

บทที่ 4
การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ทักษะการที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยแบ่งตามสัดส่วน คือ

ผู้ที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จำนวน 200 ราย

ผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จำนวน 200 ราย

การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะการที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ซึ่งแบ่งเป็น

1. วัดความรู้ ความเข้าใจต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
2. วัดความรู้สึกรู้สึกต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมและความคิดเห็น
3. วัดแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภค

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อม

ดื่ม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	114	57.0	122	61.0
หญิง	86	43.0	78	39.0
รวม	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.0 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.0 ส่วนกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61.0 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 39.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	ผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15 ปี	-	-	5	2.5
16 – 20 ปี	11	5.5	17	8.5
21 – 25 ปี	99	49.5	35	17.5
26 – 30 ปี	33	16.5	29	14.5
31 – 35 ปี	26	13.0	36	18.0
36 – 40 ปี	13	6.5	36	18.0
41 ปี ขึ้นไป	18	9.0	42	21.0
รวม	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.5 ส่วนกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีอายุอยู่ระหว่าง 41 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	145	72.5	102	51.0
สมรส	46	23.0	96	48.0
อื่นๆ	9	4.5	2	1.0
รวม	200	100.0	200	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่า สมรสแบบไม่จดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เลือก “อื่นๆ” ไม่ได้ระบุรายละเอียด คิดเป็นร้อยละ 1.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 72.5 และผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 51.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	15	7.5	19	9.5
มัธยมตอนปลาย / ปวช.	25	12.5	57	28.5
อนุปริญญา / ปวส.	19	9.5	30	15.0
ปริญญาตรี	128	64.0	82	41.0
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	13	6.5	12	6.0
รวม	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.0 ส่วนกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	73	36.5	31	15.5
พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน	114	57.0	149	74.5
เจ้าของธุรกิจ	2	1.0	8	4.0
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	2.0	5	2.5
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	6	3.0	5	2.5
อื่นๆ	1	0.5	2	1.0
รวม	200	100.0	200	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่าอาชีพเป็นเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 0.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่าอาชีพเป็นนักกีฬา คิดเป็นร้อยละ 0.5 และมีอาชีพรับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 0.5

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 57.0 เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 74.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ผู้ที่บริโภค		ผู้ที่ไม่บริโภค	
	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	112	56.0	68	34.0
10,001-20,000 บาท	52	26.0	73	36.5
20,001-30,000 บาท	17	8.5	25	12.5
30,001-40,000 บาท	7	3.5	20	10.0
40,001-50,000 บาท	6	3.0	4	2.0
50,001 บาทขึ้นไป	6	3.0	10	5.0
รวม	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่มีระดับรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.0 และกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีระดับรายได้ต่อเดือน อยู่ที่ 10,001-20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5

ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลือง

1. ความรู้ความเข้าใจต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ระดับความรู้					
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	เล็กน้อย	ไม่รู้เลย	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. กลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	- (-)	17 (8.5)	65 (32.5)	94 (47.0)	24 (12.0)	200 (100.0)
2. กลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	3 (1.50)	11 (5.0)	61 (30.5)	80 (40.0)	45 (22.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คิดว่าตนเองมีระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม อยู่ในระดับเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 47.0 กลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คิดว่าตนเองมีระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม อยู่ในระดับเล็กน้อย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	ผู้ที่บริโภค นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		ผู้ที่ไม่บริโภค นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	27	13.5	31	15.5
1 ข้อ	22	11.0	11	5.5
2 ข้อ	30	15.0	14	7.0
3 ข้อ	30	15.0	23	11.5
4 ข้อ	27	13.5	33	16.5
5 ข้อ	23	11.5	34	17.0
6 ข้อ	29	14.5	26	13.0
7 ข้อ	7	3.5	22	11.0
8 ข้อ	4	2.0	4	2.0
9 ข้อ	1	0.5	2	1.0
รวม	200	100.0	200	100.0
ค่าเฉลี่ย	3.30		3.85	

หมายเหตุ : คะแนนเต็ม 9 คะแนน

จากตารางที่ 11 พบว่า ค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีค่าเฉลี่ยเป็น 3.30 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเป็น 3.85

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม	ผลของความรู้ความเข้าใจ					
	กลุ่มผู้บริโภคร (จำนวน=200)			กลุ่มผู้ไม่บริโภคร (จำนวน=200)		
	เข้าใจ ถูกต้อง	เข้าใจผิด	ไม่ทราบ	เข้าใจ ถูกต้อง	เข้าใจผิด	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. อาหารตัดแปรพันธุกรรม คือ อาหารที่ได้มาจากพืชตัดแปรพันธุกรรม	129 (64.5)	24 (12.0)	47 (23.5)	107 (53.5)	34 (17.0)	59 (29.5)
2. พืชตัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุ โดยวิธีการตัดกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โน้มกิ่ง เป็นต้น	124 (62.0)	31 (15.5)	45 (22.5)	79 (39.5)	60 (30.0)	61 (30.5)
3. อาหารตัดแปรพันธุกรรม หรือบางที รู้จักในชื่อ GMF หรือ GMO	117 (58.5)	26 (3.0)	57 (28.5)	98 (49.0)	18 (9.0)	84 (42.0)
4. วิธีการตัดต่อยีน เป็นการถ่ายแบบยีน (gene) ซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิต ลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซม ของเซลล์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี ที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม	118 (59.0)	11 (5.5)	71 (35.5)	111 (55.5)	24 (12.0)	65 (32.5)
5. ถั่วเหลือง สามารถถูกตัดต่อยีน เป็นพืชตัดแปรพันธุกรรม ได้ด้วยเช่นกัน	109 (54.5)	14 (7.0)	77 (38.5)	106 (53.0)	16 (8.0)	78 (39.0)
6. ในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ จะสามารถทำลายอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้	40 (20.0)	52 (26.0)	108 (54.0)	47 (23.5)	59 (29.5)	94 (47.0)

หมายเหตุ : ทุกรายละเอียดของเฉลยคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ค

จากตารางที่ 12 พบว่า เรื่องที่กลุ่มผู้บริโภครนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรม คืออาหารที่ได้มาจากพืชตัดแปรพันธุกรรม คิดเป็นร้อยละ 64.5 ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจที่ผิดมากที่สุด และเป็นเรื่องที่ไม่ทราบมากที่สุด คือเรื่อง ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากพืชตัดแปรพันธุกรรมได้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.0 และ 54.0 ตามลำดับ

ส่วนเรื่องที่กลุ่มผู้ไม่บริโภครนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือเรื่อง วิธีการตัดต่อยีนเป็นการถ่ายแบบยีน(gene) ซึ่งเป็นหน่วยพันธุกรรมที่เล็กมากในสิ่งมีชีวิต ลงไปใน DNA ซึ่งอยู่ในโครโมโซม ของเซลล์ใหม่ โดย

ใช้เทคโนโลยี ที่เรียกว่า พันธุวิศวกรรม คิดเป็นร้อยละ 55.5 ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจที่ผิด มากที่สุดคือเรื่อง พืชตัดแปรพันธุกรรม หมายถึง พืชที่ได้รับการตัดแต่งพันธุ โดยวิธีการต่อกิ่ง หรือ ตอนกิ่ง หรือ โนม์กิ่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 39.5 และเรื่องที่ไม่ทราบมากที่สุด คือเรื่อง ความร้อนที่ใช้ในการฆ่าเชื้อในกระบวนการผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม จะสามารถทำลายอันตรายที่จะเกิดขึ้นจาก พืชตัดแปรพันธุกรรมได้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 47.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม	ผลของความรู้ความเข้าใจ					
	กลุ่มผู้บริโภค (จำนวน = 200)			กลุ่มผู้ไม่บริโภค (จำนวน = 200)		
	เข้าใจถูกต้อง	เข้าใจผิด	ไม่ทราบ	เข้าใจถูกต้อง	เข้าใจผิด	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ผู้บริโภคจะไม่สามารถทราบได้เลย ว่าอาหารที่รับประทาน มี ส่วนผสมของ GMO หรือไม่	45 (22.5)	78 (39.0)	77 (38.5)	32 (16.0)	104 (52.0)	64 (32.0)
2. ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ที่เป็น GMO เป็นอาหารชนิดเดียว ที่ต้องมีฉลาก	47 (23.5)	56 (28.0)	97 (48.5)	56 (28.0)	70 (35.0)	74 (37.0)
3. ปัจจุบัน ยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO	36 (18.0)	54 (27.0)	110 (55.0)	30 (15.0)	85 (42.5)	85 (42.5)

หมายเหตุ : ดูรายละเอียดของเฉลยคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ก

จากตารางที่ 13 พบว่า เรื่องที่กลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด ในด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม คือเรื่องถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ที่เป็น GMO เป็นอาหารชนิดเดียวที่ต้องมีฉลาก คิดเป็นร้อยละ 23.5 ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจที่ผิด มากที่สุดคือเรื่อง ผู้บริโภคจะไม่สามารถทราบได้เลย ว่าอาหารที่รับประทาน มี ส่วนผสมของ GMO หรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 39.0 และเรื่องที่ไม่ทราบ มากที่สุดคือเรื่อง ปัจจุบัน ยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 55.0

ส่วนกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความเข้าใจถูกต้องมากที่สุด ในเรื่องถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ที่เป็น GMO เป็นอาหารชนิดเดียวที่ต้องมีฉลาก คิดเป็นร้อยละ 28.0 ส่วนเรื่องที่มีความเข้าใจที่ผิด มากที่สุดคือเรื่อง ผู้บริโภคจะไม่สามารถทราบได้เลย ว่าอาหารที่รับประทาน มี ส่วนผสมของ GMO หรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 52.0 และเรื่องที่ไม่ทราบ มากที่สุดคือเรื่อง ปัจจุบัน ยังไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภคในแง่ของการบริโภคอาหาร GMO คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่ตนเองได้รับ

ความคิดเห็นที่มีต่อความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมที่ตนเองได้รับ	ผู้ที่บริโภค		ผู้ที่ไม่บริโภค	
	นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม		นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	3	1.5	15	7.5
ไม่แน่ใจ	58	29.0	71	35.5
ไม่เพียงพอ	139	69.5	114	57.0
รวม	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มส่วนใหญ่คิดว่า ตนเองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรมไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารตัดแปรพันธุกรรมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 69.5 เช่นเดียวกับ กลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่ส่วนใหญ่คิดว่า ตนเองได้รับข้อมูลที่ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารต่างๆ เช่นกัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.0

2. ความรู้สึกต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมและความคิดเห็น

ตารางที่ 15 แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภค
นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มด้านความรู้สึกต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	ความรู้สึกของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม							ค่าเฉลี่ย	แปลผล ความรู้สึก	อันดับ ที่
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. ผลกระทบต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค	1 (0.5)	9 (4.5)	119 (59.5)	59 (29.5)	12 (6.0)	200 (100.0)	2.64	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	8	
2. ควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืช ตัดแปรรูปพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะ ปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น เรื่อยๆ	4 (2.0)	44 (22.0)	111 (55.5)	38 (19.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	3.04	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง เห็นด้วย	6	
3. การใช้ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรม ในประเทศไทยมีไม่มากเท่า ต่างประเทศ	7 (3.5)	59 (29.5)	115 (57.5)	17 (8.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.26	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง เห็นด้วย	4	
4. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจาก ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มี อันตราย	2 (1.0)	22 (11.0)	126 (63.0)	44 (22.0)	6 (3.0)	200 (100.0)	2.85	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	7	
5. ควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในอาหาร	20 (10.0)	57 (28.5)	83 (41.5)	33 (16.5)	7 (3.5)	200 (100.0)	3.25	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง เห็นด้วย	5	
6. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่าย ในประเทศไทยไม่ได้มาจาก ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรม	- (-)	9 (4.5)	109 (54.5)	69 (34.5)	13 (6.5)	200 (100.0)	2.57	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	10	
7. ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลาก บอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสม จากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	52 (26.0)	77 (38.5)	60 (30.0)	10 (5.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.84	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	1	
8. ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่มีการระบุบนฉลากถึงส่วนผสม ของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เท่านั้น	14 (7.0)	63 (31.5)	96 (48.0)	24 (12.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	3.31	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง เห็นด้วย	3	

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	ความรู้สึกของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม						ค่า เฉลี่ย	แปลผล ความรู้สึก	อันดับ ที่
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
9. การที่ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เนื่องจากเรทราพบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	2 (1.0)	5 (2.5)	73 (36.5)	95 (47.5)	25 (12.5)	200 (100.0)	2.32	ไม่เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	11
10. หากจำเป็นต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว	2 (1.0)	16 (8.0)	100 (50.0)	66 (33.0)	16 (8.0)	200 (100.0)	2.61	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	9
11. ประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	16 (8.0)	92 (46.0)	80 (40.0)	11 (5.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.56	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	2
12. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	46 (23.0)	79 (39.5)	71 (35.5)	4 (2.0)	- (-)	200 (100.0)	3.84	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	1

หมายเหตุ:(1) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กลับหน่วยการวัดให้เป็นทิศทางเดียวกันทุกข้อความ

(2) คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย , 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ , 3.50-4.49=เห็นด้วย , 4.50-5.00=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ เรื่องควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยก่อนไปทางไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ซึ่งเท่ากับ เรื่องนม

ถั่วเหลืองพร้อมคั่วควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

เรื่องประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคที่เป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยค่อนข้างไปทางไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

เรื่องหากต้องดื่ม ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมคั่วที่มีการระบุบนฉลากถึงส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.31)

เรื่องการใช้ถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรมในประเทศไทยมีไม่มากเท่าต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.26)

เรื่องควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมในอาหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.25)

เรื่องควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชดัดแปรพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.04)

เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมคั่วที่ทำมาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรมไม่มีอันตราย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.85)

เรื่องผลิตภัณฑ์อาหารดัดแปรพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.64)

เรื่องหากต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมคั่วที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเช่นนี้ต่อไป เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.61)

เรื่องในประเทศไทยนมถั่วเหลืองพร้อมคั่วที่มีจำหน่ายไม่ได้มาจากถั่วเหลืองดัดแปรพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.57)

เรื่องการใช้ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไปทางไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 2.32)

ตารางที่ 16 แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภค
นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านความรู้สึกรู้สึกต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมและความคิดเห็น

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	ความรู้สึกรู้สึกของกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม						ค่าเฉลี่ย	แปลผล ความรู้สึกรู้สึก	อันดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลลัทธิของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค	1 (0.5)	7 (3.5)	71 (35.5)	95 (47.5)	26 (13.0)	200 (100.0)	2.31	ไม่เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	12
2. ควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืช ตัดแปรรูปพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะ ปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น เรื่อยๆ	6 (3.0)	36 (18.0)	89 (44.5)	56 (28.0)	13 (6.5)	200 (100.0)	2.83	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	8
3. การใช้ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรม ในประเทศไทยมีไม่มากเท่า ต่างประเทศ	10 (5.0)	57 (28.5)	106 (53.0)	25 (12.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.24	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง เห็นด้วย	6
4. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจาก ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มี อันตราย	3 (1.5)	13 (6.5)	101 (50.5)	74 (37.0)	9 (4.5)	200 (100.0)	2.64	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	9
5. ควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในอาหาร	30 (15.0)	92 (46.0)	54 (27.0)	19 (9.5)	5 (2.5)	200 (100.0)	3.62	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	3
6. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่าย ในประเทศไทยไม่ได้มาจาก ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรม	2 (1.0)	2 (1.0)	122 (61.0)	63 (31.5)	11 (5.5)	200 (100.0)	2.61	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	10
7. ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลาก บอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสม จากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	69 (34.5)	92 (46.0)	36 (18.0)	2 (1.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.13	เห็นด้วย ก่อนไปทาง เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2
8. ควรค้ำนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มี การระบุฉลากถึงส่วนผสม ของ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมเท่านั้น	30 (15.0)	71 (35.5)	76 (38.0)	17 (8.5)	6 (3.0)	200 (100.0)	3.51	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	5
9. การที่ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนผสม ประกอบของอาหารตัดแปรรูป พันธุกรรม เนื่องจากเราทราบว่า อาหารนี้มีส่วนผสมของอาหาร ตัดแปรรูปพันธุกรรม	2 (1.0)	2 (1.0)	90 (45.0)	82 (41.0)	24 (12.0)	200 (100.0)	2.38	ไม่เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	11

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรพันธุกรรม	ความรู้สึกของกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม						ค่าเฉลี่ย	แปลผล ความรู้สึก	อันดับ ที่
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
10.หากจำเป็นต้องดื่ม สามารถดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว	9 (4.5)	20 (10.0)	119 (59.5)	44 (22.0)	8 (4.0)	200 (100.0)	2.89	ไม่แน่ใจ ก่อนไปทาง ไม่เห็นด้วย	7
11. ประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคอาหารตัดแปรพันธุกรรม	21 (10.5)	75 (37.5)	93 (46.5)	10 (5.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.52	เห็นด้วย ก่อนไปทาง ไม่แน่ใจ	4
12. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	90 (45.0)	72 (36.0)	35 (17.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.24	เห็นด้วย ก่อนไปทาง เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1

หมายเหตุ:(1) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กลับหน่วยการวัดให้เป็นทิศทางเดียวกันทุกข้อความ

(2) คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย , 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ , 3.50-4.49=เห็นด้วย , 4.50-5.00 =เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยก่อนไปทางเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.24)

เรื่องควรสนับสนุนให้มีการคิดผลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยก่อนไปทางเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.13)

เรื่องควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมในอาหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยก่อนไปทางไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

เรื่องประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคที่เป็นอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยค่อนข้างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

เรื่องหากต้องดื่ม ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการระบุบนฉลากถึงส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกเห็นด้วยค่อนข้างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

เรื่องการใช้ถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรมในประเทศไทยมีไม่มากเท่าต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.24)

เรื่องหากต้องดื่ม ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมเช่นนี้ต่อไป เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.89)

เรื่องควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชตัดแปรรูปพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.83)

เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มีอันตราย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.64)

เรื่องในประเทศไทยนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายไม่ได้มาจากถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่แน่ใจค่อนข้างไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.61)

เรื่องการทำไม่บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมเนื่องจากทราบว่าอาหารนั้นมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่เห็นด้วยค่อนข้างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 2.38)

เรื่องผลิตภัณฑ์อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับรู้สึกไม่เห็นด้วยค่อนข้างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 2.31)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 17 การทดสอบค่าที (Independent-Samples t-Test) ของความรู้สึกเกี่ยวกับอาหารตัดแปร พันธุกรรม ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างกลุ่มผู้บริโภค นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรพันธุกรรม	ความรู้สึกเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม						แปลผล ความรู้สึก
	ค่าเฉลี่ย		S.D		t	sig.	
	บริโภค	ไม่ บริโภค	บริโภค	ไม่ บริโภค			
1. ผลกระทบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค	2.64	2.31	0.688	0.759	4.555	0.000	แตกต่างกัน
2. ควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืช ตัดแปรพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะ ปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น เรื่อยๆ	3.04	2.83	0.742	0.903	2.541	0.011	แตกต่างกัน
3. การใช้ถั่วเหลืองตัดแปรพันธุกรรมใน ประเทศไทยมีไม่มากเท่าต่างประเทศ	3.26	3.24	0.703	0.772	0.271	0.787	ไม่แตกต่างกัน
4. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่ว เหลืองตัดแปรพันธุกรรมไม่มีอันตราย	2.85	2.64	0.685	0.738	3.019	0.003	แตกต่างกัน
5. ควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของ อาหารตัดแปรพันธุกรรมในอาหาร	3.25	3.62	0.965	0.939	-3.833	0.000	แตกต่างกัน
6. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีจำหน่ายใน ประเทศไทยไม่ได้มาจาก ถั่วเหลืองตัดแปรพันธุกรรม	2.57	2.61	0.684	0.657	-0.522	0.602	ไม่แตกต่างกัน
7. ควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอก ว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสม จากอาหารตัดแปรพันธุกรรม	3.84	4.13	0.886	0.772	-3.430	0.001	แตกต่างกัน
8. ควรดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการ ระบุบนฉลากถึงส่วนผสม ของอาหาร ตัดแปรพันธุกรรมเท่านั้น	3.31	3.51	0.828	0.951	-2.299	0.022	แตกต่างกัน
9. การที่ไม่บริโภคอาหารที่มีส่วน ประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม เนื่องจากเราทราบว่าอาหารนั้นมี ส่วนผสมของอาหารตัดแปร พันธุกรรม	2.32	2.38	0.762	0.747	-0.795	0.427	ไม่แตกต่างกัน
10. หากจำเป็นต้องดื่ม จะดื่มนมถั่ว เหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของ อาหารตัดแปรพันธุกรรม เพราะผ่าน การประเมินความปลอดภัยแล้ว	2.61	2.89	0.788	0.807	-3.511	0.000	แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ข้อความเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	ความรู้สึกและความคิดเห็น					แปลผล ความรู้สึก	
	ค่าเฉลี่ย		S.D		t		sig.
	บริโภคน	ไม่ บริโภคน	บริโภคน	ไม่ บริโภคน			
11. ประเทศไทยยังสามารถซื้ออาหารที่ หลากหลายและมีปริมาณมากพอ ผู้บริโภคนจึงไม่จำเป็นต้องบริโภคน อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	3.56	3.52	0.741	0.770	0.397	0.692	ไม่แตกต่างกัน
12. นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มควรผ่านการ ประเมินความปลอดภัยในเรื่อง อาหาร ตัดแปรรูปพันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐ อย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่	3.84	4.24	0.801	0.810	-5.030	0.000	แตกต่างกัน

หมายเหตุ: (1) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กลับหน่วยการวัดให้เป็นทิศทางเดียวกันทุกข้อความ

(2) คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย , 2.50-3.49 = ไม่น่าใจ , 3.50-4.49=เห็นด้วย , 4.50-5.00 =เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้สึกที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่องต่อไปนี้

1. เรื่องผลิตภัณฑ์อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มีความเสี่ยงต่อการบริโภคน โดยกลุ่มผู้บริโภคนมีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนที่มีค่าเฉลี่ย 2.31
2. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการปลูกพืชตัดแปรรูปพันธุกรรมเพื่อการค้าเพราะปัจจุบันประชากรโลกมีเพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มผู้บริโภคนมีค่าเฉลี่ย 3.04 ซึ่งมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนที่มีค่าเฉลี่ย 2.83
3. เรื่องการดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ทำมาจากถั่วเหลืองตัดแปรรูปพันธุกรรมไม่มีอันตราย โดยกลุ่มผู้บริโภคนมีค่าเฉลี่ย 2.85 ซึ่งมากกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนที่มีค่าเฉลี่ย 2.64
4. เรื่องควรกำหนดปริมาณส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในอาหาร โดยกลุ่มผู้บริโภคนมีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนที่มีค่าเฉลี่ย 3.62
5. เรื่องควรสนับสนุนให้มีการติดฉลากบอกว่าเป็นอาหารที่มีส่วนผสมจากอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม โดยกลุ่มผู้บริโภคนมีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคนที่มีค่าเฉลี่ย 4.13

6. เรื่องหากต้องต้ม ควรต้มนมถั่วเหลืองพร้อมต้มที่มีการระบุบนฉลากถึงอาหารตัดแปร พันธุกรรมเท่านั้น โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคที่มีค่าเฉลี่ย 3.51

7. เรื่องหากต้องต้ม สามารถต้มนมถั่วเหลืองพร้อมต้มควรต้มที่อาจมีส่วนผสมของอาหาร ตัดแปรพันธุกรรม เช่นนี้ต่อไป เพราะผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว โดยกลุ่มผู้บริโภคมี ค่าเฉลี่ย 2.61 ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่บริโภคที่มีค่าเฉลี่ย 2.89

8. เรื่องนมถั่วเหลืองพร้อมต้ม ควรผ่านการประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารตัดแปร พันธุกรรมจากหน่วยงานรัฐอย่างเข้มงวดกว่าที่เป็นอยู่ โดยกลุ่มผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งน้อยกว่า กลุ่มผู้ไม่บริโภคที่มีค่าเฉลี่ย 4.24

ตารางที่ 18 แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริหาร
นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

เหตุผลที่จะบริโภค	ความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม							ค่าเฉลี่ย	แปลผล ความคิดเห็น	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า	44 (22.0)	93 (46.5)	54 (27.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	3.85	ระดับมาก	1	
2. ต้องการทันสมัย	6 (3.0)	43 (21.5)	95 (30.6)	37 (18.5)	19 (9.5)	200 (100.0)	2.90	ระดับปานกลาง	5	
3. ต้องการทดลองบริโภค	5 (2.5)	47 (23.5)	103 (51.5)	39 (19.5)	6 (3.0)	200 (100.0)	3.03	ระดับปานกลาง	4	
4. ต้องการความสะดวกรวดเร็ว	10 (5.0)	57 (28.5)	105 (52.5)	21 (10.5)	7 (3.5)	200 (100.0)	3.21	ระดับปานกลาง	2	
5. ไม่คิดว่าอาหารดัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย	8 (4.0)	46 (23.0)	104 (52.0)	32 (16.0)	10 (5.0)	200 (100.0)	3.05	ระดับปานกลาง	3	
6. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริหารนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความ
คิดเห็นด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม
เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ต้องการความสะดวกรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21)

ไม่คิดว่าอาหารดัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
(ค่าเฉลี่ย 3.05)

ต้องการทดลองบริโภค มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03)

ต้องการทันสมัย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90)

ตารางที่ 19 แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

เหตุผลที่จะบริโภค	ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม								อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผลความคิดเห็น	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า	73 (36.5)	73 (36.5)	43 (21.5)	4 (2.0)	7 (3.5)	200 (100.0)	4.01	ระดับมาก	1
2. ต้องการทันสมัย	9 (4.5)	34 (17.0)	75 (37.5)	30 (15.0)	52 (26.0)	200 (100.0)	2.59	ระดับปานกลาง	5
3. ต้องการทดลองบริโภค	11 (5.5)	36 (18.0)	81 (40.5)	38 (19.0)	34 (17.0)	200 (100.0)	2.76	ระดับปานกลาง	3
4. ต้องการความสะดวกรวดเร็ว	9 (4.5)	40 (20.0)	100 (50.0)	21 (10.5)	30 (15.0)	200 (100.0)	2.89	ระดับปานกลาง	2
5. ไม่คิดว่าอาหารดัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย	10 (5.0)	21 (10.5)	88 (44.0)	41 (20.5)	40 (20.0)	200 (100.0)	2.60	ระดับปานกลาง	4
6. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความคิดเห็นด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ต้องการความสะดวกรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89)

ต้องการทดลองบริโภค มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.76)

ไม่คิดว่าอาหารดัดแปรพันธุกรรมมีอันตราย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.60)

ต้องการทันสมัย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.59)

3. การวัดแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารนมที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค

ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารนม	จำนวน	ร้อยละ
นมพาสเจอร์ไรซ์	68	34.0
นมพร้อมดื่มยูเอชที	151	75.5
นมเปรี้ยว	126	63.0
นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	77	38.5
โยเกิร์ต	86	43.0
อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ : สอบถามเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 200 ราย และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารนม ประเภทนมพร้อมดื่มยูเอชที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา เป็นโยเกิร์ต คิดเป็นร้อยละ 43.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค

ประเภทของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
นมถั่วเหลืองพาสเจอร์ไรซ์	23	11.5
นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยูเอชที	174	87.0
อื่นๆ	3	1.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 3 รายที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่า เป็น นมสเตอริไลซ์

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่นิยมบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มยูเอชที คิดเป็นร้อยละ 87.0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค

ยี่ห้อของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไวตามิลด์	99	49.5
แลคตาซอย	33	16.5
โฟร์โมสต์ไฮไฟว์	60	30.0
ดีน่า	7	3.5
อื่นๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม 1 รายที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่า เป็น ยี่ห้อวิซอ

จากตารางที่ 22 พบว่า ยี่ห้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่เป็นที่นิยมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุดคือ ไวตามิลด์ คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ความถี่ในการบริโภคของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน (วันละ 1 ครั้ง)	9	4.5
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3	1.5
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	31	15.6
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	111	55.5
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	42	21.0
อื่นๆ	4	2.0
รวม	200	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 4 รายที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่า เป็น ความถี่ไม่แน่นอน

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่ มีความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 55.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของ
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ช่วงเวลาที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
มือเช้า	79	39.5
มือกลางวัน	28	14.0
มือบ่าย	13	6.5
มือเย็น	71	35.5
ก่อนนอน	75	37.5
อื่นๆ	18	9.0

หมายเหตุ : (1) สอบถามเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 200 ราย และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

(2) ผู้ตอบแบบสอบถาม 18 รายที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่าเป็น เวลาใดก็ได้ที่ต้องการดื่ม

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภคนมถั่วเหลือง มากที่สุด ในมือเช้า คิดเป็นร้อยละ 39.5 ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงก่อนนอน คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของความมั่นใจในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่บริโภค ว่ามีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม หรือ ไม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ความมั่นใจ ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่บริโภค ว่ามีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรมหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มั่นใจว่า ไม่มี	19	9.5
อาจจะ มี หรือ ไม่มี	169	84.5
มั่นใจว่า มี	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนส่วนใหญ่ มีความมั่นใจว่า นมถั่วเหลืองที่บริโภค อาจจะไม่มีหรือไม่มี ส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม คิดเป็นร้อยละ 84.5

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหาร
ตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

แหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	56	28.0
ร้านสะดวกซื้อ	100	50.0
ร้านขายปลีกทั่วไป	34	17.0
ร้านอาหาร	5	2.5
อื่นๆ	5	2.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 5 รายที่เลือก “อื่นๆ” ระบุว่าเป็น ร้านค้าในปั๊มน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ
1.5 และระบุว่าเป็น ไม่น้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 1.0

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม
ส่วนใหญ่ซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม จากร้านสะดวกซื้อ
คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. บุคคลในครอบครัว เช่น พ่อแม่ สามี ภรรยา ลูก	24 (12.0)	117 (58.5)	30 (15.0)	16 (8.0)	13 (6.5)	200 (100.0)	3.62	ระดับมาก	1
2. เพื่อน	1 (0.5)	28 (14.0)	111 (55.5)	41 (20.5)	19 (9.5)	200 (100.0)	2.75	ระดับปานกลาง	4
3. คนรู้จักที่เคยบริโภค	1 (0.5)	35 (17.5)	104 (52.0)	41 (20.5)	19 (9.5)	200 (100.0)	2.79	ระดับปานกลาง	3
4. พนักงานขาย	1 (0.5)	33 (16.5)	96 (48.0)	44 (22.0)	26 (13.0)	200 (100.0)	2.70	ระดับปานกลาง	5
5. แพทย์ พยาบาล	13 (6.5)	49 (24.5)	77 (38.5)	36 (18.0)	25 (12.5)	200 (100.0)	2.95	ระดับปานกลาง	2
6. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความคิดเห็นต่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

บุคคลในครอบครัว เช่น พ่อแม่ สามี ภรรยา ลูก มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62)

แพทย์ พยาบาล มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95)

คนรู้จักที่เคยบริโภค มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.79)

เพื่อน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75)

พนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.70)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. โทรทัศน์	102 (51.0)	73 (36.5)	21 (10.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.36	ระดับมาก	1
2. วิทยุ	19 (9.5)	62 (31.0)	84 (42.0)	26 (13.0)	9 (4.5)	200 (100.0)	3.28	ระดับปานกลาง	2
3. อินเทอร์เน็ต	6 (3.0)	65 (32.5)	80 (40.0)	32 (16.0)	17 (8.5)	200 (100.0)	3.06	ระดับปานกลาง	5
4. หนังสือพิมพ์	5 (2.5)	64 (32.0)	100 (50.0)	22 (11.0)	9 (4.5)	200 (100.0)	3.17	ระดับปานกลาง	4
5. นิตยสาร	2 (1.0)	58 (29.0)	87 (43.5)	38 (19.0)	15 (7.5)	200 (100.0)	2.97	ระดับปานกลาง	6
6. แผ่นพับ	4 (2.0)	44 (22.0)	85 (42.5)	49 (24.5)	18 (9.0)	200 (100.0)	2.84	ระดับปานกลาง	7
7. บุรุษแจกซิมในห้าง	12 (6.0)	73 (36.5)	81 (40.5)	25 (12.5)	9 (4.5)	200 (100.0)	3.27	ระดับปานกลาง	3
8. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมีความคิดเห็นต่อสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลองบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

สื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36)

สื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28)

บุรุษแจกซิมในห้าง มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27)

สื่อหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17)

อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06)

นิตยสาร มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97)

แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.84)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. รสชาติ ความอร่อย	40 (20.0)	122 (61.0)	35 (17.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.99	ระดับมาก	1
2. คุณภาพและคุณค่าของสินค้า	44 (22.0)	75 (37.5)	77 (38.5)	3 (1.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.79	ระดับมาก	2
3. ยี่ห้อ / ตราสินค้า	12 (6.0)	70 (35.0)	105 (52.5)	11 (5.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.40	ระดับปานกลาง	5
4. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย	8 (4.0)	68 (34.0)	99 (49.5)	22 (11.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	3.28	ระดับปานกลาง	6
5. มีการแสดงฉลากระบุส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม	24 (12.0)	71 (35.5)	83 (41.5)	18 (9.0)	4 (2.0)	200 (100.0)	3.47	ระดับปานกลาง	4
6. มีข้อความระบุว่า "ไม่มี GMO"	28 (14.0)	78 (39.0)	67 (3.5)	22 (11.0)	5 (2.5)	200 (100.0)	3.51	ระดับมาก	3

หมายเหตุ:คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

รสชาติ ความอร่อย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99)

คุณภาพและคุณค่าของสินค้า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ข้อความระบุว่า "ไม่มีGMO" มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

มีการแสดงฉลากระบุส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ยี่ห้อ/ตราสินค้า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย

3.28)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม (GMO) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัจจัยการตลาด ด้านราคา	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	37 (18.5)	115 (57.5)	42 (21.0)	5 (2.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.91	ระดับมาก	1
2. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	32 (16.0)	84 (42.0)	71 (35.5)	11 (5.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.67	ระดับมาก	2
3. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นหรืออาหารอื่น	19 (9.5)	54 (27.0)	98 (49.0)	27 (13.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.31	ระดับปานกลาง	3

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91)

มีป้ายแสดงราคาชัดเจน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นหรืออาหารอื่น มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัจจัยการตลาด ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ						ค่า เฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีสถานที่จัดจำหน่าย ที่ทั่วถึง หาซื้อง่าย	37 (18.5)	105 (52.5)	46 (23.0)	10 (5.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.83	ระดับมาก	1
2. มีการจัดเรียงสินค้า เป็นหมวดหมู่	21 (10.5)	79 (39.5)	86 (43.0)	13 (6.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.53	ระดับมาก	3
3. มีการจัดเรียงที่ทำให้ซื้อ ได้สะดวก	17 (8.5)	101 (50.5)	68 (34.0)	12 (6.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.60	ระดับมาก	2

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

มีสถานที่จัดจำหน่ายที่ทั่วถึงและหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

มีการจัดเรียงที่ทำให้ซื้อได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปร พันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัจจัยการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ รับรองคุณภาพและความปลอดภัย	36 (18.0)	108 (54.0)	49 (24.5)	7 (3.5)	- (-)	200 (100.0)	3.87	ระดับมาก	1
2. มีการโฆษณาแนะนำอาหารตัดแปรพันธุกรรมผ่านสื่อ	27 (13.5)	77 (38.5)	72 (36.0)	23 (11.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	3.53	ระดับมาก	2
3. มีการลดราคา	17 (8.5)	56 (28.0)	104 (52.0)	20 (10.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	3.32	ระดับปานกลาง	5
4. มีการแจกชิม	13 (6.5)	78 (39.0)	89 (44.5)	15 (7.5)	5 (2.5)	200 (100.0)	3.40	ระดับปานกลาง	4
5. มีของแถม	19 (9.5)	91 (45.5)	62 (31.0)	22 (11.0)	6 (3.0)	200 (100.0)	3.48	ระดับปานกลาง	3

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ

มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญรับรองคุณภาพและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87)

มีการโฆษณาแนะนำอาหารตัดแปรพันธุกรรมผ่านสื่อ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

มีของแถม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48)

มีการแจกชิม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

มีการลดราคา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

1. ปัญหาที่พบเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมใน

นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัญหาที่พบ เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
1. ความไม่ชัดเจนของอันตรายหรือความปลอดภัยของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	151	75.5
2. คุณภาพและคุณค่าของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนประกอบอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	81	40.5
3. ความไม่เข้มงวดของกฎหมายการแสดงผลาก ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือต่อการประเมินความปลอดภัย	109	54.5
4. ราคาไม่เหมาะสม	15	7.5
5. ไม่แสดงราคาที่ชัดเจน	17	8.5
6. หาซื้อได้ยาก	8	4.0
7. ร้านจัดจำหน่ายจัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่	12	6.0
8. จัดเรียงสินค้า ทำให้หยิบซื้อไม่สะดวก	5	2.5
9. การโฆษณาสินค้าที่ไม่น่าเชื่อถือ	27	13.5
10. ไม่มีการโฆษณาแนะนำอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมผ่านสื่อต่างๆ	80	40.0
11. ไม่มีการแจกเพื่อทดลองชิม ก่อนการซื้อ	32	16.0
12. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐ ในการให้ความรู้เรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม	145	72.5
13. อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ: สอบถามเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 200 ราย และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม พบปัญหาความไม่ชัดเจนของอันตรายหรือความปลอดภัยของอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา คือ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐในการให้ความรู้เรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม คิดเป็น ร้อยละ 72.5 และความไม่เข้มงวดของกฎหมายการแสดงผลากทำให้ขาดความน่าเชื่อถือต่อการประเมิน ความปลอดภัย คิดเป็น ร้อยละ 54.5

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

ปัญหาที่พบ เกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
1. รสชาติของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มไม่อร่อย	137	68.5
2. ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ	23	11.5
3. กลิ่นขม รสจืด ไม่ดี	12	6.0
4. ไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการบริโภค	70	35.0
5. กลัวอันตรายจากเรื่องอาหารตัดแปรพันธุกรรม	53	26.5
6. ราคาไม่เหมาะสม	15	7.5
7. หาซื้อยาก ไม่สะดวก	13	6.5
8. ไม่มีโปรโมชั่น ประชาสัมพันธ์ ทางสื่อต่างๆ	49	24.5
9. ไม่มีการลด แลก แจก แถม	16	8.0
10. อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ : สอบถามเฉพาะกลุ่มผู้ไม่บริโภค จำนวน 200 ราย และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 34 พบว่า เหตุผลที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม คือ รสชาติของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มไม่อร่อย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการบริโภค คิดเป็นร้อยละ 35.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มถึงแนวโน้มการจะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มในอนาคต

แนวโน้มการจะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
บริโภค	31	15.5
ไม่แน่ใจ	94	47.0
ไม่บริโภค	75	37.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มากที่สุด ยังไม่แน่ใจว่าจะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มในอนาคตหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 47.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

2.1 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

1. ผู้บริโภคยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมแก่ผู้บริโภค
2. ผู้ประกอบการต้องผลิตนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารอย่างเคร่งครัด
3. ผู้ประกอบการต้องแสดงฉลากระบุถึงการมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม
4. หน่วยงานภาครัฐต้องเคร่งครัดในการตรวจประเมินคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตอาหารของโรงงานผู้ผลิตอาหารทุกประเภท รวมถึงนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มด้วย
5. ควรมีการพัฒนานมถั่วเหลืองพร้อมดื่มให้มีความแปลกใหม่ และมีหลายๆ รสชาติ
6. ควรทำการพัฒนาให้นมถั่วเหลืองมีรสชาติที่อร่อยและคงคุณค่า เพราะผู้บริโภคบางคนแพ้มันโค จึงต้องดื่มนมถั่วเหลืองเพื่อให้ได้สารอาหารที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อร่างกาย

2.2 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

1. หน่วยงานภาครัฐควรประเมินความปลอดภัยและอันตรายของอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมที่บริโภคทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. หน่วยงานภาครัฐต้องเน้นและบังคับให้มีการแสดงฉลากระบุถึงการมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มอย่างเคร่งครัด
3. หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการต้องสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในการบริโภคอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม
4. นมถั่วเหลืองมีกลิ่นถั่วที่ค่อนข้างแรงกว่ามันโค ผู้ผลิตควรพัฒนาผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มโดยลดความแรงของกลิ่นถั่วลง น่าจะทำให้มีรสชาติที่ดีขึ้น