

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์  
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

เชิดชัย หุยากรณ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์  
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

เชิดชัย หุยากรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

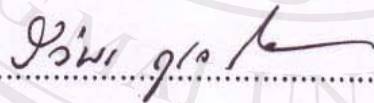
กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์  
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

เชิดชัย หุยากรณ์

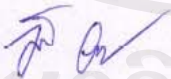
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุณเจริญไพศาล



.....กรรมการ

อาจารย์ วิสูตร จิตอารี



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

3 กันยายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่ง จากรองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คูเจริญไพศาล ประธานกรรมการ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขตลอดเวลาที่ทำการศึกษา จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นแรงบันดาลใจ และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 5 ที่ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจในการจัดทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณคณะทำงานเก็บข้อมูล แบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และอุทิศเวลาส่วนตนให้แก่การเก็บข้อมูลครั้งนี้

เจ็ดชัย หุยากรณ์