

บรรณานุกรม

- คู่มือลงทุนธุรกิจหลักทรัพย์ปี 2539. กรุงเทพฯ: ดอกเบญจ.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “มารู้จักโบรกเกอร์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th/th/education>. 21 เมษายน 2549.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2550. “สถิติที่สำคัญ”. วารสารตลาดหลักทรัพย์ 9, 10. (กุมภาพันธ์): 21.
- เพชร บุษมทรัพย์. 2540. หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรินันท์ อมฤตธรรม. 2548. การแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภารัตน์ อัมพัฒน์. 2549. ความรู้ความเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิสาขา ลายชื่น. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ไทยในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สุริย เจริญวงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.