

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
ขอบเขตประชากร	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	45
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ปัญหาในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	104
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	112
อภิปรายผลการศึกษา	122
ข้อค้นพบ	125
ข้อเสนอแนะ	127
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	130
แบบสอบถาม	131
ประวัติผู้เขียน	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์มาแล้ว	17
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติใน การซื้อขายหลักทรัพย์	18
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทบัญชีที่ใช้ใน การซื้อขายหลักทรัพย์	18
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	19
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลใน การตัดสินใจลงทุน	19
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้ บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	20
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาที่เปิดบัญชีซื้อขาย มาแล้ว จำแนกตามเพศ	21
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติในการ ซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามเพศ	22
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาการลงทุน จำแนกตามเพศ	23
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ ลงทุน จำแนกตามเพศ	24

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาที่เปิดบัญชี ซื้อขายมาแล้ว จำแนกตามอายุ	25
17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามอายุ	27
18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาการลงทุน จำแนกตามอายุ	29
19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ ในการตัดสินใจลงทุน จำแนกตามอายุ	30
20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาที่เปิดบัญชี ซื้อขายมาแล้ว จำแนกตามการศึกษา	32
21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามการศึกษา	33
22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาการลงทุน จำแนกตามการศึกษา	35
23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ ในการตัดสินใจลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา	36
24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาที่เปิดบัญชี ซื้อขายมาแล้ว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	38
25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาการลงทุน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ ในการตัดสินใจลงทุน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	45
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	46
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	47
31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	48
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	49
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	50
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	51
35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	52
36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	53

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	54
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	55
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	56
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	57
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	58
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	59
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเพศ	60
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	61
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	63

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	66
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	68
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	70
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	72
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามอายุ	74
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	76
53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	78
54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	79

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	81
56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	82
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	84
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	86
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	88
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	104
69 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	105
70 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	106
71 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	107
72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	108

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
73 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	109
74 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	110
75 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	111