



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

  

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาโปรดให้ข้อมูลให้ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

น.ส.พิชญดา หางหงษ์ ผู้ศึกษา

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานการณ์ที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1.หญิง	<input type="checkbox"/> 2.ชาย
---------------------------------	--------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. ช่วงอายุ 20 – 29 ปี
<input type="checkbox"/> 3. ช่วงอายุ 30 – 39 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 40 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 

<input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	<input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา หรือ ปวส.
<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพหลัก
 

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท / เดือน	<input type="checkbox"/> 2. ช่วง 5,001 – 10,000 บาท / เดือน
<input type="checkbox"/> 3. ช่วง 10,001 – 15,000 บาท / เดือน	<input type="checkbox"/> 4. ช่วง 15,001 – 20,000 บาท / เดือน
<input type="checkbox"/> 5. ช่วง 20,001 – 25,000 บาท / เดือน	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 25,001 บาท / เดือน

ผลิตภัณฑ์ปรุงรส หมายถึง สารปรุงแต่งรสอาหารที่ใช้ในการประกอบอาหาร พร้อมกับเพิ่มรสชาติให้อาหารอร่อย และช่วยในการปรุงอาหารให้สะดวกยิ่งขึ้น โดยแบ่งออกเป็นสารปรุงแต่งรสอาหารชนิดก้อนและชนิดผง เช่น ยี่ห้อคอนอร์ รสดี ฟ้าไทย ซ้อยส์ ฯลฯ มีหลายรสชาติ เช่น ผงปรุงรสไก่ ผงปรุงรสหมู ผงปรุงรสเนื้อ ผงปรุงรสกระเทียมพริกไทย ผงปรุงรสต้มยำ เป็นต้น

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

6. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสชนิดใด
 

<input type="checkbox"/> 1.ชนิดก้อน	<input type="checkbox"/> 2.ชนิดผง	<input type="checkbox"/> 3.ซื้อทั้ง 2 ชนิด
-------------------------------------	-----------------------------------	--
7. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1.ผลิตภัณฑ์มีหลายรสชาติให้เลือก	<input type="checkbox"/> 2.ทำให้รสชาติอาหารอร่อยขึ้น
<input type="checkbox"/> 3.สะดวก รวดเร็ว ง่ายต่อการใช้งาน	<input type="checkbox"/> 4.เห็นโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ
<input type="checkbox"/> 5.อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
8. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสของท่านมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1.สมาชิกในครอบครัว	<input type="checkbox"/> 2.เพื่อน
<input type="checkbox"/> 3.ญาติ	<input type="checkbox"/> 4.ตัดสินใจเอง
<input type="checkbox"/> 5.อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
9. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ปรุงรสจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1.เพื่อนแนะนำ	<input type="checkbox"/> 2.การแสดงสินค้า
<input type="checkbox"/> 3.สื่อโฆษณา	<input type="checkbox"/> 4.พนักงานขายแนะนำ
<input type="checkbox"/> 5.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกสินค้า	
<input type="checkbox"/> 6.อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1.โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> 2.นิตยสาร
<input type="checkbox"/> 3.หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> 4.วิทยุ
<input type="checkbox"/> 5.อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 6.ใบปลิว
<input type="checkbox"/> 7.อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสรสชาติใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.รสหมู     | <input type="checkbox"/> 2.รสไก่               |
| <input type="checkbox"/> 3.รสต้มยำ   | <input type="checkbox"/> 4.รสกระเทียมพริกไทย   |
| <input type="checkbox"/> 5.รสเห็ดหอม | <input type="checkbox"/> 6.รสน้ำพริก           |
| <input type="checkbox"/> 7.รสเนื้อ   | <input type="checkbox"/> 8.อื่นๆ โปรดระบุ..... |

12. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสบ่อยแค่ไหน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.ซื้อทุกวัน          | <input type="checkbox"/> 2.สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> 3.สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4.เดือนละ 2 ครั้ง         |
| <input type="checkbox"/> 5.เดือนละครั้ง        | <input type="checkbox"/> 6.มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง |

13. ในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสท่านซื้อยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.คนอร์ | <input type="checkbox"/> 2.ฟ้าไทย              |
| <input type="checkbox"/> 3.รสดี  | <input type="checkbox"/> 4.ซ้อยส์              |
| <input type="checkbox"/> 5.ชูปดี | <input type="checkbox"/> 6.อื่นๆ โปรดระบุ..... |

14. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นร้านค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชนไปมาสะดวก                     |
| <input type="checkbox"/> 2. เป็นร้านที่มีที่จอดรถสะดวก                                  |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป                       |
| <input type="checkbox"/> 4. เป็นร้านที่สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง                     |
| <input type="checkbox"/> 5. เป็นร้านค้าส่วนลดสมัยใหม่ (เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู แมคโคร) |
| <input type="checkbox"/> 6. เป็นร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า                          |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                                       |

15. ท่านชอบรายการส่งเสริมการตลาดแบบใดมากที่สุด

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ลดราคา                         | <input type="checkbox"/> 2.ชิงโชค |
| <input type="checkbox"/> 3.ของแถม เช่น มีด, ซ้อน-ส้อม ฯลฯ |                                   |
| <input type="checkbox"/> 4.อื่นๆ โปรดระบุ.....            |                                   |

16. ท่านชอบของแถมแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.มีด          | <input type="checkbox"/> 2.ซ้อน - ส้อม      |
| <input type="checkbox"/> 3.จาน - ชาม    | <input type="checkbox"/> 4.พวงกุญแจ         |
| <input type="checkbox"/> 5.แก้วน้ำ      | <input type="checkbox"/> 6.หนังสือสูตรอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 7.ผ้ากันเปื้อน | <input type="checkbox"/> 8.ผ้าเช็ดมือ       |

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส**

**คำชี้แจง** ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสหรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย [/] ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อย ที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1.รสชาติ					
2.กลิ่น					
3.ความสะอาด					
4.ไม่ใช่ผงชูรส					
5.ตรายี่ห้อ					
6.มีรายละเอียดของวิธีใช้					
7.บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
8.บรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด					
9.เครื่องหมายรับรอง (อย.)					
10.ฉลากมีวันผลิต วันหมดอายุ น้ำหนัก					
11.ฉลากระบุส่วนผสม					
12.ปริมาณ					
13.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
1.ราคาผลิตภัณฑ์ปรุงรสชนิดก้อน					
2.ราคาผลิตภัณฑ์ปรุงรสชนิดผง					
3.มีป้ายแสดงราคาสินค้าอย่างชัดเจน					
4.ราคาคงที่					
5.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
1.มีสินค้าตลอดเวลา (ไม่ขาดตลาด)					
2.สถานที่จอดรถ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
	5	4	3	2	1
3.หาซื้อง่าย					
4.ร้านค้าใกล้แหล่งชุมชน					
5.การตกแต่งร้านสวยงาม					
6.เวลาเปิด - ปิดของสถานที่					
7.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
1.โฆษณา					
2.มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นผู้มีชื่อเสียง					
3.มีพนักงานแนะนำให้รายละเอียดสินค้า					
4.การประชาสัมพันธ์					
5.มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
6.มีการชิงโชค					
7.มีการสะสมแต้ม					
8.มีของแถมฟรี					
9.มีเอกสารแนะนำสินค้า					
10.พนักงานขายมีอริยาศีลดี สุภาพ					
11.มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
12.มีการสาธิตวิธีการปรุงอาหาร					
13.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ**

**คำชี้แจง** ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย [ / ] ตามระดับของปัญหาที่ท่านพบ

ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส	ปัญหาที่พบในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส				
	พบมากที่สุด 5	พบมาก 4	พบน้อย 3	พบน้อยที่สุด 2	ไม่พบปัญหา 1
<b>คุณภาพผลิตภัณฑ์</b>					
1.คุณภาพไม่ดี					
2.กลิ่นหืน					
3.ไม่สะอาด					
4.ใช้ผงชูรส					
5.ไม่มีตราชี้หือ/ตราชี้หือไม่เป็นที่รู้จัก					
6.ไม่มีรายละเอียดของวิธีใช้					
7.บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
8.บรรจุภัณฑ์ไม่มีให้เลือกหลายขนาด					
9.ไม่มีเครื่องหมายรับรอง (อย.)					
10.ฉลากไม่มีวันผลิต วันหมดอายุ น้ำหนัก					
11.ฉลากไม่ระบุส่วนผสมที่ใช้					
12.ปริมาณน้อย					
13.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านบริการ</b>					
1. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้าอย่างชัดเจน					
2.ราคาต่อขนาดไม่เหมาะสม					
3.ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย					
4.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านสถานที่</b>					
1.สินค้าขาดตลาดบ่อย					
2.สถานที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่มีที่จอดรถ					

ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส	ปัญหาที่พบในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรส				
	พบมากที่สุด	พบมาก	พบน้อย	พบน้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
	5	4	3	2	1
3.หาซื้อยาก					
4.ร้านค้าไกลจากแหล่งชุมชนไปมาสะดวก					
5.หาสินค้าได้ยาก/จัดหมวดหมู่ไม่ชัดเจน					
6.เวลาเปิด - ปิดของร้านไม่แน่นอน					
7.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
คำแนะนำปรับปรุงแก้ไข					
1.ไม่มีการโฆษณา					
2.ผู้นำเสนอสินค้าไม่น่าสนใจและไม่มีชื่อเสียง					
3.ไม่มีพนักงานแนะนำรายละเอียดสินค้า					
4.ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
5.ไม่มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
6.ไม่มีการชิงโชค					
7.ไม่มีการสะสมแต้ม					
8.ไม่มีของแถม					
9.ไม่มีเอกสารแนะนำสินค้า					
10.พนักงานไม่สุภาพ					
11.ไม่มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
12.ไม่มีการสาธิตวิธีการปรุงอาหาร					
13.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

\*\*\* ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวพิชฎา หางหงษ์
วัน เดือน ปี เกิด	30 กรกฎาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนคาราวินาลัย ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวศ. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	2547 - 2548 ฝ่ายจัดซื้อบริษัท ซีทีริชอर्थ จำกัด 2548 - 2549 เลขานุการ แขวงการทางเชียงใหม่ที่ 2 2550 - ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัว