

บรรณานุกรม

- จิราศาสตร์ ไชยเลิศ. 2540. **ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนยาที่เป็นเภสัชกรในเขตการขายภาคเหนือ**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. **การจัดการองค์กร**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระ ฤทธานโรดม. 2549. “สรุปตลาดยา 2005.” **BrandAge** 7, 4 (เมษายน).
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- สมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์. 2549. “ข้อมูลสมาคม PReMA.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prema.or.th/thai/about/profile.html> (1 สิงหาคม 2549).
- สมบัติ อังกูลพิริยะ. 2544. **ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานขายเวชภัณฑ์: กรณีศึกษาบริษัท แอสตรา เซเนก้า (ประเทศไทย) จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สร้อยตระกูล (ดีวานนท์) อรรถมานะ. 2541. **พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรัญญา เจริญกุล. 2546. **ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- IMS Health Inc. 2006. “Top-Line Industry Data.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.imshealth.com/ims/portal/front/articleC/0,2777,6599_77685579_78751128,0.html (16 กันยายน 2549).
- THAILAND TRS PReMA Survey Premium(May). 2005. **Turnover and Headcount Growth**. Mercer Human Resource Consulting, LLC.