ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน นางสาวใกล้รุ่ง ปัญญาคม

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤกษิกานนท์ ประธานกรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 400 ราย แยกเป็นคือผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มจำนวน 200 ราย และผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มจำนวน 200 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาคือความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมานคือ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษามีดังนี้

กลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมอยู่ในระดับเล็กน้อย โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกและความคิดเห็นที่ไม่มั่นใจในอาหารที่บริโภคว่ามีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมและจะมีความเสี่ยงต่อการบริโภคหรือไม่ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการบริโภค จึงต้องการให้หน่วยงานรัฐทำการตรวจประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมอย่างเข้มงวด และสนับสนุนให้มีการแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมด้วย ส่วนเหตุผลที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม คือ ต้องการได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า

แนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารนมประเภทนมพร้อมดื่มยูเอชที หากเป็นนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมประเภทยูเอชที ยี่ห้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่นิยมบริโภคคือไวตามิลต์ มีความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และนิยมบริโภคมื้อเช้าและช่วงก่อนนอน แหล่งซื้อนม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมคือร้านสะดวกซื้อ โดยบุคคลในครอบครัวและสื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรม

ส่วนด้านปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเป็นอันดับแรก พบว่าด้านผลิตภัณฑ์คือรสชาติและความอร่อย ด้านราคาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายคือ มีสถานที่จัดจำหน่ายที่ทั่วถึงและหาซื้อง่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการโฆษณาสินค้าโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญรับรองคุณภาพและความปลอดภัย

ปัญหาที่พบของกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์คือ ความไม่ชัดเจนของความปลอดภัยในการบริโภคของอาหารดัดแปรพันธุกรรม และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐในการให้ความรู้เรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมแก่ผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมอยู่ในระดับเล็กน้อย โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมเช่นกัน ส่งผลให้เกิดความรู้สึกและความคิดเห็นที่ไม่มั่นใจในอาหารที่บริโภคว่ามีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมและจะมีความเสี่ยงต่อการบริโภคหรือไม่ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการบริโภค จึงต้องการให้หน่วยงานรัฐทำการตรวจประเมินความปลอดภัยในเรื่องอาหารดัดแปรพันธุกรรมอย่างเข้มงวด และสนับสนุนให้มีการแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของอาหารดัดแปรพันธุกรรมด้วยเช่นกัน

ส่วนเหตุผลที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มเพราะปัญหาด้านผลิตภัณฑ์คือ รสชาตินมถั่วเหลืองไม่อร่อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer's Attitudes Toward Genetically Modified Foods of Ready to Drink Soya Milk in Bangkok Metropolitan

Author Miss Klairoong Panyakom

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Boonsawart Prugsiganont Chairperson

Lecturer Ek Bunchua Member

ABSTRACT

This independent study aimed to study the consumer's attitudes toward genetically modified foods of ready to drink soya milk in Bangkok Metropolitan. The data were collected from 400 samples consisting of 200 consumers of ready to drink soya milk and 200 non-consumers of ready to drink soya milk. The data were analyzed by descriptive statistics, i.e., frequency, percentage and mean, including inferential statistics, i.e., t-test at 0.05 significant level. The study found that :

The Genetically Modified Foods knowledge, especially, for the related Food Laws concerning the Genetically Modified Foods of soya milk consumer were so little. This resulted in the consumers lost their confidence in the safety consumption of the Genetically Modified Foods. To build more confidence, they needed the strictly on food safety assessment by the government in addition to labeling of the Genetically Modified Foods component on product label. The reason to consume the soya milk which may contents of the genetically modified foods was to get the nutrition value from product.

According to the behavior of ready to drink soya milk consumption , most of them drank the UHT product and UHT ready to drink soya milk. The favorite brand was Vitamilk. The consumption was around 1-2 time per week, for breakfast and before bed time which found in the

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

convenient store. The family and the television media have high impact for the consumption of the soya milk which may with the Genetically Modified Foods.

According to the marketing mix factors which influenced to consideration of ready to drink soya milk purchase, the factors rated at the highest everage score were as follows : for Product aspect, luscious and delicious products. For Price aspect, the price was align with quality. To consider the Place aspect, should be thoroughness and easy find. For Promotion aspect, there should be the advertisement insuring quality and safely by the experts.

Problems of ready to drink soya milk consumers were as follow : product's problem was the unclearness of the Genetically Modified Foods and problems of promotion was lacking of public relations about the Genetically Modified Foods.

For non-consumer of ready to drink soya milk, their knowledge level on the Genetically Modified Foods, especially, for the related Food Laws concerning the Genetically Modified Foods of soya milk consumer were also so little resulted in they lost their confidence in the safety of the Genetically Modified Foods consumption. They needed the strictly on food safety assessment by the government in addition to labeling of the Genetically Modified Foods component on product label to build thier more confidence.

The reason to not consume the ready to drink soya milk of non-consumer was due to the not good taste of ready to drink soya milk .

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved