

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนขายบริษัทข้ามชาติ
 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้เขียน นางสาวนรรัตน์ ชูเวทย์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์นันทนา คำนวน ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนขายบริษัทข้ามชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้แทนขายบริษัทข้ามชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถาม และทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ และด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่บำรุงรักษาจิตใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านค่าตอบแทน และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านสวัสดิการ ด้านสภาพการทำงาน และด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับเพื่อนร่วมงาน สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านนโยบายและการบริหารของหน่วยงาน ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้บังคับบัญชา และด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้ใต้บังคับบัญชา ตามลำดับ

Independent Study Title Job Motivating Factors of Pharmaceutical Representatives of Multinational Companies in Bangkok and Vicinity

Author Miss Nawarat Chuwait

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Nantana Kumnuan Chairperson

Assistant Professor Chanin Singrungruang Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the job motivating factors of pharmaceutical representatives of multinational companies in Bangkok and Vicinity. The data was collected by questionnaires distributed to 300 pharmaceutical representatives of multinational companies in Bangkok and Vicinity, and then analyzed by descriptive statistics in terms of frequency, percentage and average which presented in the form of tables. The results of the study were as follows:

The respondents ranked the importance of the overall motivation factors at a high level.

The factors were listed by responsibilities, achievement, advancement, recognition and the work itself, respectively.

The respondents ranked the importance of the overall maintenance factors at a high level.

The highest level factor was wage while security, fringe benefits, working condition, interpersonal relation with peers factors were ranked orderly at a high level. The factors ranked at a medium level were company policy and administration, personal life and interpersonal relation with superior and subordinate, respectively.