

บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. 2546. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 251) พ.ศ. 2545 เรื่อง การแสดงฉลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม. นนทบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.fda.moph.go.th/>. 11 เมษายน 2549.
- กองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2546. คู่มือการปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงฉลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรมตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 251) พ.ศ. 2545. นนทบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.fda.moph.go.th/>. 11 เมษายน 2549.
- จักรพันธ์ ทรัพย์เจริญกุล. 2545. ความรู้ความเข้าใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าซีเรียล ที่มีส่วนประกอบของพืชตัดแต่งสารพันธุกรรม (GMOs). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประชน ประเสริฐวิทยาการ. 2549. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ GMO. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.fda.moph.go.th/fda-net/>.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2548. พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: P.N. การพิมพ์.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. สำมะโนประชากร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nso.go.th/>, 22 เมษายน 2549
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เสาวลักษณ์ วิมลเสถียร. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อน้ำมันถั่วเหลืองจากร้านบนสถานีรถไฟฟ้าย่านสีลม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ห้องสมุดธนาคารไทยพาณิชย์. 2548. มองเศรษฐกิจ. ฉบับที่ 1734 วันที่ 23 ธันวาคม 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th/>. 17 เมษายน 2549.
- อภิชาติ ศีสมสุข. 2545. ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีส่วนผสมจากพืชที่ตัดแปรพันธุกรรม (GMOs) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2006. **Marketing Management**. 12th ed.

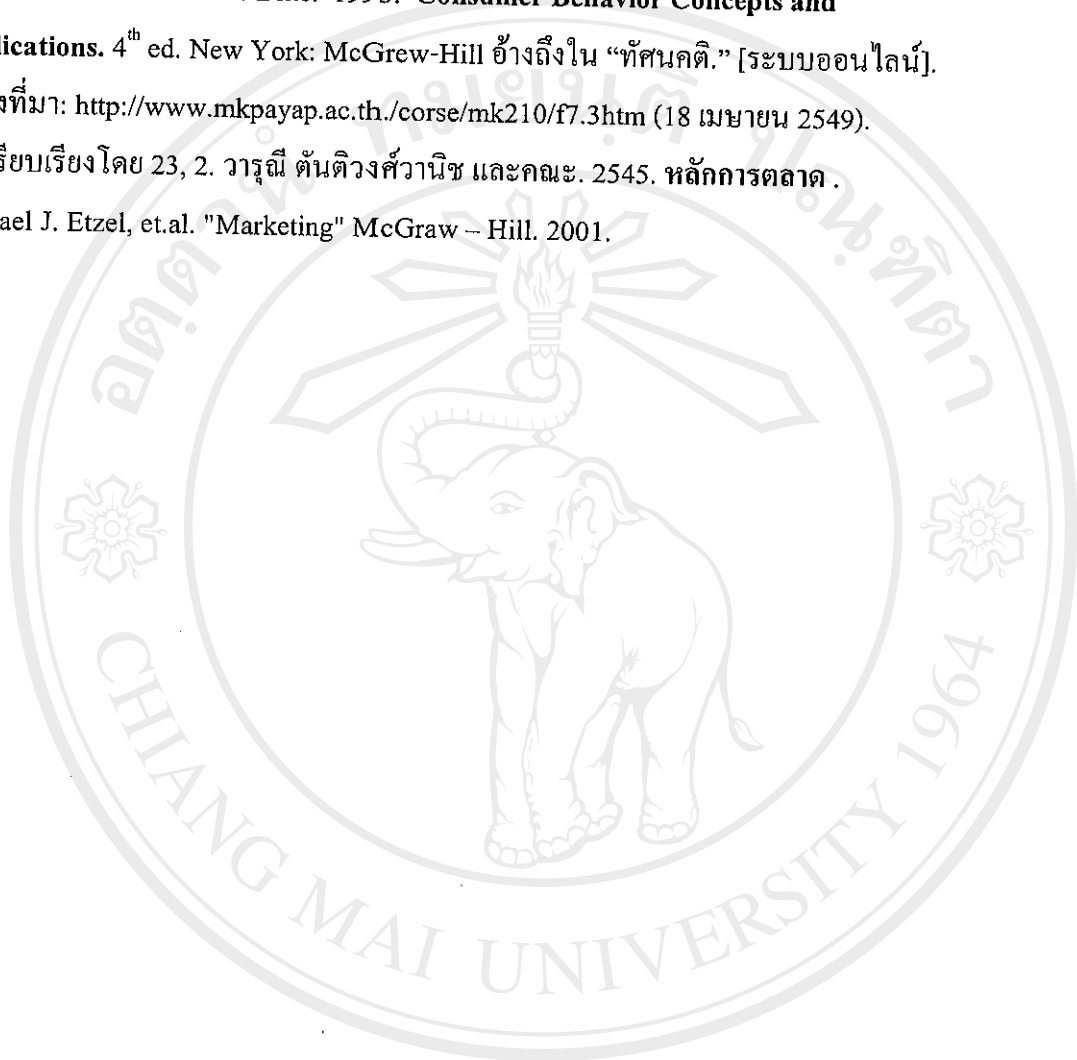
New Jersey : Pearson Education, Inc.

Laudon, David L. and Albert J. Delle Bitte. 1993. **Consumer Behavior Concepts and Applications**. 4th ed. New York: McGraw-Hill อ้างถึงใน “ทัศนคติ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.mkpayap.ac.th./corse/mk210/f7.3htm> (18 เมษายน 2549).

Philip Kotler. เรียบเรียงโดย 23, 2. วารุณี ตันตวิงศ์วานิช และคณะ. 2545. **หลักการตลาด**.

Michael J. Etzel, et.al. "Marketing" McGraw – Hill. 2001.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved