



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำปลาแท้
ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำปลาแท้ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการผลิตต่อไป

อนึ่ง แบบสอบถามนี้จะไม่มีการเก็บค่าตอบแทนจากผู้ตอบ ดังนั้นจึงขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบตามความเป็นจริง และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้บริโภคที่บริโภคน้ำปลาแท้เท่านั้น

น้ำปลาแท้ หมายถึง น้ำปลาที่ได้จากการหมักหรือย่อยปลา หรือส่วนของปลาหรือกากของปลาที่เหลือจากการหมักตามกรรมวิธีการผลิตน้ำปลา ผลิตมาจากปลาสดผ่านกรรมวิธีหมักเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน จากนั้นนำมาผ่านกรรมวิธีการกรองปรุงรสต่างๆเพื่อให้ได้น้ำปลาเกรดคุณภาพที่หนึ่งราคาไม่ต่ำกว่าขวดละ 15 บาท

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง)

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ 1) ไม่เกิน 24 ปี 2) 25 -34 ปี
 3) 35-44 ปี 4) 45-54 ปี
 5) 55 -64 ปี 6) 65 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด
- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย / อนุปริญญา
- 3) ปริญญาตรี 4) สูงกว่าปริญญาตรี
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ 1) นักเรียน / นักศึกษา 2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานบริษัท 4) พ่อบ้าน / แม่บ้าน
 5) ธุรกิจส่วนตัว 6) อาชีพอิสระ
 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. สถานภาพ 1) โสด 2) หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย
 3) สมรส 4) อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1) ไม่เกิน 10,000 บาท 2) 10,001-20,000 บาท
 3) 20,001-30,000 บาท 4) 30,001-40,000 บาท
 5) 40,001-50,000 บาท 6) 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการซื้อน้ำปลาแท้ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่
 ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

น้ำปลาแท้ หมายถึง น้ำปลาที่ได้จากการหมักหรือย่อยปลา หรือส่วนของปลาหรือกากของปลาที่
 เหลือจากการหมักตามกรรมวิธีการผลิตน้ำปลา ผลิตมาจากปลาไส้ตัน โดยผ่านการหมักเป็นระยะเวลาไม่
 น้อยกว่า 12 เดือน จากนั้นนำมาผ่านกรรมวิธีการกรองปรุงรสต่างๆเพื่อให้ได้น้ำปลาเกรดคุณภาพที่หนึ่ง
 ราคาไม่ต่ำกว่าขวดละ 15 บาท

น้ำปลาผสม หมายถึง น้ำปลาที่ได้จากผลิตภัณฑ์การนำน้ำปลาแท้หรือน้ำปลาวิทยาศาสตร์มาเจือ
 ปนหรือเจือจางด้วยสิ่งอื่นที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

น้ำเกลือปรุงรส หมายถึง น้ำปลาที่มีได้ผลิตจากการหมักปลาโดยใช้น้ำที่เหลือจากการผลิตผงชูรส
 และมีการแต่งกลิ่นและสีรวมทั้งรสชาติให้ใกล้เคียงกับน้ำปลา

1. ท่านบริโภคน้ำปลาประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) น้ำปลาแท้ 2) น้ำปลาผสม
 3) น้ำเกลือปรุงรส 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ในการซื้อน้ำปลาแต่ละประเภทท่านซื้อน้ำปลาแท้ยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ตราสร้อยทิพย์ | <input type="checkbox"/> 2) ตราเทพรส | <input type="checkbox"/> 3) ตราโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> 4) ตรากุ้งแดง | <input type="checkbox"/> 5) ตราพวงทิพย์ | <input type="checkbox"/> 6) ตรากุ้งเพชร |
| <input type="checkbox"/> 7) ตราน้ำหนึ่ง | <input type="checkbox"/> 8) ตราปลาไส้ตันแดง | <input type="checkbox"/> 9) ตราแม่จัน |
| <input type="checkbox"/> 10) ตราปลาไส้ตันพรพิมล | <input type="checkbox"/> 11) ตราปลาไส้ตันสำเภา | <input type="checkbox"/> 12) ตรา 19 |
| <input type="checkbox"/> 13) ตรารสทิพย์โอฬาร | <input type="checkbox"/> 14) ตราเครื่องครัว | <input type="checkbox"/> 15) ตราชูทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 16) ตรานางฟ้า | <input type="checkbox"/> 17) ตราบักจี | <input type="checkbox"/> 18) ตราชายสี่ |
| <input type="checkbox"/> 19) ตราซอส 9 | <input type="checkbox"/> 20) ตราเทศโก้ | <input type="checkbox"/> 21) ตราลีดเดอร์ไพร์ช |
| <input type="checkbox"/> 22) ตราไชยฉลอม | <input type="checkbox"/> 23) ตราแพนไค | <input type="checkbox"/> 24) ตราสิงโต |
| <input type="checkbox"/> 25) ตราคาค่อม | <input type="checkbox"/> 26) ตราแม่ประยูร | <input type="checkbox"/> 27) ตรากุ้ง |
| <input type="checkbox"/> 28) ตราซูเปอร์เจ | <input type="checkbox"/> 29) ตรานกู่ | <input type="checkbox"/> 30) ตราปลาสด |
| <input type="checkbox"/> 31) ตราปลาเกลือเงิน | <input type="checkbox"/> 32) ตราปลาซาร์คืน | <input type="checkbox"/> 33) ตราปูทะเล |
| <input type="checkbox"/> 34) ตราสามเทพนม | <input type="checkbox"/> 35) ตราหอยนางรม | <input type="checkbox"/> 36) ตราทิพรส |
| <input type="checkbox"/> 37) อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

3. ท่านบริโภคน้ำปลาแท้ขนาดบรรจุใดเป็นประจำ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ขนาดเล็ก 250 ซีซี | <input type="checkbox"/> 2) ขนาดปกติ 750 ซีซี |
| <input type="checkbox"/> 3) ขนาดใหญ่ 4,500 ซีซี | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ ระบุ |

4. ท่านซื้อน้ำปลาขนาดบรรจุในข้อ 3 ครั้งละกี่หน่วย

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 1-3 หน่วย | <input type="checkbox"/> 2) 4-6 หน่วย |
| <input type="checkbox"/> 3) อื่นๆ ระบุ..... | |

5. ท่านบริโภคน้ำปลาแท้ราคาใดเป็นประจำ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 6-8 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 15-30 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 80-100 บาท | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ ระบุ..... |

6. ท่านซื้อน้ำปลาแท้บ่อยเพียงใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2) เดือนละ 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3) เดือนละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) 2 เดือนครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ ระบุ..... | |

7. เหตุผลในการเลือกซื้อน้ำปลาแท้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เพื่อเป็นเครื่องปรุงรส | <input type="checkbox"/> 2) เพื่อประกอบอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อเป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ ระบุ..... |

8. ใครเป็นผู้แนะนำการเลือกซื้อน้ำปลาแท้ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2) เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 3) รายการแนะนำอาหารทางสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 4) สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ ระบุ..... | |

9. ท่านซื้อน้ำปลาแท้จากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านค้าส่วนลด, ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เช่น เทสโกโลดส์ คาร์ฟู บิ๊กซี |
| <input type="checkbox"/> 2) ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น 7-11 แฟมิลี่มาร์ท มินิมาร์ทตามสถานีบริการน้ำมัน |
| <input type="checkbox"/> 3) ร้านค้าปลีกทั่วไปหรือตามตลาดสด |
| <input type="checkbox"/> 4) รถเร่ทั่วไปตามหมู่บ้านที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ ระบุ..... |

10. ปัญหาที่ท่านพบจากน้ำปลาแท้ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) มีกลิ่นเหม็น | <input type="checkbox"/> 2) สีน้ำปลาเปลี่ยนแปลง |
| <input type="checkbox"/> 3) มีตะกอน | <input type="checkbox"/> 4) มีวัตถุปนเปื้อน |
| <input type="checkbox"/> 5) ภาชนะบรรจุไม่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 6) มีคราบน้ำปลาที่ภาชนะบรรจุ |
| <input type="checkbox"/> 7) ฉลากไม่ชัดเจน | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ ระบุ..... |

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำปลาแท้
 คำชี้แจง ในการเลือกซื้อน้ำปลาแท้ ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด
 (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการตอบ)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพของน้ำปลาแท้					
1.2 ความปลอดภัยในการบริโภค					
1.3 ระดับความเค็ม					
1.4 ระดับความหอม					
1.5 คุณค่าสารอาหาร					
1.6 ความอร่อยและรสชาติ					
1.7 ชื่อเสียงตรายี่ห้อ					
1.8 เครื่องหมายรับรองจาก อย.					
1.9 ลักษณะบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด แกลลอน กด่อง					
1.10 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.11 การนำเสนอข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการที่บรรจุภัณฑ์					
1.12 การระบุวันหมดอายุ					
1.13 การมีให้เลือกหลายขนาด					
1.14 อื่นๆ ระบุ.....					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาถูกที่สุด					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 การมีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
2.4 การมีป้ายราคาระบุไว้ที่ภาชนะ					
2.5 อื่นๆ ระบุ.....					

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านที่จัดจำหน่ายไปมาสะดวก					
3.2 การจัดแสดงสินค้ามีให้เลือกอย่างครบถ้วน					
3.3 การจัดแสดงสินค้าช่วยให้หาสินค้าได้ง่าย					
3.4 สินค้ามีเพียงพอไม่ขาดตลาด					
3.5 การมีพนักงานขายสินค้าตรงถึงหน้าบ้านลูกค้า					
3.6 อื่นๆ ระบุ.....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์					
4.4 มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.5 มีพนักงานแนะนำให้รายละเอียด					
4.6 มีการแจกแผ่นพับให้ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำปลาแท้					
4.7 เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย และเหมาะสมสวยงาม					
4.8 มีการลดราคาสินค้า					
4.9 มีการชิงโชคแจกรางวัล					
4.10 มีของแถม					
4.11 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
4.12 อื่นๆ ระบุ.....					

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำปลาแท้

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายมติ รัตนเสรีวงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	15 เมษายน 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัดสุทธิวราราม กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (บริหารธุรกิจบัณฑิต) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2546 พนักงานฝ่ายการตลาด บริษัท เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ.2548 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท โรงน้ำปลาสินเสรี จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved