

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษาที่จะกล่าวถึงในบทนี้ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ประชากร ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและระยะเวลาในการดำเนินการ

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของคนกลางในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งประกอบด้วย (1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ของคนกลางคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม (Environmental Factors) ปัจจัยภายในองค์กร (Organizational Factors) และปัจจัยระหว่างบุคคล (Interpersonal Factors) โดยไม่รวมถึงปัจจัยเฉพาะบุคคล (Individual Factors) เนื่องจากศึกษาในส่วนข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมกรซื้อไข่ไก่ของคนกลาง (2) ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของคนกลางคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (3) ปัญหาในการซื้อไข่ไก่จากคนกลางของตลาดไข่ไก่ ในจังหวัดเชียงใหม่

3.2 ประชากร

ประชากรที่ศึกษานี้ คือจำนวนคนกลางทั้งหมดที่ซื้อไข่ไก่ในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ในแต่ละอำเภอมียคนกลางอยู่เพียง 2-3 ราย คาดว่าในจังหวัดเชียงใหม่มีประมาณ 60-70 ราย (พิชิตชัย เวชวินิจ, 2549: สัมภาษณ์)

3.3 ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้คือคนกลางที่ซื้อไข่ไก่จำนวน 50 ราย จากฟาร์มหรือบริษัทผู้ผลิตไข่ไก่ในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของส่วนแบ่งตลาดไข่ไก่ของผู้ผลิตแต่ละรายในจังหวัดเชียงใหม่ (บมจ. กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร, 2549)

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนการกระจายเก็บตัวอย่างตามจำนวนคนกลางที่ซื้อไขไก่จากฟาร์มหรือบริษัทผู้ผลิตไขไก่จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ผลิตไขไก่จังหวัดเชียงใหม่	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)*	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์	42.00	21
บริษัท อาร์.พี.เอ็ม.ฟาร์ม แอนด์ ฟีด จำกัด	24.00	12
บริษัท เบทาโกรภาคเหนือ เกษตรอุตสาหกรรมจำกัด	8.00	4
สหกรณ์ผู้เลี้ยงไขไก่เชียงใหม่-ลำพูน	8.00	4
ฟาร์มบุษกร	4.00	2
เจทีฟาร์ม	3.00	2
ฟาร์มบุลศิริ	2.00	1
ฟาร์มรายย่อยอื่นๆรวมกัน	9.00	4
รวม	100.00	50

ที่มา * : บมจ. กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร (2549)

3.4 วิธีการศึกษา

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของตัวอย่างคนกลาง ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อไขไก่จากฟาร์มหรือบริษัทผู้ผลิตไขไก่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ราย โดยการกระจายเก็บตามสัดส่วนของส่วนแบ่งตลาดไขไก่จังหวัดเชียงใหม่

2.) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลซึ่งรวบรวมได้จากหนังสือ เอกสาร สิ่งพิมพ์ วารสารต่างๆ และบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องจากระบบออนไลน์

3.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง จำนวน 50 ราย แบบสอบถามที่ใช้ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อไขไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยระหว่างบุคคล
- ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของคนกลาง และระดับปัญหา โดยใช้มาตรวัดตามลำดับความสำคัญ (Ordinal Scale) ให้เลือก 5 ระดับ แบ่งการวัดออกเป็นระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์, 2548) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	มีผลในระดับ/มีปัญหาในระดับ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

3.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่จำหน่ายไข่ไก่ของฟาร์มไข่ไก่ และสถานที่จำหน่ายไข่ไก่ของบริษัทผู้ผลิตไข่ไก่ ในจังหวัดเชียงใหม่และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และรายงานการศึกษาต่างๆรวมไปถึงการออกแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามใช้ระยะเวลาประมาณ 10 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2549 จนถึงเดือนกันยายน 2550