

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องทัศนคติที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมคัมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมคัมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยแบ่งตามสัดส่วน คือ ผู้ที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัมจำนวน 200 ราย และผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัมจำนวน 200 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาได้ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ทัศนคติผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมคัม และส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมคัม จากนั้นเป็นการอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัม ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 21-25 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ ไม่เกิน 10,000 บาท

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 41 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีระดับรายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมคัม

2.1 ส่วนประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัมและกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมคัม คิดว่าตนเองมีระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมอยู่ในระดับเล็กน้อย และหากพิจารณาค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อ

ที่ตอบถูกต้องของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีค่าเฉลี่ยเป็น 3.30 ซึ่งต่ำกว่า กลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่มีค่าเฉลี่ยเป็น 3.85

2.1.1 ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ตารางที่ 36 สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ในเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้องมากที่สุด และ เข้าใจผิดและไม่ทราบมากที่สุด					
กลุ่มผู้บริโภค			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ความเข้าใจ	ข้อความ	จำนวน (ร้อยละ)	ความเข้าใจ	ข้อความ	จำนวน (ร้อยละ)
ถูกต้อง	อาหารตัดแปรพันธุกรรมคืออาหารที่ได้มาจากพืชตัดแปรพันธุกรรม	129 (64.5)	ถูกต้อง	วิธีการตัดต่อยีนเป็นการถ่ายแบบยีนซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิต ลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซมของเซลล์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม	111 (55.5)
เข้าใจผิดและไม่ทราบ	ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้	160 (80.0)	เข้าใจผิดและไม่ทราบ	ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้	153 (76.5)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ดังนี้คือ เรื่องที่มีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด คือเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมคืออาหารที่ได้มาจากพืชตัดแปรพันธุกรรม ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจผิดและไม่ทราบมากที่สุด คือเรื่องความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ดังนี้คือ เรื่องที่มีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด คือเรื่องวิธีการตัดต่อยีนเป็นการถ่ายแบบยีน ซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิตลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซมของเซลล์ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจผิดและไม่ทราบมากที่สุด คือเรื่อง ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้

ตารางที่ 37 สรุปเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ผิดและไม่ทราบ ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

เรื่องด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม					
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ผิดและไม่ทราบ เรียง 5 ลำดับ					
กลุ่มผู้บริโภครวม			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ลำดับที่	เรื่องที่เข้าใจผิดและไม่ทราบ	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับที่	เรื่องที่เข้าใจผิดและไม่ทราบ	จำนวน (ร้อยละ)
1	ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้	160 (80.0)	1	ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้	153 (76.5)
2	ถั่วเหลือง สามารถถูกตัดต่อยีน เป็นพืชตัดแปรพันธุกรรมได้ด้วยเช่นกัน	91 (45.5)	2	พืชตัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุกรรม โดยวิธีการต่อกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โนม้กิ่ง เป็นต้น	121 (60.5)
3	อาหารตัดแปรพันธุกรรม หรือบางที รู้จักในชื่อ GMF หรือ GMO	83 (41.5)	3	อาหารตัดแปรพันธุกรรม หรือบางที รู้จักในชื่อ GMF หรือ GMO	102 (51.0)
4	วิธีการตัดต่อยีน เป็นการถ่ายแบบยีน ซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิต ลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซม ของเซลล์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี ที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม	82 (41.0)	4	ถั่วเหลือง สามารถถูกตัดต่อยีน เป็นพืชตัดแปรพันธุกรรมได้ด้วยเช่นกัน	94 (47.0)
5	พืชตัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุกรรม โดยวิธีการต่อกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โนม้กิ่ง เป็นต้น	76 (38.0)	5	อาหารตัดแปรพันธุกรรมคืออาหารที่ได้มาจากพืชตัดแปรพันธุกรรม	93 (46.5)

จากตารางที่ 37 พบว่า เรื่องด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภครวมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความเข้าใจที่ผิดและไม่ทราบ เรียง 5 ลำดับ ดังนี้

เรื่องความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มจะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้

เรื่องถั่วเหลือง สามารถถูกตัดต่อยีน เป็นพืชตัดแปรพันธุกรรมได้ด้วยเช่นกัน

เรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรม หรือบางที รู้จักในชื่อ GMF หรือ GMO

เรื่องวิธีการตัดต่อยีน เป็นการถ่ายแบบยีน ซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิต ลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซมของเซลล์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม

เรื่องพืชตัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุกรรม โดยวิธีการต่อกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โนม้กิ่ง เป็นต้น

ส่วนเรื่องด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความเข้าใจที่ผิดและไม่ทราบ เรียง 5 ลำดับ ดังนี้

เรื่องความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มจะสามารถทำลายอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นจากพืชดัดแปรพันธุกรรมได้

เรื่องพืชดัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุ โดยวิธีการต่อกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โนม้กิ่ง เป็นต้น

เรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรม หรือบางที รู้จักในชื่อ GMF หรือ GMO

เรื่องถั่วเหลือง สามารถถูกตัดต่อยีน เป็นพืชดัดแปรพันธุกรรมได้ด้วยเช่นกัน

เรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมคืออาหารที่ได้มาจากพืชดัดแปรพันธุกรรม

2.1.2 ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม

ตารางที่ 38 สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม

ความรู้ความเข้าใจด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม ในเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้องมากที่สุด และ เข้าใจผิดและไม่ทราบมากที่สุด					
กลุ่มผู้บริโภค			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ความเข้าใจ	ข้อความ	จำนวน (ร้อยละ)	ความเข้าใจ	ข้อความ	จำนวน (ร้อยละ)
ถูกต้อง	เรื่องถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่เป็น GMO เป็นอาหารชนิดเดียว ที่ต้องมีฉลาก	47 (23.5)	ถูกต้อง	เรื่องถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่เป็น GMO เป็นอาหารชนิดเดียว ที่ต้องมีฉลาก	56 (28.0)
ผิดและไม่ทราบ	ปัจจุบัน ยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO	164 (82.0)	ผิดและไม่ทราบ	ปัจจุบัน ยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO	170 (85.0)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้ความเข้าใจด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม ดังนี้คือ เรื่องที่มีความเข้าใจถูกต้อง มากที่สุด คือ เรื่องถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเป็นอาหารชนิดเดียวที่ต้องมีฉลาก ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจผิดและไม่ทราบมากที่สุด คือเรื่อง ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหารดัดแปรพันธุกรรม

2.2 ส่วนประกอบทางด้านความรู้สึกรู้สึก

2.2.1 ความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มและกลุ่มผู้ไม่บริโภคคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ตัวเองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมที่ไม่เพียงพต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารต่างๆ

ตารางที่ 39 สรุปการเปรียบเทียบความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ

ความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ					
กลุ่มผู้บริโภค			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ลำดับที่	ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่	ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	3.84 เห็นด้วย	1	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	4.24 เห็นด้วย
1	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	3.84 เห็นด้วย	2	ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	4.13 เห็นด้วย
2	ประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลาย และมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคที่เป็นอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	3.56 เห็นด้วย	3	ควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในอาหาร	3.62 เห็นด้วย

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ และอยู่ในระดับเห็นด้วย คือ ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ และประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคที่เป็นอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ และอยู่ในระดับเห็นด้วย คือ นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารดัดแปรพันธุกรรม และควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมในอาหาร

ตารางที่ 40 สรุปการเปรียบเทียบความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ

ความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ					
กลุ่มผู้บริโภค			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ลำดับที่	ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่	ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	การที่ผู้บริโภคอาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม	2.32 ไม่เห็นด้วย	1	ผลิตภัณฑ์อาหารดัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค	2.31 ไม่เห็นด้วย
2	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรม	2.57 ไม่แน่ใจ	2	การที่ผู้บริโภคอาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม	2.38 ไม่เห็นด้วย
3	หากจำเป็นต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว	2.61 ไม่แน่ใจ	3	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรม	2.61 ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ คือ การที่ผู้บริโภคอาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ และหากจำเป็นต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้วซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ คือ ผลกระทบต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย การที่ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย และนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นใจ

ตารางที่ 41 สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Samples t -Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

สรุปผลการทดสอบค่าที ระหว่างกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05					
ข้อความ	ค่าเฉลี่ย		t	Sig.	ความแตกต่าง
	บริโภค	ไม่บริโภค			
1. ผลกระทบต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค	2.64	2.31	4.555	0.000	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
2. ควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชดัดแปรพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ	3.04	2.83	2.541	0.011	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
3. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรมไม่มีอันตราย	2.85	2.64	3.019	0.003	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
4. ควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมในอาหาร	3.25	3.62	-3.833	0.000	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
5. ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารดัดแปรพันธุกรรม	3.84	4.13	-3.430	0.001	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
6. ควรคั้นนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการระบุบนฉลากถึงส่วนผสม ของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเท่านั้น	3.31	3.51	-2.299	0.022	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
7. หากจำเป็นต้องดื่ม จะคั้นนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว	2.61	2.89	-3.511	0.000	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค
8. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่อง อาหารดัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	3.84	4.24	-5.030	0.000	ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคน้อยกว่าผู้ไม่บริโภค

จากตารางที่ 41 พบว่าผลการทดสอบค่าที (Independent-Samples t-test) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. เรื่องผลิตภัณฑ์อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
2. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชตัดแปรรูปพันธุ์กรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
3. เรื่องการดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุ์กรรมไม่มีอันตราย โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
4. เรื่องควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในอาหาร โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
5. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
6. เรื่องหากต้องดื่ม ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการระบุฉลากถึงอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมเท่านั้น โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
7. เรื่องหากต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม เช่นนี้ต่อไป เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
8. เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค

2.2.2 ความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ตารางที่ 42 สรุปการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับของกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับ					
กลุ่มผู้บริโภค			กลุ่มผู้ไม่บริโภค		
ลำดับที่	เหตุผล	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่	เหตุผล	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า	3.85 มาก	1	ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า	4.01 มาก
2	ต้องการความสะดวกรวดเร็ว	3.21 ปานกลาง	2	ต้องการความสะดวกรวดเร็ว	2.89 ปานกลาง
3	ไม่คิดว่าอาหารตัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย	3.05 ปานกลาง	3	ไม่คิดว่าอาหารตัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย	2.76 ปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับ คือ ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และไม่คิดว่าอาหารตัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ส่วนประกอบด้านพฤติกรรม

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารนมประเภทนมพร้อมดื่มยูเอชทีมากที่สุด ส่วนผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่นิยมบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยูเอชที โดยยี่ห้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เป็นที่นิยมบริโภคมากที่สุด คือ ไวตามิลค์ ความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่นิยมบริโภคนมถั่วเหลืองคือ มื้อเช้า ซึ่งใกล้เคียงกับ ช่วงก่อนนอน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีความมั่นใจว่านมถั่วเหลืองที่บริโภคอาจจะมีหรือไม่มีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม แหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมคือ ร้านสะดวกซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุด คือ บุคคลในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ สามี ภรรยา ญาติ ลูก ซึ่งระดับความมีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก และสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุด คือ โทรทัศน์ ซึ่งระดับความมีอิทธิพล อยู่ในระดับมาก

ส่วนด้านปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เป็นผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า

ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ รสชาติ ความอร่อย ซึ่งระดับการมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ปัจจัยการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งระดับการมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ปัจจัยการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ มีสถานที่จัดจำหน่ายที่ทั่วถึง หาซื้อง่าย ซึ่งระดับการมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญรับรองคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งระดับการมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

จากผลการศึกษารูปได้ว่า ปัญหาที่พบเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ ความไม่ชัดเจนของอันตรายหรือความปลอดภัยของอาหารตัดแปรพันธุกรรม คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา คือ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐในการให้ความรู้เรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรม คิดเป็นร้อยละ 72.5 และความไม่เข้มงวดของกฎหมายการแสดงผลทำให้ขาดความน่าเชื่อถือต่อการประเมินความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 54.5

ส่วนเหตุผลที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด คือ รสชาตินมถั่วเหลืองพร้อมดื่มไม่อร่อย คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการบริโภค คิดเป็นร้อยละ 35.0

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่องส่วนประกอบทัศนคติ 3 ประการของ รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2548) และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546) อันประกอบด้วย

1. ส่วนประกอบทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Component)

เป็นส่วนที่เป็นความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความคิดและความเชื่อของบุคคล ซึ่งอาจถูกหรือผิดได้ จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คิดว่าตนเองมีระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น สอดคล้องกับเมื่อทำการวัดผลความรู้ความเข้าใจพบว่าค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีค่าเฉลี่ยเป็น 3.30 ซึ่งต่ำ

กว่าค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเป็น 3.85 (ตารางที่ 11) และความคิดเห็นต่อความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่ตนเองได้รับ ทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลือง พร้อมดื่มคิดว่าตนเองได้รับข้อมูล ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารตัดแปรพันธุกรรมต่างๆ

สามารถแบ่งประเด็นด้านความรู้ความเข้าใจอภิปรายผล ได้ดังนี้

1.1 ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ถูกต้องด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ยกเว้นในเรื่องของกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองที่ยังเข้าใจผิดและไม่ทราบว่าความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อจะสามารถทำลายอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้หรือไม่ (ตารางที่ 12) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของกรรมวิธีก่อเกิดเป็นอาหารตัดแปรพันธุกรรม แต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองจากผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการว่าจะสามารถลดหรือขจัดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้หรือไม่

1.2 ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีกลุ่มคนที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องน้อยกว่ากลุ่มคนที่มีความรู้ความเข้าใจผิดและไม่ทราบ (ตารางที่ 13) จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม โดยเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามยังเข้าใจผิดหรือยังไม่ทราบ คือ ผู้บริโภคคิดว่า ไม่สามารถทราบได้เลยว่าอาหารที่จะรับประทานมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมหรือไม่และคิดว่าปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายใดๆคุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหารตัดแปรพันธุกรรมเลย ทั้งที่ในความเป็นจริง ปัจจุบัน กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 251) พ.ศ. 2545 เรื่องการแสดงฉลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม โดยกฎหมายดังกล่าวนี้ จะบังคับใช้กับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช 2 ชนิด คือ ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ข้าวโพดและผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรมก่อน เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์จากพืชทั้ง 2 ชนิดดังกล่าวนี้มีการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตอาหารเพื่อจำหน่ายและบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออกจำนวนมาก กฎหมายดังกล่าวนี้สนับสนุนให้มีการให้

ข้อมูลตามสิทธิการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภคที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญเพื่อจะช่วยให้ผู้บริโภคได้ ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่จะใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหาร จากผลการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยังขาดความรู้ความเข้าใจใน เรื่องกฎหมายนี้อาจส่งผลต่อความคิดและความเชื่อเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่จะบริโภคได้

2. ส่วนประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component)

เป็นส่วนที่สะท้อนถึงอารมณ์หรือความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใด สิ่งหนึ่ง สภาพอารมณ์จะสามารถเพิ่มประสบการณ์ด้านบวกหรือด้านลบ ซึ่งประสบการณ์จะมี ผลกระทบด้านจิตใจ ซึ่งสามารถประเมินผลจากความรู้สึกเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย จากผล การศึกษาพบว่า

2.1 ความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความรู้สึกใน ระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วย ในเรื่องดังนี้ ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลาก บอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรพันธุกรรม นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการ ประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ และประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้อง บริโภคที่เป็นอาหารตัดแปรพันธุกรรม ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่ว เหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกในระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วย ในเรื่องดังนี้ นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจาก หน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มี ส่วนผสมจากอาหารตัดแปรพันธุกรรม และควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารตัดแปร พันธุกรรมในอาหาร

จากผลการศึกษาความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกเห็นด้วย กับ การสนับสนุนให้ระบุส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมในอาหารลงบนฉลากของผลิตภัณฑ์ อาหารและเน้นการตรวจประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐ อย่างเข้มงวด เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการบริโภค

ส่วนเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความรู้สึกใน ระดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ ในเรื่องดังนี้ การที่ผู้ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารตัด แปรพันธุกรรมเนื่องจากเกรงว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความ

คิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองคัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ และหากจำเป็นต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารคัดแปรพันธุกรรมเพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกในระดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับในเรื่องดังนี้ ผลกระทบต่ออาหารคัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย การที่ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารคัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารคัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย และนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายในประเทศไทยไม่ได้มาจากถั่วเหลืองคัดแปรพันธุกรรม ซึ่งมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ

จากผลการศึกษาความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ยืนยันถึงความไม่มั่นใจในอาหารที่บริโภคว่ามีส่วนผสมของอาหารคัดแปรพันธุกรรมหรือไม่ และคิดว่า การบริโภคอาหารคัดแปรพันธุกรรมยังมีความเสี่ยงต่อการบริโภค และต้องการให้หน่วยงานรัฐทำการประเมินอย่างเข้มงวด

2.2 ความรู้สึกและความคิดเห็นต่ออาหารคัดแปรพันธุกรรมที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ผลการทดสอบค่าที (Independent-Samples t -Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. เรื่องผลกระทบต่ออาหารคัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
2. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชคัดแปรพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
3. เรื่องการดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่วเหลืองคัดแปรพันธุกรรมไม่มีอันตราย โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
4. เรื่องจำเป็นต้องกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารคัดแปรพันธุกรรมในอาหาร โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค
5. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารคัดแปรพันธุกรรม โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค

6. เรื่องหากต้องดื่ม ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการระบุบนฉลากถึงอาหารดัดแปรพันธุกรรมเท่านั้น โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค

7. เรื่องหากต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม เช่นนี้ต่อไป เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค

8. เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภค

2.3 ความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะตัดสินใจบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความคิดเห็นซึ่งอยู่ในระดับมากถึงเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม คือ ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสาวลักษ์ณ์ วิมลเสถียร (2548) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อน้ำนมถั่วเหลืองจากร้านบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส พบว่า ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา มีเหตุผลที่ซื้อนมถั่วเหลืองเพราะมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

3. ส่วนประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavior Component)

เป็นส่วนที่สะท้อนถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรม การปฏิบัติหรือปฏิบัติการของผู้บริโภคด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งต่อทัศนคติที่มีต่อสิ่งหนึ่ง จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่นิยมบริโภคอาหารนมประเภทนมพร้อมดื่มยูเอชที และหากเป็นผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง ส่วนใหญ่นิยมบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยูเอชทีด้วย โดยยี่ห้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เป็นที่นิยมบริโภคมากที่สุด คือ ไวต้ามิลค์ ความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่นิยมบริโภคนมถั่วเหลืองมากที่สุด คือ มื้อเช้าและช่วงก่อนนอน ซึ่งสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับการศึกษาของสาวลักษ์ณ์ วิมลเสถียร (2548) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อน้ำนมถั่วเหลืองจากร้านบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส พบว่า ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาส่วนใหญ่มิมีความถี่ในการดื่มน้ำนมถั่วเหลือง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ เช่นกัน แต่ช่วงเวลาที่ดื่มมากที่สุดคือช่วงเช้า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่ ยังไม่มีความมั่นใจว่า นมถั่วเหลืองที่บริโภคมีหรือไม่มีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในส่วนของความรู้สึกและความคิดเห็นที่ทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคยังไม่มั่นใจในอาหารที่บริโภคว่ามีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมหรือไม่

แหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมคือร้านสะดวกซื้อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของเสาวลักษณ์ วิมลเสถียร (2548) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อน้ำนมถั่วเหลืองจากร้านบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร พบว่าแหล่งในการซื้อจะไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวกของผู้บริโภค

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ บุคคลในครอบครัว สอดคล้องกับการศึกษาของอภิชาติ ดีสมสุข (2545) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีส่วนผสมจากพืชที่ตัดแปรพันธุกรรม(GMOs)ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ บุคคลในครอบครัว และสอดคล้องกับการศึกษาของจักรพันธ์ ทรัพย์เจริญกุล(2545) ได้ศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าซีเรียลที่มีส่วนประกอบของพืชตัดแต่งสารพันธุกรรม (GMOs) พบว่าสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด คือ บุคคลในครอบครัว และเพื่อน

สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ โทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอภิชาติ ดีสมสุข (2545) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีส่วนผสมจากพืชที่ตัดแปรพันธุกรรม (GMOs) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สื่อที่ไม่ใช่บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ โทรทัศน์ แต่ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของจักรพันธ์ ทรัพย์เจริญกุล(2545) ได้ศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าซีเรียลที่มีส่วนประกอบของพืชตัดแต่งสารพันธุกรรม (GMOs) พบว่าส่วนปัจจัยเกี่ยวกับสื่อที่ไม่ใช่บุคคลที่ผู้บริโภคได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ GMOs อย่างมาก คือ ทางด้านหนังสือพิมพ์

ส่วนด้านปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม อภิปรายผลตามแนวคิดส่วนประสมการตลาด(Marketing Mix) ของ Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2006) ซึ่งได้กล่าวถึง ผลิตภัณฑ์(Product) ราคา(Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จากผลการศึกษาพบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ รสชาติและความอร่อย รองลงมาคือคุณภาพและคุณค่าของสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของอภิชาติ ดีสมสุข (2545) ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีส่วนผสมจากพืชที่ดัดแปลงพันธุกรรม(GMOs)ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านของผลิตภัณฑ์มากที่สุดคือ ต้องมีคุณค่าต่อสุขภาพ

ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอภิชาติ ดีสมสุข (2545) ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีส่วนผสมจากพืชที่ดัดแปลงพันธุกรรม(GMOs) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านราคาที่ต้องเหมาะสมกับคุณภาพ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ มีสถานที่จัดจำหน่ายที่ทั่วถึงและหาซื้อง่าย รองลงมาคือ มีการจัดเรียงที่ทำให้ซื้อได้สะดวก

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญรับรองคุณภาพและความปลอดภัย รองลงมาคือ มีการโฆษณาแนะนำอาหารดัดแปรพันธุกรรมผ่านสื่อ

5.3 ข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร มีดังต่อไปนี้

1. ความรู้ความเข้าใจต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม อยู่ในระดับเล็กน้อย ซึ่งสอดคล้องกับเมื่อทำการวัดความรู้ด้านความรู้เกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม พบว่าค่าเฉลี่ยของทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคยังค่อนข้างต่ำ และกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่ำกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม อยู่ในระดับไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารตัดแปรพันธุกรรมต่างๆ

1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ยกเว้นในเรื่องการประเมินความปลอดภัยของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มหลังผ่านการฆ่าเชื้อในระหว่างกระบวนการผลิตของโรงงานผู้ผลิต ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังเข้าใจผิดและไม่ทราบว่าความร้อนจะสามารถจัดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้หรือไม่

1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีความเข้าใจผิดและไม่ทราบในด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม แสดงให้เห็นว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่มีในปัจจุบันยังไม่เป็นที่รู้จักของประชาชนอย่างแพร่หลาย

2. ความรู้สึกต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมและความคิดเห็น

2.1 จากผลการศึกษาคำความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกเห็นด้วย กับการสนับสนุนให้ระบุส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมในอาหารลงบนฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารและเน้นการตรวจประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวด เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาคำความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่ยืนยันถึงความไม่มั่นใจในอาหารที่บริโภคว่ามีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมหรือไม่ และคิดว่าการบริโภคอาหารตัดแปรพันธุกรรมยังมีความเสี่ยงต่อการบริโภค และต้องการให้หน่วยงานรัฐทำการประเมินอย่างเข้มงวด

2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความคิดเห็นซึ่งอยู่ในระดับมาก ถึงเหตุผลที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือ ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า

3. ด้านแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

3.1 ส่วนใหญ่นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารนม ประเภทนมพร้อมดื่มยูเอชที

3.2 ส่วนใหญ่นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง ประเภทนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ยูเอชที

3.3 ยี่ห้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เป็นที่นิยมบริโภคมากที่สุด คือ ไวตามิลด์

3.4 ความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

3.5 ช่วงเวลาที่นิยมบริโภคขนมถั่วเหลืองคือ มื้อเช้าและช่วงก่อนนอน

3.6 ส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจว่า นมถั่วเหลืองที่บริโภคมีหรือไม่มีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในส่วนของความรู้สึกและความคิดเห็นที่ทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคยังไม่มั่นใจว่าในอาหารที่บริโภคมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมหรือไม่

3.7 แหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมคือร้านสะดวกซื้อ

3.8 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ บุคคลในครอบครัว

3.9 สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ โทรทัศน์

3.10 ด้านปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม เป็นดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ รสชาติและความอร่อย รองลงมาคือคุณภาพและคุณค่าของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือ ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า

ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือมีป้ายแสดงราคาชัดเจน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ มีสถานที่จัดจำหน่ายที่ทั่วถึงและหาซื้อง่าย รองลงมาคือ มีการจัดเรียงที่ทำให้ซื้อได้สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับแหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่ผู้บริโภคนิยม คือร้านสะดวกซื้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญรับรองคุณภาพและความปลอดภัย รองลงมาคือ มีการโฆษณาแนะนำอาหารตัดแปรพันธุกรรมผ่านสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มากที่สุดคือ โทรทัศน์

3.11 ปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สูงเกินกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีดังนี้

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความไม่ชัดเจนของอันตรายหรือความปลอดภัยของอาหาร GMO รองลงมา ได้แก่ ความไม่เข้มงวดของกฎหมายการแสดงฉลาก ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือต่อการประเมินความปลอดภัย

ปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐในการให้ความรู้เรื่องอาหาร GMO

ส่วนปัญหาของกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คือ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รสชาติไม่อร่อย

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ ควรมีการสนับสนุนต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการและผู้บริโภคดังนี้

1.1 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ในเรื่องความรู้ทั่วไปและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โดยเฉพาะเรื่องที่ผู้บริโภคเข้าใจผิด ได้แก่ ผู้บริโภคไม่สามารถทราบได้เลยว่าอาหารที่รับประทานมีส่วนผสมของ GMO หรือไม่ รวมถึงไม่ทราบว่าปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO

1.2 เผยแพร่ความรู้เรื่องหลักการประเมินความปลอดภัยในอาหารดัดแปรพันธุกรรมโดยผู้ประกอบการและหลักการตรวจประเมินผู้ประกอบการ โดยหน่วยงานจากภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในอาหารที่บริโภค

1.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนประกอบของอาหารดัดแปรพันธุกรรมสำหรับผู้บริโภค

1.4 สร้างระบบการประเมินความปลอดภัยของอาหารดัดแปรพันธุกรรมและทำการตรวจประเมินผู้ประกอบการอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

1.5 ส่งเสริมการให้ทุนเพื่อทำการวิจัยในเรื่องผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการบริโภคอาหารดัดแปรพันธุกรรมให้มากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

2.1 จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่านมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีจุดขายคือการได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารที่มีคุณค่าของสารอาหารสูง ดังนั้นหากผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ สร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหารเกี่ยวกับเรื่องการแสดงส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค อาจเป็นแนวทางหนึ่งที่จะเพิ่มตลาดนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มได้

2.2 ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 251)พ.ศ.2545 เรื่องการแสดงฉลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการดัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในแง่การประเมินความปลอดภัย และเป็นประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจและเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภค

2.3 จากผลการศึกษาที่พบว่า สาเหตุที่กลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มในปัจจุบัน เนื่องจากไม่ชอบรสชาติ ดังนั้นผู้ผลิตและผู้ประกอบการควรทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติที่ดีและอร่อยสำหรับกลุ่มนี้ โดยเน้นจุดขายที่นมถั่วเหลืองเป็นอาหารที่มีคุณค่า เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย และสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มผู้ไม่บริโภคนี้ได้ นอกจากนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยังมีข้อเสนอแนะว่านมถั่วเหลืองมีกลิ่นของถั่วที่ค่อนข้างแรงกว่านมโค ผู้ผลิตควรพัฒนาผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม โดยลดความแรงของกลิ่นถั่วลง น่าจะทำให้มีรสชาติที่ดีขึ้น

2.4 จากผลการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีพฤติกรรมบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มประเภทยูเอชทีมากกว่าประเภทพาสเจอร์ไรซ์ ดังนั้นผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พาสเจอร์ไรซ์ ควรมีการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทพาสเจอร์ไรซ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

2.5 จากผลการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน

2.6 จากผลการศึกษา สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คือ สื่อโทรทัศน์ ดังนั้นในการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างหนึ่ง ควรใช้การทำโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ และมีการโฆษณาโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือ

2.7 จากผลการศึกษา สถานที่จัดจำหน่ายนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ควรเน้นให้มีสถานที่จำหน่ายที่ทั่วถึง หาซื้อง่าย มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่และซื้อได้สะดวก

2.8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะให้ผู้ประกอบการเน้นการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารอย่างเคร่งครัด

2.9 ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะให้ผู้ประกอบการ ทำการพัฒนาให้นมถั่วเหลืองมีรสชาติที่อร่อยและคงคุณค่า เพราะผู้บริโภคบางคนแพ้นมโค จึงต้องดื่มนมถั่วเหลืองเพื่อให้ได้สารอาหารที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อร่างกาย

3. ข้อเสนอแนะต่อผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

3.1 ศึกษาฉลากของผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองถึงรายละเอียดของการแสดงส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม หรือระบุ “ไม่มี GMO” ก่อนการตัดสินใจซื้อ เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งของการบริโภคอาหารดัดแปรพันธุกรรม

3.2 ศึกษาหาข้อมูลเพื่อให้ได้ความรู้ความเข้าใจเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมจากแหล่งข้อมูลหลายๆช่องทาง เช่น จากหนังสือ เว็บไซต์ หรือจากการสอบถามผู้รู้ต่างๆ เป็นต้น รวมถึงศึกษาประโยชน์และโทษของอาหารดัดแปรพันธุกรรมที่ปัจจุบันยังไม่มีหลักฐานชี้ชัดว่าเป็นอย่างไร เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคอาหารดัดแปรพันธุกรรม