



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกร  
ในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาว่าการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์หรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วยจะเป็นพระคุณอย่างสูง

โกมล นาคสิงห์ รหัส 4740283

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

1. เพศ  (1) ชาย  (2) หญิง
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> (2) 20-29 ปี
<input type="checkbox"/> (3) 30-39 ปี	<input type="checkbox"/> (4) 40-49 ปี
<input type="checkbox"/> (5) 50-59 ปี	<input type="checkbox"/> (6) 60 ปีขึ้นไป
3. วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ
 

<input type="checkbox"/> (1) ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> (2) มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> (3) ปวช./ปวส.	<input type="checkbox"/> (4)ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
4. การประกอบอาชีพเกษตรกรรวม
 

<input type="checkbox"/> (1) ทำนา	<input type="checkbox"/> (2) ทำสวน .....
<input type="checkbox"/> (3) ทำไร่ .....	
5. ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก
 

<input type="checkbox"/> (1) น้อยกว่า 10 ไร่	<input type="checkbox"/> (2) 10-25 ไร่
<input type="checkbox"/> (3) 25-35 ไร่	<input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 35 ไร่

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อปี

- (1) น้อยกว่า 30,000 บาท       (2) 30,000–40,000 บาท  
 (3) 40,000–50,000 บาท       (4) มากกว่า 50,000 บาท

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์

## 1. ท่านรู้จักปุ๋ยอินทรีย์หรือไม่

- (1) รู้จัก       (2) ไม่รู้จัก  
 (3) ไม่แน่ใจ

## 2. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์หรือไม่

- (1) เคย       (2) ไม่เคย

## 3. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ยี่ห้อใดบ้าง

- (1) ตราค้างคาวเหยียบโลก       (2) ตราอินทรีย์เทค  
 (3) ตราน้ำเพชร       (4) ตราแมงป่อง  
 (5) อื่นๆ .....

## 4. จากข้อ 3 ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์จากแหล่งใด

- (1) สหกรณ์การเกษตร อ.สพปราบ  
 (2) ร้าน สกต.ชกส.  
 (3) ร้านค้าท้องถิ่นใน อ.สพปราบ ร้าน ..  
 (4) ร้านค้าท้องถิ่นต่างอำเภอ ร้าน ..  
 (5) จากพนักงานแนะนำสินค้าของบริษัท  
 (6) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 5. ปุ๋ยอินทรีย์สูตรใดที่ท่านมักจะเลือกซื้อ

- (1) สูตรเร่งต้น       (2) สูตรเร่งดอก  
 (3) สูตรเร่งผล       (4) สูตรอื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 6. ปริมาณการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของท่านครั้งละกี่กระสอบ

- (1) 1–3 กระสอบ       (2) 4–6 กระสอบ  
 (3) 7–9 กระสอบ       (4) 10–12 กระสอบ  
 (5) 12–15 กระสอบ       (6) มากกว่า 15 กระสอบ



ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดที่เป็นจริงของท่าน  
รายการในข้อนี้มีความสำคัญสำหรับท่านหรือไม่? ในระดับมากน้อยเพียงใด?

3.1 ในความเห็นท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ความหลากหลายของสูตรปุ๋ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ฉลากระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. มีเครื่องหมาย รับรองคุณภาพมาตรฐาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. แสดงนำหนักสุทธิของปุ๋ยอินทรีย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. นำหนักต่อถุงเหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. มีวิธีการใช้ที่ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ไม่เป็นผลเสียต่อดินและสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ให้ผลดีกว่าปุ๋ยเคมี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. อื่น ๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ข. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีราคาแสดงติดไว้ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีหลากหลายราคาให้เลือก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีส่วนลดเงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีการให้เครดิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ค. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีความสะดวกในการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีสถานที่จอดรถ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีบริการส่งถึงที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เปิดบริการทุกวัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือป้องกันโรค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่นๆ เช่นญาติ เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น การแข่งกีฬา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 ในความเห็นของท่านให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวม

คำชี้แจง โดยให้ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุด เป็นลำดับที่ 4

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ความสำคัญ
1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชนิดของสูตรป๊อ คุณภาพของป๊อ ตรายี่ห้อ เป็นต้น	
2 ปัจจัยด้านราคา (Price) เช่นราคา มีป้ายราคาแสดงชัดเจน มีหลายราคาให้เลือก เป็นต้น	
3 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เช่น หาซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นต้น	
4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	



ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์

4.1 ในความเห็นของท่าน ปัญหาที่พบเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์มากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. มีสูตรปุ๋ยให้เลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ไม่รู้จักยี่ห้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของปุ๋ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ฉลากไม่ระบุผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางธาตุอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ไม่มีเครื่องหมาย รับรองคุณภาพมาตรฐาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ไม่มีคำแนะนำในการใช้และวิธีการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของปุ๋ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ต้องใช้ในปริมาณที่มากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ต้องใช้เวลานานกว่าปุ๋ยเคมีจึงจะเห็นผล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. น้ำหนักต่อถุงไม่เหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. อื่น ๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## ข. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของปุ๋ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาแพงกว่าปุ๋ยชนิดอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่แสดงป้ายราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ไม่มีบริการให้เครดิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ค. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. หาซื้อยาก ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่มีสถานที่จอดรถ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีบริการส่งถึงที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. วันเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. สินค้าขาดตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ไม่มีพนักงานคอยแนะนำวิธีการใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมที่มีคุณภาพต่ำ ไม่มีคู่มือผู้ใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*\*\*\*\*ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง\*\*\*\*\*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายโกมล นาคสิงห์

วัน เดือน ปี เกิด

31 พฤษภาคม 2512

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ  
โรงแรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ปีการศึกษา 2537

ประสบการณ์

พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน

พนักงานพัฒนาธุรกิจ  
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์  
การเกษตร จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved