

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาวิธีการกำหนดราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราคอยคำ มีขอบเขตในการศึกษาดังนี้ ศึกษาตามแนวความคิดการกำหนดต้นทุนเป้าหมายและกลยุทธ์แข่งขันการสร้าง ความแตกต่าง โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ทำการสำรวจราคากาแฟคั่วที่แข่งขันได้ใน ตลาดจากริมฝั่งชลุเปอร์มาร์เก็ตและที่อพซุเปอร์มาร์เก็ต ทำการออกแบบสอบถามราคาซื้อ กาแฟคั่วของร้านกาแฟจำนวน 33 ร้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และทำการรวบรวมข้อมูลราคา กาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราคอยคำ ของมูลนิธิโครงการหลวง ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลการกำหนด กำไรตามเป้าหมาย โดยรวบรวมข้อมูลกำไรที่สัมพันธ์กับราคาขายตลอดปีการผลิต ระหว่างเดือน ธันวาคม พ.ศ.2548 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2550 ของกาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราคอยคำ ขั้นตอนที่ 3 นำ ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาคำนวณหาต้นทุนเป้าหมาย ขั้นตอนที่ 4 ทำการจัดการ องค์กรเพื่อลดต้นทุน ขั้นตอนที่ 5 ใช้ระบบต้นทุนแบบไลเซนในการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารั้งนี้ คือ ราคากาแฟคั่วที่แข่งขันในตลาดและราคาซื้อ กาแฟคั่วของร้านกาแฟ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

สำรวจราคากาแฟคั่วที่แข่งขันในตลาดที่ ริมฝั่งชลุเปอร์มาร์เก็ต ที่อพซุเปอร์มาร์เก็ต และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนร้านกาแฟที่แน่นอน จึงทำการสุ่มตัวอย่างร้านกาแฟทั้งหมด 33 ร้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ

1. สัมภาษณ์นักวิชาการและเจ้าหน้าที่แปรรูปกาแฟ โครงการกาแฟอราบิก้ามูลนิธิโครงการหลวง รวมทั้งสิ้น 2 คน เพื่อให้ทราบถึงระบบการบริหารและการทำงาน

2. ทำการสำรวจราคากาแฟคั่วในตลาดที่ รีมปีงซูบเปอร์มาร์เก็ต ทีอปปซูบเปอร์มาร์เก็ต เพื่อให้ทราบราคาของผู้แข่งขันในตลาด

3. ออกแบบสอบถามไปยังร้านกาแฟ จำนวน 33 ร้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของร้านกาแฟ

โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาเปรียบเทียบกับราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ทำการค้นคว้าข้อมูลจากรายงานรวมทั้ง ทำการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่างๆและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ศึกษากระบวนการและค่าใช้จ่ายต่างๆในการผลิต เพื่อทราบถึงกระบวนการและต้นทุนการผลิต

2. ศึกษาข้อมูลจำนวนการรับซื้อกาแฟกะลาจนถึงการแปรรูปเป็นกาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำเพื่อให้ทราบถึงอัตราผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตได้และการสูญเสียของวัตถุดิบ

3. ศึกษาข้อมูลการจำหน่ายและราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำเพื่อให้ทราบถึงตลาดและการเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved