

บรรณานุกรม

- กฤษดา สุรชาติชัยกุล. 2543. **ปัจจัยทางด้านการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเอกชนใน จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปาวันรงค์ บัวไชโย. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิธิพงษ์ บุลลพวานิช. 2547. **จาก 56Kbps มาเป็น Broadband.** สาร Nectec. 11,58 (พฤษภาคม – มิถุนายน): 12-20.
- สมนึก คิริโต และคณะ. 2537. **เปิดโลกอินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สัญญา อินทร์แสง. 2549. **วิศวกรเครือข่าย บริษัท โทรูอินเทอร์เน็ต จำกัด จังหวัดเชียงใหม่.** สัมภาษณ์ 29 ตุลาคม 2549.
- สุคนธ์พันธุ์ วีรวรรณ. 2546. **Wi-Fi Network.** ผู้จัดการ. 21,243 (ธันวาคม): 174-178.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศึกษา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี.** ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- “Internet Usage Statistics”. 2549 . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (11 ตุลาคม 2549).
- Krejcie, R. V. & Morgan, D.W. 1970. **Determining sample size for research activitie.** Educational & Psychological Measurement: 607-610.