

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ วิธีการกำหนดราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ

ผู้เขียน นางสาวกมลวรรณ กลัปศรี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อุรุทยา ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร.นัยทัศน์ ภูศรีณย์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการกำหนดราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ โดยใช้แนวความคิดการกำหนดต้นทุนเป้าหมายและกลยุทธ์แข่งขันการสร้างแตกต่าง โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ทำการสำรวจราคากาแฟคั่วที่แข่งขันได้ในตลาดจากกริมปีงซูเปอร์มาร์เก็ตและท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต ทำการออกแบบสอบถามราคาซื้อกาแฟคั่วของร้านกาแฟจำนวน 33 ร้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และทำการรวบรวมข้อมูลราคากาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ ของมูลนิธิโครงการหลวง ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลการกำหนดกำไรตามเป้าหมาย โดยรวบรวมข้อมูลกำไรที่สัมพันธ์กับราคาขายตลอดปีการผลิต ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ.2548 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2550 ของกาแฟคั่วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาคำนวณหาต้นทุนเป้าหมาย ขั้นตอนที่ 4 ทำการจัดการองค์การเพื่อลดต้นทุน ขั้นตอนที่ 5 ใช้ระบบต้นทุนแบบโคเซนในการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

ผลการศึกษา พบว่า การที่มูลนิธิโครงการหลวงเป็นโครงการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมูลนิธิโครงการหลวงวิจัยและพัฒนาพืชที่มีประโยชน์แล้วส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวเขาปลูกทดแทนฝิ่นและลดการทำไร่เลื่อนลอยเพื่อให้ชาวเขามีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและ

เพิ่มผลิตผลภายในประเทศให้มีความอยู่ดีกินดีและปลอดภัยทั่วประเทศ ดังนั้นการกำหนดราคาขาย จึงเป็นไปตามภาวะตลาดที่แข่งขันได้ผนวกกับการใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาแบบการสร้าง ความแตกต่างคุณภาพและตราสินค้า ทำให้กาแฟแก้วที่แข่งขันได้ในตลาดมีราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 945.55 บาท และราคาซื้อกาแฟแก้วของร้านกาแฟมีราคาเฉลี่ยอยู่ระหว่าง กิโลกรัมละ 301-400 บาท ราคาขาย ปลีกกาแฟแก้วสีน้ำตาลเข้มตราดอยคำ กิโลกรัมละ 750 บาท และราคาขายส่ง กิโลกรัมละ 400 บาท โดยมีกำไรขายปลีก กิโลกรัมละ 382.49 บาท และขายส่ง กิโลกรัมละ 62.05 บาท ซึ่งทำให้มีต้นทุน เป้าหมายขายปลีก กิโลกรัมละ 367.51 บาท และขายส่ง กิโลกรัมละ 337.95 บาท โดยมูลนิธิโครงการ หลวงทำการจัดการองค์การอย่างเต็มกำลังประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมการผลิตกาแฟแก้วสี น้ำตาลเข้มตราดอยคำอย่างเข้มงวด โดยลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องสามารถ ลดต้นทุนจากเดิมได้ทั้งขายปลีกและขายส่งราคา กิโลกรัมละ 8.22 บาท

**Independent Study Title** Price Setting Method for Dark Brown Roasted Coffee,  
Doi Kham Brand

**Author** Miss Kamolwan Klubsri

**Degree** Master of Business Administration  
(Agro-Industry Management)

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Prof. Theerakiti Navaratana Na Ayudhya Chairperson

Associate Prof. Napaporn Na Chiangmai Member

Associate Prof. Dr. Naiyatat Pooasaran Member

**ABSTRACT**

The objective of this independent study was to study price setting for dark brown roasted coffee, Doi Kham brand, by using the target cost setting up and competitive strategy by using the difference. The 1<sup>st</sup> step, surveying the cost of roasted coffee from Rim Ping and Tops supermarkets, the data were collected from 33 coffee shops by using questionnaire in Amphur Mueng, Chiang Mai Province and the price of dark brown roasted coffee, Doi Kham brand of Royal Project Foundation was collected. The 2<sup>nd</sup> step, the profit data related to sale price of dark brown roasted coffee, Doi Kham brand, during December 2005 to march 2007 were collected. The 3<sup>rd</sup> step, target cost was calculated out from data in the 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> steps. The 4<sup>th</sup> step, the organization was managed to reduce the operation cost. The 5<sup>th</sup> step, the Kaisen system was used to continuous control the cost.

It was found that Royal Project Foundation is the project under the King's patronage. The Royal Project Foundation researches and develops the plant. Then, it is extended and supported to the hill tribes to replace the opium cultivation, to decrease the shifting cultivation, to increase the

yield of produces in the country for their better living, and safe of the country. Thus, price setting follows up the market competition plus price strategy to make the quality differences and the trademark. This causes the average competitive price of the roasted coffee at 945.55 Baht per kilogram. The buying price of the roasted coffee of the coffee shops is 301-400 Baht per kilogram. The retail price of dark brown roasted coffee, Doi Kham brand, is 750 Baht per kilogram and the whole sale price is 400 Baht per kilogram. The profits are 382.49 and 62.05 Bath per kilogram for retail and whole sale, respectively. This causes the target cost 367.51 and 337.95 Baht per kilogram for retail and whole sale, respectively. The Royal Project Foundation set fully efficiency operation and strictly control the production of dark brown roasted coffee, Doi Kham brand. Reduction of the loss of product yield resulting in continuously reducing cost 8.22 Baht per kilogram for both retail and whole sales.