

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการกำหนดแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2549 โดยมีวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ เป็นองค์กรหลักที่นำประเทศไปสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวในเอเชียอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้สามารถกระจายรายได้แก่ชุมชนอย่างทั่วถึงโดยเน้นเอกลักษณ์ วัฒนธรรมอันดีงามของไทย และพัฒนาการกีฬาให้เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำการกีฬาแห่งเอเชีย เป็นศูนย์กลางการกีฬาที่สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างความเป็นเลิศและพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมอย่างยั่งยืน (วิสัยทัศน์ปี 2549, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : ออนไลน์)

การส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจสร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคตามนโยบายรัฐบาลส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจนเพื่อการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว

เพื่อร่วมกันจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้ง พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาดเร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-Tourism) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องปรามเพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น(นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546-2549,การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:ออนไลน์)

สระบุรีเมือง Second Home แผนแม่บทการท่องเที่ยวสระบุรี (วารสารหอการค้าจังหวัดสระบุรี, 2548 : 6) เน้นสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน สระบุรีเปรียบเสมือนบ้านหนึ่งของคุณ



ทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดลพบุรี

ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดปทุมธานี

ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมาและนครนายก

ทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้ามาใช้สถานที่พักของจังหวัดสระบุรีเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือการเพิ่มจำนวนครั้งของการมาเที่ยว ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี เช่น สร้างงาน สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

สถานที่พักในจังหวัดสระบุรีมีทั้งโรงแรมและรีสอร์ท จำนวนโรงแรมในจังหวัดสระบุรีมีจำนวน 17 แห่ง ราคาตั้งแต่ 300 – 7,000 บาท ส่วนรีสอร์ทในจังหวัดสระบุรีมีจำนวน 29 แห่ง ราคาตั้งแต่ 400 – 6,500 บาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549 : ออนไลน์)

ผู้ศึกษาต้องการที่จะศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป ได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ต่อไป

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด สระบุรี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด สระบุรี
2. เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี และการตลาดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการของ นักท่องเที่ยวชาวไทย

### นิยามศัพท์

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกและหรือความประทับใจด้านบวก ที่เป็นผลมาจากการได้รับบริการจริง และรู้สึกดี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวและพักค้างคืนในจังหวัดสระบุรี ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

**สถานที่พัก** หมายถึง สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้บริการพักค้างคืนในจังหวัดสระบุรี เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์