

บรรณานุกรม

- ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.
- วรลักษณ์ เขียววาท. 2544. พฤติกรรมการซื้อขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย 2548 “เครื่องปรุงรสอาหาร : ขยายตัวทั้งตลาดในประเทศ และส่งออก” มอง
เศรษฐกิจ[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
policy.biotec.or.th/web/db/attach/rad8A261.doc (29 กรกฎาคม 2548).
- แสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร. 2547. การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกใช้สารปรุง
แต่งรสอาหาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมาลี ธนวัฒน์เสถียร และคณะ. 2543. รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
อุตสาหกรรมผงปรุงรสอาหารสำเร็จรูป. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ
ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.