

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	15
3.2 ประชากร	15
3.3 ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	15
3.4 วิธีการศึกษา	16
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
3.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
3.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 4 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ส่วนที่ 5 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ และปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	34
ส่วนที่ 6 ปัญหาในการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	52
5.2 อภิปรายผล	58
5.3 ข้อค้นพบ	60
5.4 ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	66
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	67
ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงสัดส่วนการกระจายเก็บตัวอย่างตามจำนวนคนกลางที่ซื้อไข่ไก่จากฟาร์มหรือบริษัทผู้ผลิตไข่ไก่จังหวัดเชียงใหม่	16
2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	20
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	21
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนจากการจำหน่ายไข่ไก่	21
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	22
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อไข่ไก่ของกิจการ	22
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบริษัทหรือฟาร์มผู้ผลิตไข่ไก่ที่ซื้อ	23
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	23
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อไข่ไก่ต่อสัปดาห์	24
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ (ในภาวะปกติ)	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่(ในช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดนก)	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยภายในองค์กร (วัตถุประสงค์ของการซื้อ) ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่	25
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยภายในองค์กร (นโยบายการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า) ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่	26
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยระหว่างบุคคล (ความสัมพันธ์กับฟาร์มหรือบริษัทผู้ผลิตไข่ไก่) ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่	26
17	แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
18	แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
19	แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
20	แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	34
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	36
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	37
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	40
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	42
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	43
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่แต่ละครั้ง	45
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านราคาของการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
34	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาในการซื้อไข่ไก่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมการตลาด	51

สารบัญรูป

รูป		หน้า
1	แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจการจำหน่ายไข่ไก่	3
2	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าของคนกลาง	8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved