

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถโดยสารประจำทาง
เส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพมหานคร ของผู้โดยสาร
สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ 2

ชาลินี โพธิ์ศิริ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2550

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถโดยสารประจำทาง
เส้นทางเชียงใหม่ - กรุงเทพมหานคร ของผู้โดยสาร
สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ 2

ชาลินี โพธิ์ศิริ

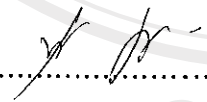
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์

30 เมษายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานคณะกรรมการ และอาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และช่วยตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระตลอดจนให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณสมพิศ โพธิ์ศิริ และคุณสุคนธ์อม โพธิ์ศิริ บิดาและมารดาของผู้เขียนที่ให้โอกาสผู้เขียนได้ศึกษาตั้งแต่วัยเยาว์และให้ความสนับสนุนทางด้านการศึกษาด้วยดีมาโดยตลอด อีกทั้งยังเป็นผู้คอยให้กำลังใจด้วยความจริงใจเสมอมา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถาบันขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ 2 ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการศึกษา

ขอขอบคุณผู้ประกอบการเดินรถทุกบริษัทที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้เขียนได้ไปเก็บข้อมูลจากผู้โดยสาร และขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจให้กันและกันตลอดมา

ชาลินี โพธิ์ศิริ