

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดี และผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากร โดยกำหนดขอบเขตศึกษาในขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ มุ่งศึกษาความคิดเห็นของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากร ดังนี้

1. การดำเนินการของจดทะเบียน
2. ความพึงพอใจต่อสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
3. ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากร

โดยศึกษาจากผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 42 ราย เป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีจำนวน 5 ราย และผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนจำนวน 37 ราย (สำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 ; 2548)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากรในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจผู้ประกอบการที่อยู่ในเงื่อนไขดังกล่าวสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวนทั้งสิ้น 42 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การเก็บแบบสอบถามจากผู้ประกอบการส่งออกที่เป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดี และผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากรจำนวน 42 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารการวิจัย ประมวลรัษฎากร หนังสือที่เกี่ยวข้องและข้อมูลออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามโดยลักษณะของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากร

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีและผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนของกรมสรรพากร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 42 ชุด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด กำหนดค่าตามวิธี Likert Scale (ลิน พันธ์พิณี, 2547: 152-155) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของระดับความคิดเห็นและระดับปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนและการใช้สิทธิประโยชน์การเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดี และผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียน มีดังนี้

ระดับความคิดเห็นหรือระดับปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนและการใช้สิทธิประโยชน์การเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดี และผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียน	คะแนน	ค่าเฉลี่ย แปลผล
มากที่สุด	5	4.50 – 5.00
มาก	4	3.50 – 4.49
ปานกลาง	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.49

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2550

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	■	■														
สร้างแบบสอบถาม			■	■												
เก็บรวบรวมข้อมูล					■	■	■	■	■	■	■	■				
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล													■	■	■	■
จัดทำและนำเสนอรายงาน															■	■