

## บรรณานุกรม

กรุงเทพมหานคร Biz Week. 2550. “ซีพี ทะลวงซิลล์ฟูดหมื่นล้าน เบอร์ 1 แรงแหวนเซเว่น”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com/20070604>

(22-28 มิถุนายน 2550)

นิตยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2543. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็นยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง : ตลาดสดใสทั้งในและต่างประเทศ”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/Business/ViewNew.aspx?NewID=200000055356> (27 เมษายน 2547).

ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “อาหารแช่แข็งระอุรับภัยเศรษฐกิจ ค่ายยักษ์เคลื่อนทัพ-ลงทุนเพิ่มผลิตซิง

กำลังซื้อ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=36609> (2 สิงหาคม 2548).

วันชัย ทองเขาอ่อน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยว

ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

อัญญา ถาวรทิวังษ์. 2548. พฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภค

ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.