.12	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36	0.84	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีระดับปัญหาโดยรวมต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.46 เท่ากัน ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.44 วันเปิด - ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.16 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา	S.D.	แปลผล
1. พนักงานขายให้บริการไม่มี ไม่สุภาพ	3.30	1.05	ปานกลาง
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	3.36	1.28	ปานกลาง
3. ไม่มีบริการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.72	1.10	มาก
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	2.30	0.94	น้อย
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค	2.02	1.01	น้อย
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม	1.82	0.77	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	2.75	0.70	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีระดับปัญหาโดยรวมต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมาก คือ ไม่มีบริการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.72 ปัญหาในระดับปานกลาง คือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือพนักงานขายให้บริการไม่มี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.30 และปัญหาระดับน้อย คือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.30 ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.02 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.29 ปานกลาง	1.05	2.89 ปานกลาง	0.84	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักชื่อหือ	3.29 ปานกลาง	1.30	3.44 ปานกลาง	0.90	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.34 ปานกลาง	1.12	3.61 มาก	0.65	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.29 ปานกลาง	1.18	3.15 ปานกลาง	1.01	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.42 ปานกลาง	1.32	3.95 มาก	0.78	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.87 มาก	1.03	3.56 มาก	1.04	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	3.01 ปานกลาง	1.22	2.97 ปานกลาง	1.21	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.63 มาก	1.05	3.32 ปานกลาง	1.09	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.76 มาก	1.27	3.77 มาก	1.29	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	3.17 ปานกลาง	1.13	3.02 ปานกลาง	1.07	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	3.57 มาก	1.37	3.90 มาก	1.27	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	4.04 มาก	1.24	3.94 มาก	1.32	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.45 น้อย	1.06	2.87 ปานกลาง	1.09	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 ปานกลาง	0.64	3.43 ปานกลาง	0.51	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่า ทั้งเพศชายและหญิงให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.40 และ 3.43 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.87 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.76 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.63 และต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.34 ไม่รู้จักยี่ห้อและ บรรจุกัญช์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.29 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.17 และไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.01 และปัญหาระดับน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.45 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.94 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.90 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.77 ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.61 และฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ ปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.32 บรรจุกัญช์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.15 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.02 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.97 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 2.89 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.53 มาก	1.31	3.56 มาก	1.11	3.54 มาก	1.27
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.82 มาก	1.24	3.90 มาก	1.09	3.84 มาก	1.21
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	3.41 ปานกลาง	1.29	3.83 มาก	1.05	3.50 ปานกลาง	1.25
4. ไม่แสดงป้ายราคา	3.20 ปานกลาง	1.25	3.28 ปานกลาง	0.82	3.22 ปานกลาง	1.17
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.76 ปานกลาง	1.13	3.22 ปานกลาง	1.00	2.86 ปานกลาง	1.12
6. ไม่มีการให้เครดิต	2.80 ปานกลาง	1.12	3.08 ปานกลาง	1.09	2.86 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22 ปานกลาง	0.87	3.41 ปานกลาง	0.71	3.26 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่า ทั้งเพศหญิงและชายให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.41 และ 3.22 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยที่มีปัญหาปานกลางคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.20 ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.80 และ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.76 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่ยอมรับแบบสอบถามเห็นว่า มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.83 และราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหามากปานกลางคือ ไม่

แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.28 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.22 และไม่มีกรให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	3.39 ปานกลาง	1.32	3.72 มาก	0.82	3.46 ปานกลาง	1.24
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	3.48 ปานกลาง	1.31	3.59 มาก	0.95	3.50 ปานกลาง	1.24
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	3.34 ปานกลาง	1.24	3.79 มาก	1.17	3.44 ปานกลาง	1.24
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.36 ปานกลาง	1.77	3.80 มาก	1.46	3.46 ปานกลาง	1.71
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.22 ปานกลาง	1.01	2.95 ปานกลาง	0.86	3.16 ปานกลาง	0.99
6. สินค้าขาดตลาด	3.03 ปานกลาง	1.15	3.53 มาก	0.90	3.14 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 ปานกลาง	0.90	3.57 มาก	0.57	3.36 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่า เพศหญิงให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 เพศชายให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาค้านการจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยมีปัญหาปานกลางเรียงตามลำดับคือสถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.48 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.39 ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.36 ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.34 วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.22 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ โดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีปัญหาในระดับมาก คือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.79 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.72 สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.59 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 2.95

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	3.72 มาก	1.05	3.36 ปานกลาง	1.20	3.64 มาก	1.09
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	4.01 มาก	1.03	3.86 มาก	1.19	3.98 มาก	1.07
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.11 ปานกลาง	0.91	3.16 ปานกลาง	1.01	3.12 ปานกลาง	0.93
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	2.54 ปานกลาง	1.06	2.28 น้อย	1.21	2.48 ปานกลาง	1.10
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือสอนใช้	4.20 มาก	0.98	4.29 มาก	1.02	4.22 มาก	0.99
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.99 น้อย	1.01	1.86 น้อย	1.13	1.96 น้อย	1.04
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26 ปานกลาง	0.69	3.13 ปานกลาง	0.73	3.23 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่า ทั้งเพศหญิงและชายให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.01 และค่าเฉลี่ย 2.68 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความมากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.69 และปัญหาปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.29 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.19 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.17 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีอุปสงค์สินค้า ค่าเฉลี่ย 1.93 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.81 ตามลำดับ

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความมากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.69 และไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีปัญหาปานกลางคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.76 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีอุปสงค์สินค้า ค่าเฉลี่ย 2.34 รองลงมาคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.84 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ										รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 - 59 ปี		60 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.00 ปานกลาง	1.02	3.38 ปานกลาง	1.12	3.13 ปานกลาง	1.12	3.47 ปานกลาง	0.89	2.71 ปานกลาง	0.71	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักยี่ห้อ	2.50 น้อย	1.52	3.75 มาก	1.10	3.06 ปานกลาง	1.15	3.40 ปานกลาง	1.36	3.71 มาก	0.46	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.00 ปานกลาง	1.02	3.25 ปานกลาง	0.44	3.06 ปานกลาง	0.97	3.53 มาก	1.26	4.29 มาก	0.46	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	2.00 น้อย	0.00	2.25 น้อย	0.98	3.19 ปานกลาง	0.81	3.80 มาก	1.17	4.14 มาก	0.64	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.00 ปานกลาง	1.02	3.75 มาก	0.84	3.38 ปานกลาง	1.54	3.73 มาก	1.29	3.57 มาก	0.50	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.00 ปานกลาง	1.02	3.13 ปานกลาง	1.46	4.06 มาก	0.90	4.13 มาก	0.81	3.71 มาก	0.46	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร	3.00 ปานกลาง	1.02	2.88 ปานกลาง	1.55	3.13 ปานกลาง	1.17	3.13 ปานกลาง	1.32	2.57 ปานกลาง	0.50	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	4.00 มาก	1.02	2.63 ปานกลาง	1.12	3.63 มาก	1.17	3.73 มาก	0.86	3.86 มาก	0.35	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.00 ปานกลาง	1.02	3.50 ปานกลาง	1.51	3.38 ปานกลาง	1.50	4.27 มาก	0.86	4.29 มาก	0.46	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	3.00 ปานกลาง	1.02	2.38 น้อย	1.00	3.31 ปานกลาง	1.22	3.53 ปานกลาง	1.03	2.86 ปานกลาง	0.64	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	2.50 น้อย	0.51	3.88 มาก	0.79	3.25 ปานกลาง	1.35	3.93 มาก	1.44	4.29 มาก	1.40	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	3.00 ปานกลาง	0.00	4.13 มาก	0.93	3.50 ปานกลาง	1.51	4.67 มากที่สุด	0.70	4.29 มาก	1.40	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	3.50 ปานกลาง	0.51	3.25 ปานกลาง	1.57	2.25 น้อย	0.90	2.27 น้อย	0.93	2.43 น้อย	0.50	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	2.96 ปานกลาง	0.76	3.24 ปานกลาง	0.44	3.26 ปานกลาง	0.69	3.67 มาก	0.53	3.61 มาก	0.36	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี และ 60 ปี ขึ้นไปให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.61 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 40 – 49 ปี, 30 – 39 ปี และ 20 – 29 ปี ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.26, 3.24 และ 2.96 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20–29 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีปัญหามากที่สุดคือ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.00 และเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลางคือน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และเห็นว่ามีปัญหาในระดับน้อยคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากัน รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 30–39 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีปัญหาที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.88 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย และไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน และเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.38 ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิตและน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.13 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.88 และไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 2.63 และเห็นว่ามีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.38 รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40 – 49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาที่สุดคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.63 และเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลางคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ยและไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.31 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.25 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.19 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย และไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุ

อาหาร ค่าเฉลี่ย 3.13 เท่ากัน ไม่รู้จักยี่ห้อและไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.06 เท่ากัน และระดับน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.67 ปัจจัยย่อยที่มีปัญหามากคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 4.13 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.93 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย และไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต และไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.53 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.40 และไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.13 และระดับน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.27 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า มีปัญหามากคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น และ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากัน รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 4.14 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.86 ไม่รู้จักยี่ห้อและ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.57 ปัจจัยย่อยที่มีปัญหาปานกลาง คือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.86 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 2.71 และไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.57 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.43

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.50	1.52	3.38	1.42	3.19	1.13	3.73	1.35	4.14	0.64	3.54	1.27
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.00	1.02	3.50	1.13	3.81	1.08	4.00	1.47	4.43	0.50	3.84	1.21
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	3.50	1.52	3.50	1.23	3.00	1.18	3.87	1.21	3.86	1.00	3.50	1.25
4. ไม่แสดงป้ายราคา	2.00	1.02	3.25	0.44	3.25	1.35	3.60	1.31	3.00	0.00	3.22	1.17
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.00	1.02	2.75	0.44	3.13	1.17	2.87	1.32	2.86	0.84	2.86	1.12
6. ไม่มีการให้เครดิต	2.50	0.51	3.25	1.10	2.56	1.06	3.07	1.29	2.86	0.84	2.86	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	2.60	1.02	3.23	0.60	3.19	0.81	3.45	0.96	3.46	0.49	3.26	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป อายุ 50-59 ปี อายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-29 ปี ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.46, 3.45, 3.23, 3.19 และ 2.60 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านราคาพบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีปัญหาปานกลาง คือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ ไม่แสดงป้ายราคา และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยมีปัญหาปานกลางเรียงตามลำดับคือ

ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.38 ไม่แสดงป้ายราคาและไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40 – 49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของ ปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยย่อยที่มีระดับปัญหาปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.25 รองลงมา คือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.19 ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.13 ราคา แพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.00 และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของ ปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.87 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ และปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.73 และไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีระดับ ปัญหาปานกลางคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.07 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิด ของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.14 และราคา แพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ และระดับปัญหาของปัจจัยย่อยที่มีระดับปัญหาปาน กลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	2.50 น้อย	1.52	3.75 มาก	0.84	3.31 ปานกลาง	1.27	3.60 มาก	1.36	3.71 มาก	0.71	3.46 ปานกลาง	1.24
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	2.50 น้อย	1.52	3.25 ปานกลาง	0.84	3.31 ปานกลาง	1.49	4.00 มาก	0.97	3.71 มาก	0.71	3.50 ปานกลาง	1.24
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	2.50 น้อย	0.51	3.38 ปานกลาง	1.12	3.44 ปานกลาง	1.33	3.33 ปานกลาง	1.36	4.29 มาก	0.46	3.44 ปานกลาง	1.24
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.00 ปานกลาง	2.03	3.25 ปานกลาง	1.10	3.06 ปานกลาง	1.83	3.67 มาก	1.71	4.43 มาก	1.41	3.46 ปานกลาง	1.71
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.00 ปานกลาง	1.02	3.38 ปานกลาง	1.12	3.13 ปานกลาง	0.93	3.40 ปานกลาง	1.02	2.57 ปานกลาง	0.50	3.16 ปานกลาง	0.99
6. สินค้าขาดตลาด	2.50 น้อย	1.52	4.38 มาก	0.70	2.94 ปานกลาง	0.83	2.87 ปานกลาง	1.21	3.14 ปานกลาง	0.35	3.14 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	2.67 ปานกลาง	1.35	3.56 มาก	0.54	3.20 ปานกลาง	0.87	3.48 ปานกลาง	0.78	3.64 มาก	0.47	3.36 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป และอายุ 30-39 ปี ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 และ 3.56 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 50-59 ปี อายุ 30-39 ปี และอายุ 20-29 ปี ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.48, 3.20 และ 2.67 ตามลำดับ และปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลาง คือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ไม่มีสถานที่จอดรถ และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ที่มียุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดั้มาก ระดับปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลางคือ ไม่มีสถานที่จอดรถและวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน และไม่มีบริการส่งถึงที่มีค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มียุ 40 - 49 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดั้มาก ระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีปัญหในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ ไม่มีสถานที่จอดรถมีค่าเฉลี่ย 3.44 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และสถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.31 วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.13 ไม่มีบริการส่งถึงที่มีค่าเฉลี่ย 3.06 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

ผู้ที่มียุ 50 - 59 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดั้มาก ระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยที่มีปัญหามากคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 และหาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหามานกลางคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.33 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ

ผู้ที่มียุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดั้มาก ปัจจัยย่อยที่มีปัญหามากคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.29 และหาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และสถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.14 รองลงมาคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ										รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50-59 ปี		60 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	3.00	1.02	3.13	0.33	3.50	1.23	3.27	1.19	3.29	0.71	3.30	1.05
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำ วิธีการใช้	3.00	1.02	3.75	1.10	2.94	1.48	3.67	1.25	3.43	0.74	3.36	1.28
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยน ผลิตภัณฑ์	3.50	1.52	4.00	1.33	3.50	1.12	4.00	0.90	3.43	0.50	3.72	1.10
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	2.00	1.02	2.63	0.86	2.38	1.06	2.13	0.89	2.29	0.71	2.30	0.94
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค	2.00	1.02	2.13	0.79	1.94	1.03	2.27	1.19	1.57	0.50	2.02	1.01
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	2.00	1.02	1.88	0.93	1.94	0.75	1.73	0.68	1.57	0.50	1.82	0.77
ค่าเฉลี่ยรวม	2.58	1.10	2.92	0.52	2.70	0.68	2.84	0.77	2.60	0.28	2.75	0.70

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี อายุ 50-59 ปี อายุ 40-49 ปี อายุ 60 ปี ขึ้นไป และอายุ 20-29 ปี ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.92, 2.84, 2.70, 2.60 และ 2.58 ตามลำดับ และในปัจจุบันย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ และไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปาน ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.63 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.13 รองลงมาคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.88 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ และไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 2.94 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.38 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีระดับปัญหาปานกลางคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.27 และปัจจัยย่อยที่มีระดับปัญหาน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.27 รองลงมาคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.19 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.73 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีระดับปัญหาน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.29 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.57 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 60 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.07 ปานกลาง	0.68	3.00 ปานกลาง	1.06	3.52 มาก	1.19	3.27 ปานกลาง	0.78	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักชื่อ	2.61 ปานกลาง	1.14	3.44 ปานกลาง	1.17	3.39 ปานกลาง	1.43	3.49 ปานกลาง	0.93	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.30 ปานกลาง	1.33	3.58 มาก	1.08	3.13 ปานกลาง	0.93	3.46 ปานกลาง	0.77	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.66 มาก	1.20	3.40 ปานกลาง	1.10	3.07 ปานกลาง	1.20	2.96 ปานกลาง	1.03	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	2.84 ปานกลาง	1.20	3.55 มาก	1.22	3.80 มาก	1.36	3.67 มาก	0.95	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.84 มาก	0.91	3.83 มาก	1.00	3.98 มาก	1.06	3.49 ปานกลาง	1.12	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร	2.30 น้อย	0.63	2.99 ปานกลาง	1.22	3.55 มาก	1.24	2.81 ปานกลาง	1.19	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.18 ปานกลาง	0.99	3.61 มาก	0.97	3.75 มาก	1.12	3.49 ปานกลาง	1.15	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.16 ปานกลาง	1.73	4.01 มาก	1.15	3.64 มาก	1.18	3.84 มาก	1.12	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	2.50 น้อย	1.08	3.32 ปานกลาง	1.12	3.22 ปานกลาง	1.15	3.12 ปานกลาง	0.93	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	3.86 มาก	1.37	3.62 มาก	1.55	3.38 ปานกลาง	1.23	3.86 มาก	1.01	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	4.00 มาก	1.21	3.94 มาก	1.42	4.06 มาก	1.20	4.13 มาก	1.01	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.48 น้อย	1.04	2.33 น้อย	0.99	2.65 ปานกลาง	1.03	2.84 ปานกลาง	1.25	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	3.16 ปานกลาง	0.70	3.45 ปานกลาง	0.57	3.45 ปานกลาง	0.72	3.43 ปานกลาง	0.48	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มวุฒิการศึกษา ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.16 และระดับมัธยมศึกษาและปวช./ปวส. มีค่าเฉลี่ย 3.45 เท่ากัน และปริญญาตรีหรือสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.86 ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.84 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.66 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.18 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.16 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.07 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.84 ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 2.61 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.48 และ ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.30 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมาคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.94 ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.83 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.62 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.61 ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.58 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.55 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.40 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.32 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.00 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.99 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.33

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส.ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.98 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.80 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.75 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.64 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.55 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.52 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.39 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.38 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย

ค่าเฉลี่ย 3.22 ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.13 บรรจุกัญท์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.07 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.65 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหามากคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.86 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.84 และฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.67 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ และฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.49 เท่ากัน ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.46 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.27 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.12 บรรจุกัญท์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 2.96 น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.84 และไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.81 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านราคา	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	2.95 ปานกลาง	1.23	3.51 มาก	1.22	3.72 มาก	1.33	3.77 มาก	1.20	3.54 มาก	1.27
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.39 ปานกลาง	1.36	3.92 มาก	1.20	3.91 มาก	1.28	3.90 มาก	0.95	3.84 มาก	1.21
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	2.98 ปานกลาง	1.31	3.51 มาก	1.17	3.56 มาก	1.28	3.76 มาก	1.26	3.50 ปานกลาง	1.25
4. ไม่แสดงป้ายราคา	2.68 ปานกลาง	1.13	3.30 ปานกลาง	1.07	3.44 ปานกลาง	1.46	3.16 ปานกลาง	0.85	3.22 ปานกลาง	1.17
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.91 ปานกลาง	1.05	2.91 ปานกลาง	1.26	2.55 ปานกลาง	1.14	3.11 ปานกลาง	0.68	2.86 ปานกลาง	1.12
6. ไม่มีการให้เครดิต	2.55 ปานกลาง	0.87	2.89 ปานกลาง	1.31	2.83 ปานกลาง	1.12	3.05 ปานกลาง	0.76	2.86 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	2.90 ปานกลาง	0.82	3.31 ปานกลาง	0.87	3.29 ปานกลาง	0.93	3.40 ปานกลาง	0.59	3.26 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ระดับมัธยมศึกษา ระดับปวช./ปวส. และระดับประถมศึกษา ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ค่าเฉลี่ย 3.31 ค่าเฉลี่ย 3.29 และค่าเฉลี่ย 2.90 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยมีปัญหาในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.39 รองลงมาคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 2.98 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 2.95 ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.91 ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 2.68 และ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือราคาไม่เหมาะสม

กับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.51 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.91 และไม่มีกรให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ ปวส.ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.72 และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ ไม่มีกรให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.83 และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.77 และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.16 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.11 และไม่มีกรให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	2.95 ปานกลาง	1.20	3.46 ปานกลาง	1.23	3.53 มาก	1.45	3.71 มาก	0.83	3.46 ปานกลาง	1.24
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	2.98 ปานกลาง	1.43	3.63 มาก	1.16	3.39 ปานกลาง	1.38	3.73 มาก	0.91	3.50 ปานกลาง	1.24
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	2.95 ปานกลาง	1.23	3.41 ปานกลาง	1.28	3.62 มาก	1.25	3.60 มาก	1.05	3.44 ปานกลาง	1.24
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.11 ปานกลาง	1.87	3.54 มาก	1.76	3.17 ปานกลาง	1.73	3.89 มาก	1.38	3.46 ปานกลาง	1.71
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.14 ปานกลาง	0.82	3.01 ปานกลาง	1.03	3.45 ปานกลาง	1.03	3.11 ปานกลาง	0.91	3.16 ปานกลาง	0.99
6. สินค้าขาดตลาด	2.64 ปานกลาง	1.00	3.20 ปานกลาง	1.08	3.07 ปานกลาง	1.25	3.45 ปานกลาง	0.95	3.14 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	2.96 ปานกลาง	0.92	3.38 ปานกลาง	0.72	3.37 ปานกลาง	1.05	3.58 มาก	0.61	3.36 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.58 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ระดับปวช./ปวส. และระดับประถมศึกษา ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.38, 3.37 และ 2.96 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาปานกลางคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.14 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.11 สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 2.98 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 2.95 เท่ากัน สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหามากคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.63 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.41 สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.20 และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.01 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ ปวส.ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหามากคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.39 ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.17 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหามากคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.73 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.71 และไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ								รวม	
	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส.		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	2.57 ปานกลาง	0.66	3.35 ปานกลาง	1.05	3.55 มาก	1.23	3.37 ปานกลาง	0.76	3.30 ปานกลาง	1.05
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	2.66 ปานกลาง	1.24	3.34 ปานกลาง	1.31	3.61 มาก	1.32	3.57 มาก	1.00	3.36 ปานกลาง	1.28
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.00 ปานกลาง	1.03	3.85 มาก	1.01	3.85 มาก	1.11	3.80 มาก	1.12	3.72 มาก	1.10
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	1.66 น้อย	0.48	2.53 ปานกลาง	1.06	2.19 น้อย	0.88	2.43 น้อย	0.83	2.30 น้อย	0.94
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีอุปองสุนัข	1.55 น้อย	0.50	2.18 น้อย	1.25	1.83 น้อย	0.84	2.27 น้อย	0.80	2.02 น้อย	1.01
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	2.05 น้อย	0.77	1.69 น้อย	0.69	1.69 น้อย	0.80	2.07 น้อย	0.76	1.82 น้อย	0.77
ค่าเฉลี่ยรวม	2.25 น้อย	0.48	2.82 ปานกลาง	0.71	2.79 ปานกลาง	0.73	2.92 ปานกลาง	0.61	2.75 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ระดับมัธยมศึกษา และระดับปวช./ปวส. ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.82 และ 2.79 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ระดับปัญหาโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.25 และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับน้อย ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญห่าปานกลางคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 2.66 และพนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.05 รองลงมา

คือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 1.66 และไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 1.55 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดัปลานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหามากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.85 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดัปลานกลางคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.34 และไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.53 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.18 รองลงมาคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.69 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส.ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดัปลานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหามากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.61 และพนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.19 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 1.83 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.69 ตามลำดับ

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดัปลานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหามากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดัปลานกลางคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.37 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.27 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.07 ตามลำดับ

All rights reserved

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จี้แแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.26 ปานกลาง	1.01	3.00 ปานกลาง	0.93	3.00 ปานกลาง	1.24	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักยี่ห้อ	3.33 ปานกลาง	1.29	3.57 มาก	0.50	2.75 ปานกลาง	1.32	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.46 ปานกลาง	1.06	3.71 มาก	0.46	2.25 น้อย	0.84	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.26 ปานกลาง	1.19	3.57 มาก	0.50	2.75 ปานกลาง	1.32	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.64 มาก	1.25	3.86 มาก	0.35	2.00 น้อย	1.02	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.97 มาก	0.89	3.29 ปานกลาง	0.46	3.00 ปานกลาง	2.03	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร	3.15 ปานกลาง	1.21	3.00 ปานกลาง	0.76	1.50 น้อยที่สุด	0.88	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.62 มาก	1.08	3.71 มาก	0.46	2.75 ปานกลาง	1.32	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.69 มาก	1.33	4.00 มาก	0.00	4.00 มาก	1.76	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	3.08 ปานกลาง	1.19	3.43 ปานกลาง	0.50	3.25 ปานกลาง	1.11	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	3.72 มาก	1.36	3.86 มาก	1.26	2.50 น้อย	0.88	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลาานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	3.97 มาก	1.23	4.14 มาก	1.37	4.25 มาก	1.32	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.46 ปานกลาง	0.96	2.71 ปานกลาง	0.89	3.00 ปานกลาง	2.03	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 ปานกลาง	0.65	3.53 มาก	0.39	2.86 ปานกลาง	0.34	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวนให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ระดับปัญหาลานกลางคือ อาชีพทำนา ค่าเฉลี่ย 3.44 และอาชีพทำไร่ ค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหามากคือ ผลิตไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต และต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.97 เท่ากัน ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.72 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.69 ผลิตไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.64 และ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.33 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อยและบรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.26 เท่ากัน ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.15 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.08 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.46 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหามากคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.00 ผลิตไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย และ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.86 เท่ากัน ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต และ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน ไม่รู้จักยี่ห้อและบรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากันและปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ ผลิตไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.29 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.00 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.00 และ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.71 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหามากคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.25 รองลงมาคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ผลิตไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตและน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ไม่รู้จักยี่ห้อ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก และ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 2.75 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.25 ผลิตไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.00 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.62	1.26	4.14	0.64	1.75	0.44	3.54	1.27
	มาก		มาก		น้อย		มาก	
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.87	1.25	4.29	0.46	2.75	1.11	3.84	1.21
	มาก		มาก		ปานกลาง		มาก	
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	3.62	1.23	3.86	0.84	1.75	0.44	3.50	1.25
	มาก		มาก		น้อย		ปานกลาง	
4. ไม่แสดงป้ายราคา	3.13	1.16	3.57	0.91	3.50	1.52	3.22	1.17
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		ปานกลาง	
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.95	1.16	2.43	0.74	2.75	1.11	2.86	1.12
	ปานกลาง		น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง	
6. ไม่มีการให้เครดิต	3.00	1.16	2.43	0.74	2.25	0.84	2.86	1.12
	ปานกลาง		น้อย		น้อย		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31	0.89	3.37	0.44	2.60	0.50	3.26	0.84
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00, เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน อาชีพทำนา และอาชีพทำไร่ ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.37, 3.31 และ 2.60 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.00 และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.95 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหามากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.14

ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.86 และไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.43 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.75 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.25 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 1.75 เท่ากัน ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อมาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	3.54	1.28	3.71	0.71	2.25	0.84	3.46	1.24
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	3.46	1.28	3.71	0.71	3.50	1.52	3.50	1.24
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	3.36	1.25	4.00	0.00	3.25	1.81	3.44	1.24
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.69	1.73	3.00	1.43	2.00	1.02	3.46	1.71
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.21	0.97	2.86	0.84	3.25	1.32	3.16	0.99
6. สินค้าขาดตลาด	3.08	1.10	3.43	0.50	3.25	1.81	3.14	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39	0.89	3.45	0.44	2.92	0.77	3.36	0.84

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน อาชีพทำนา และอาชีพทำไร่ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45, 3.39 และ 2.92 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมาคือ หาซื้อมาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.36 วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.21 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ หาซื้อมาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และ

สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.00 และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับน้อยคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 2.25 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การประกอบอาชีพ						รวม	
	ทำนา		ทำสวน		ทำไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	3.26	0.98	4.14	0.84	2.25	0.84	3.30	1.05
	ปานกลาง		มาก		น้อย		ปานกลาง	
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	3.44	1.30	3.43	0.74	2.50	1.52	3.36	1.28
	ปานกลาง		ปานกลาง		น้อย		ปานกลาง	
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.72	1.13	3.43	0.50	4.25	1.32	3.72	1.10
	มาก		ปานกลาง		มาก		มาก	
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เกินจริง	2.28	0.91	2.29	0.71	2.50	1.52	2.30	0.94
	น้อย		น้อย		น้อย		น้อย	
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค	2.03	1.10	1.86	0.35	2.25	0.84	2.02	1.01
	น้อย		น้อย		น้อย		น้อย	
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.79	0.76	2.14	0.64	1.50	0.88	1.82	0.77
	น้อย		น้อย		น้อยที่สุด		น้อย	
ค่าเฉลี่ยรวม	2.75	0.73	2.88	0.29	2.54	0.81	2.75	0.70
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน อาชีพทำนา และอาชีพทำไร่ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับปานกลางมี ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.75 และ 2.54 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำนา ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.72 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.26 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.03 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.79 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำสวน ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 4.14 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.29 รองลงมาคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.14 และไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือผู้ใช้ ค่าเฉลี่ย 1.86 ตามลำดับ

ผู้ที่ประกอบอาชีพทำไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.25 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากัน รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ และไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือผู้ใช้ ค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยที่สุดคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.12 ปานกลาง	1.07	3.40 ปานกลาง	0.96	3.00 ปานกลาง	0.00	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักยี่ห้อ	3.15 ปานกลาง	1.26	3.73 มาก	1.13	3.00 ปานกลาง	0.00	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.30 ปานกลาง	1.06	3.67 มาก	1.02	3.00 ปานกลาง	0.00	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.36 ปานกลาง	1.28	3.07 ปานกลาง	0.86	3.00 ปานกลาง	0.00	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	3.39 ปานกลาง	1.10	3.67 มาก	1.45	5.00 มากที่สุด	0.00	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	3.48 ปานกลาง	1.08	4.47 มาก	0.62	4.00 มาก	0.00	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	2.58 ปานกลาง	1.10	3.80 มาก	1.05	4.00 มาก	0.00	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.39 ปานกลาง	1.02	3.73 มาก	1.07	5.00 มากที่สุด	0.00	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.82 มาก	1.22	3.73 มาก	1.44	3.00 ปานกลาง	0.00	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	2.85 ปานกลาง	1.02	3.80 มาก	1.11	3.00 ปานกลาง	0.00	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ใบปริมาณที่มากขึ้น	3.67 มาก	1.47	3.67 มาก	1.14	3.00 ปานกลาง	0.00	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	4.15 มาก	1.16	3.87 มาก	1.46	3.00 ปานกลาง	0.00	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.52 ปานกลาง	1.11	2.53 ปานกลาง	1.09	3.00 ปานกลาง	0.00	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 ปานกลาง	0.53	3.61 มาก	0.78	3.43 ปานกลาง	0.00	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย: 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูก 10 – 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.61 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ และ ระหว่าง 25 – 35 ไร่ ให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.31 และ 3.43 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.82 ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.67 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ยและไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.39 เท่ากัน บรรจุก้อนเปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.36 ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.30 ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.15 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.12 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.85 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.58 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.52 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.87 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหารและไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.80 เท่ากัน ไม่รู้จักยี่ห้อ ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.67 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ บรรจุก้อนเปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.07 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย และไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับมากคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตและไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ไม่รู้จักยี่ห้อ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต บรรจุก้อนเปิดใช้ยาก ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 69 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.		
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	3.39 ปานกลาง	1.33	3.93 มาก	1.13	3.00 ปานกลาง	0.00	3.54 มาก	1.27
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	3.55 มาก	1.31	4.60 มากที่สุด	0.49	3.00 ปานกลาง	0.00	3.84 มาก	1.21
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	3.42 ปานกลาง	1.16	3.73 มาก	1.49	3.00 ปานกลาง	0.00	3.50 ปานกลาง	1.25
4. ไม่แสดงป้ายราคา	3.03 ปานกลาง	0.94	3.53 มาก	1.55	4.00 มาก	0.00	3.22 ปานกลาง	1.17
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.52 ปานกลาง	0.96	3.47 ปานกลาง	1.15	4.00 มาก	0.00	2.86 ปานกลาง	1.12
6. ไม่มีการให้เครดิต	2.76 ปานกลาง	1.08	3.07 ปานกลาง	1.24	3.00 ปานกลาง	0.00	2.86 ปานกลาง	1.12
ค่าเฉลี่ยรวม	3.05 ปานกลาง	0.80	3.72 มาก	0.81	3.40 ปานกลาง	0.00	3.26 ปานกลาง	0.84

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 - 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.72 และผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 - 35 ไร่ และน้อยกว่า 10 ไร่ให้ระดับปัญหาในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 และ 3.05 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.55 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.39 ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.03 ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.76 และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.52 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10-25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ

ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.60 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับมากคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.73 และไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่แสดงป้ายราคา และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	3.27	1.26	3.80	1.17	4.00	0.00	3.46	1.24
	ปานกลาง		มาก		มาก		ปานกลาง	
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	3.42	1.13	3.60	1.50	4.00	0.00	3.50	1.24
	ปานกลาง		มาก		มาก		ปานกลาง	
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	3.45	1.26	3.20	1.11	5.00	0.00	3.44	1.24
	ปานกลาง		ปานกลาง		มากที่สุด		ปานกลาง	
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	3.33	1.67	3.53	1.83	5.00	0.00	3.46	1.71
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ปานกลาง	
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.09	1.06	3.20	0.84	4.00	0.00	3.16	0.99
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
6. สินค้าขาดตลาด	3.06	1.26	3.33	0.79	3.00	0.00	3.14	1.12
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27	0.85	3.44	0.83	4.17	0.00	3.36	0.84
	ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 - 35 ไร่ ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 - 25 ไร่ และน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ระดับปัญหาในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.27 และ 3.44 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.42 ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.33 หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.27 วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.09 และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 - 25 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มี

ปัญหาในระดับมากที่สุดคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.60 และไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.20 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับมากที่สุด ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ และไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ สินค้าขาดตลาดค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก						รวม	
	น้อยกว่า 10 ไร่		10-25 ไร่		25-35 ไร่		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	3.03	0.94	3.80	1.11	4.00	0.00	3.30	1.05
	ปานกลาง		มาก		มาก		ปานกลาง	
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	3.21	1.18	3.60	1.50	4.00	0.00	3.36	1.28
	ปานกลาง		มาก		มาก		ปานกลาง	
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.61	1.07	3.93	1.19	4.00	0.00	3.72	1.10
	มาก		มาก		มาก		มาก	
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์วิทยุ สิ่งพิมพ์ เกินจริง	2.12	0.85	2.60	1.09	3.00	0.00	2.30	0.94
	น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		น้อย	
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค	1.73	0.67	2.53	1.37	3.00	0.00	2.02	1.01
	น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		น้อย	
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	1.61	0.69	2.27	0.77	2.00	0.00	1.82	0.77
	น้อย		น้อย		น้อย		น้อย	
ค่าเฉลี่ยรวม	2.55	0.57	3.12	0.80	3.33	0.00	2.75	0.70
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 - 35 ไร่ ระหว่าง 10 - 25 ไร่ และน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคโดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.12 และ 2.55 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.61 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.21 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.12 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 1.73 และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.61 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 10 – 25 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.80 และไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.60 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 2.53 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.27 ตามลำดับ

ผู้ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกระหว่าง 25 – 35 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง และไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือป้องกันโรค ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
	แปลผล		แปลผล	แปลผล		แปลผล		แปลผล		
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	3.55 มาก	0.90	3.29 ปานกลาง	1.02	2.67 ปานกลาง	0.70	3.57 มาก	1.31	3.20 ปานกลาง	1.02
2. ไม่รู้จักชื่อ	2.09 น้อย	0.80	3.65 มาก	1.09	3.47 ปานกลาง	1.15	4.14 มาก	0.84	3.32 ปานกลาง	1.23
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	2.27 น้อย	0.87	3.71 มาก	0.83	3.93 มาก	0.93	3.29 ปานกลาง	0.46	3.40 ปานกลาง	1.04
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	3.36 ปานกลาง	1.07	3.18 ปานกลาง	1.39	3.40 ปานกลาง	0.80	3.00 ปานกลาง	1.21	3.26 ปานกลาง	1.15
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	2.64 ปานกลาง	1.62	3.76 มาก	0.88	3.67 มาก	1.08	4.14 มาก	0.84	3.54 มาก	1.24
6. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.09 มาก	0.91	3.82 มาก	0.79	3.67 มาก	0.95	3.57 มาก	1.69	3.80 มาก	1.04
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	2.27 น้อย	1.06	3.35 ปานกลาง	0.97	3.13 ปานกลาง	1.03	3.00 ปานกลาง	1.79	3.00 ปานกลาง	1.22
8. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	3.55 มาก	1.38	3.76 มาก	0.94	3.53 มาก	0.72	3.14 ปานกลาง	1.26	3.56 มาก	1.06
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	3.00 ปานกลาง	1.66	3.94 มาก	0.88	3.73 มาก	1.29	4.57 มากที่สุด	0.50	3.76 มาก	1.28
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	3.00 ปานกลาง	1.42	3.00 ปานกลาง	0.84	3.27 ปานกลาง	1.13	3.43 ปานกลาง	1.06	3.14 ปานกลาง	1.12
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	3.00 ปานกลาง	1.42	3.82 มาก	1.30	3.80 มาก	1.38	3.86 มาก	1.00	3.64 มาก	1.35
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	3.73 มาก	1.22	4.06 มาก	1.22	3.73 มาก	1.39	5.00 มากที่สุด	0.00	4.02 มาก	1.26
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	2.09 ปานกลาง	1.17	2.82 ปานกลาง	0.99	2.33 ปานกลาง	0.70	3.00 ปานกลาง	1.43	2.54 ปานกลาง	1.08
ค่าเฉลี่ยรวม	2.97 ปานกลาง	0.41	3.54 มาก	0.56	3.45 ปานกลาง	0.70	3.66 มาก	0.52	3.41 ปานกลาง	0.62

ค่าเฉลี่ย: 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54 และ 3.66 ตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.97 และ 3.45 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากคือ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมาคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.73 มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อยและไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย และต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.64 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิตและไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.27 เท่ากัน รองลงมาคือ ไม่รู้จักยี่ห้อและน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.09 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้ 30,000 – 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา ค่าเฉลี่ย 3.94 ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิตและต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.82 เท่ากัน ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย และไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.76 เท่ากัน ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.71 และไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมาคือ มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย ค่าเฉลี่ย 3.29 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.18 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.00 และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.82 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้ 40,000 – 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.80 ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษาและต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.67 ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.67 และไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.53 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่รู้จักยี่ห้อ ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ค่าเฉลี่ย 3.40 ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของ

ปุย ค่าเฉลี่ย 3.2 ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.13 มีสูตรปุ๋ยให้เล็กน้อย ค่าเฉลี่ย 2.67 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 2.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาคือ ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา 4.57 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับมากคือ รองลงมาคือ ไม่รู้จักยี่ห้อและฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.14 เท่ากัน ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.86 มีสูตรปุ๋ยให้เล็กน้อยและ ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.29 ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.14 บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร และน้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	2.27	1.06	4.29	1.08	3.47	0.81	3.86	1.26	3.54	1.27
	น้อย		มาก		ปานกลาง		มาก		มาก	
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	2.64	1.23	4.18	0.99	4.07	0.93	4.43	0.91	3.84	1.21
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		มาก	
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	2.55	0.99	4.18	1.15	3.27	1.00	3.86	1.26	3.50	1.25
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
4. ไม่แสดงป้ายราคา	3.36	1.37	2.94	1.06	3.13	1.15	3.86	0.84	3.22	1.17
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	2.82	1.20	2.47	0.85	3.20	1.33	3.14	0.64	2.86	1.12
	ปานกลาง		น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	
6. ไม่มีกรให้เครดิต	2.09	0.80	2.88	0.97	3.07	1.29	3.57	0.74	2.86	1.12
	น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	2.64	0.65	3.35	0.73	3.39	0.95	3.77	0.50	3.26	0.84
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.77 และผู้มีรายได้ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท ผู้มีรายได้ ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท และผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 ค่าเฉลี่ย 3.35 และค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.82 ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 2.64 และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 2.55ตามลำดับ และปัจจัยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 2.27 รองลงมาคือ ไม่มีกรให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.09 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย และราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 4.18 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 2.94 รองลงมาคือ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 2.88 และไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.47 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.07 และปัจจัยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ค่าเฉลี่ย 3.27 ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.20 ไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.13 และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีปัญหาในระดับมากที่สุดคือ ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น และไม่แสดงป้ายราคา ค่าเฉลี่ย 3.86 เท่ากัน และไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และปัจจัยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีส่วนลดเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000		ค่าเฉลี่ย	S.D.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	2.64	1.23	3.65	1.14	3.53	1.21	4.14	0.84	3.46	1.24
	ปานกลาง		มาก		มาก		มาก		ปานกลาง	
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	3.36	1.50	3.41	1.04	3.40	1.36	4.14	0.64	3.50	1.24
	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	2.64	1.50	3.76	1.01	3.20	0.98	4.43	0.74	3.44	1.24
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	2.27	1.49	3.71	1.64	3.73	1.81	4.14	1.00	3.46	1.71
	น้อย		มาก		มาก		มาก		ปานกลาง	
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	3.73	1.06	3.29	1.02	2.67	0.60	3.00	0.93	3.16	0.99
	มาก		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	
6. สินค้าขาดตลาด	2.45	1.08	3.24	1.17	3.20	0.84	3.86	1.00	3.14	1.12
	น้อย		ปานกลาง		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม	2.85	0.76	3.51	0.87	3.29	0.82	3.95	0.27	3.36	0.84
	ปานกลาง		มาก		ปานกลาง		มาก		ปานกลาง	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 และ 3.51 ตามลำดับ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 และ 2.85 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.73 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป และไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 2.64 เท่ากัน ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 2.45 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 2.27 ตามลำดับ

ผู้ที่มียาได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.71 และหาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.29 และ สินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ผู้ที่มียาได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.20 และวันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้าค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ผู้ที่มียาได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน และไม่มีบริการส่งถึงที่ ค่าเฉลี่ย 4.14 เท่ากัน และสินค้าขาดตลาด ค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)								รวม	
	น้อยกว่า 30,000		30,000 – 40,000		40,000 – 50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	2.64 ปานกลาง	1.23	3.59 มาก	0.91	3.33 ปานกลาง	0.87	3.57 มาก	0.91	3.30 ปานกลาง	1.05
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	2.09 น้อย	1.17	3.65 มาก	0.91	3.47 ปานกลาง	1.26	4.43 มาก	0.50	3.36 ปานกลาง	1.28
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.36 ปานกลาง	1.23	3.94 มาก	0.94	3.40 ปานกลาง	1.02	4.43 มาก	0.91	3.72 มาก	1.10
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เกินจริง	1.73 น้อย	0.75	2.24 น้อย	0.73	2.53 ปานกลาง	1.09	2.86 ปานกลาง	0.84	2.30 น้อย	0.94
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลด ราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือ ดูโรค	1.73 น้อย	0.75	1.94 น้อย	0.73	2.33 น้อย	1.40	2.00 น้อย	0.76	2.02 น้อย	1.01
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การแข่งกีฬา	2.09 น้อย	0.80	1.76 น้อย	0.88	1.93 น้อย	0.58	1.29 น้อยที่สุด	0.46	1.82 น้อย	0.77
ค่าเฉลี่ยรวม	2.27 น้อย	0.61	2.85 ปานกลาง	0.66	2.83 ปานกลาง	0.77	3.10 ปานกลาง	0.30	2.75 ปานกลาง	0.70

ค่าเฉลี่ย: 4.51–5.00. เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท ผู้มีรายได้ระหว่าง 40,000 – 50,000 บาท และให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคโดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.10, 2.85 และ 2.83 ตามลำดับ และผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท ให้ระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.27 และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอยู่ในระดับน้อย ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 2.64 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 2.09 เท่ากัน

รองลงมาคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง และไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีรูปปลั่ง โขก ค่าเฉลี่ย 1.73 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 30,000 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาอยู่ในระดับมากคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมาคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.65 และพนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.24 รองลงมาคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีรูปปลั่ง โขก ค่าเฉลี่ย 1.94 และ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.76 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 40,000 – 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับปานกลางคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.40 พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.33 และ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีรูปปลั่ง โขก ค่าเฉลี่ย 2.33 รองลงมาคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.93 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีปัญหาในระดับมากคือ ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้ และไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.43 เท่ากัน รองลงมาคือ พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับปานกลางคือ ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง ค่าเฉลี่ย 2.86 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยคือ ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีรูปปลั่ง โขก ค่าเฉลี่ย 2.00 และปัจจัยย่อยที่มีปัญหาระดับน้อยที่สุดคือ ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ค่าเฉลี่ย 1.29 ตามลำดับ