

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหญิงและชายที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ที่เดินทางเข้ามาใช้บริการสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 722,353 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549 :ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างได้จากการเปิดตาราง Taro Yamane หรือคำนวณโดยใช้สูตรดังนี้ (ยูทช โภยวรรณ, 2545)

$$n = \frac{N}{[1+N(e)^2]}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นได้ = 5% = 0.05

โดยแทนค่าที่ระดับความน่าจะเป็นของประชากร เท่ากับ 0.5 ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{722,353}{[1+722,353 (0.05)^2]}$$

$$= 400$$

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วนดังนี้ คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สถานภาพการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวอาศัย จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงเวลาที่ชอบท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันในการท่องเที่ยว ประเภทสถานที่พักที่ชอบ จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี วิธีการเดินทาง จำนวนค่าใช้จ่ายในการพัก แหล่งข้อมูลของที่พักและผู้ตัดสินใจเลือกที่พัก

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการและปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับลักษณะของแบบสอบถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ย ซึ่งจะมีค่าอยู่ระหว่าง 1 – 5 คะแนน โดยจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	ระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ให้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-กันยายน 2550