

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรรษ. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรภัทร สีสลามานิตย์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเทกซ์ จำกัด.
- ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2549. บทวิเคราะห์ภาวะการณ์นำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไตรมาสแรก ปี 2549. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ.
- สมร แซ่เตี้ยว. กรรมการผู้จัดการบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด. สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2549.
- Kitco Bullion Dealers. 2549. "24-hour Spot Chart-Silver." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kitco.com/charts/livesilver.html> (14 กันยายน 2549).