



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

- คำชี้แจง แบบสอบถามผู้บริโภคร้านอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง EZY GO อื่น
- เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร สุรพลฟู๊ดส์ PFP พรานทะเล S&P

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภค ผลการวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปทั่วไป ซึ่งคาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ผลิต หน่วยงานต่างๆ และผู้ให้ความสนใจโดยทั่วไป คำตอบของท่านมีคุณค่าอย่างยิ่งต่องานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดตอบแทนสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ

ข้อมูลเฉพาะ แบบสอบถามนี้เก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งเท่านั้น

.....

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแทนสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ต้องการ และกรณการออกรายละเอียดลงในช่องว่างที่กำหนดถ้าเลือกตัวเลือกอื่น ๆ

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ไม่เกิน 25 ปี

2) 26- 35 ปี

3) 36- 45 ปี

4) 46 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1) โสด

2) สมรส

3) อื่นๆ

4. วุฒิการศึกษาสูงสุด

- 1) มัธยมต้นหรือต่ำกว่า 2) มัธยมปลาย หรือ ปวช.
 3) ปวส. หรือ อนุปริญญา 4) ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- 1) ไม่เกิน 10,000 บาท 2) 10,001-20,000 บาท
 3) 20,001 -30,000 บาท 4) 30,001-40,000 บาท
 5) 40,001-50,000 บาท 6) 50,001 บาทขึ้นไป

6. อาชีพหลักของท่าน

- 1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชน
 3) ประกอบอาชีพส่วนตัว/รับจ้าง 4) นักเรียน/นักศึกษา
 5) พ่อบ้าน/แม่บ้าน 6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบ 1 ข้อเท่านั้น)

7. ท่านเคยซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) EZY GO 2) I-อิม 3.) S&P
 4) สุรพลฟู๊ดส์ 5) PFP 6) พรานทะเล
 7) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. ท่านเคยซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งยี่ห้อใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- 1) EZY GO 2) I-อิม 3.) S&P
 4) สุรพลฟู๊ดส์ 5) PFP 6) พรานทะเล
 7) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อตราหือดังกล่าว (จากข้อ8) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) รสชาติอร่อย 2) หาซื้อได้ 3) มั่นใจในคุณภาพ
 4) เคยเห็นโฆษณา 5) ราคา 6) บรรจุภัณฑ์
 7) ความสดใหม่ 8) มีของแถม 9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ใครเป็นผู้มีอำนาจมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง

- 1) ตัวท่านเอง 2) คู่สมรส 3) บุตร/ธิดา
 4) เพื่อน/ญาติ 5) บิดา/มารดา 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งจากสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ตู้แช่ทั่วไป 2) ร้านค้าปลีกทั่วไป
- 3) ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาเก็ต 4) ร้านค้าส่ง เช่น Makro
- 5) ร้านสะดวกซื้อ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งต่อครั้งเป็นราคาเท่าไรต่อครั้ง
- 1) ไม่เกิน 100 บาท 2) 101-200 บาท 3) 201-300 บาท
- 4) 301-400 บาท 5) 401-500 บาท 6) 501 บาทขึ้นไป
13. ความถี่ในการซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งโดยเฉลี่ย สัปดาห์ละกี่ครั้ง
- 1) ไม่เกิน 2 ครั้ง 2) 3-4 ครั้ง 3) 5-6 ครั้ง 4) มากกว่า 6 ครั้ง
14. ท่านเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งที่นำวัตถุดิบอะไรมาปรุงเป็นอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) กุ้ง 2) ปลา 3) ปลาหมึก 4) เป็ด
- 5) ไก่ 6) หมู 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง
(ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด)

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความข้างล่างทุกข้อ ต่อไปนี้แล้วพิจารณาว่ามีผลในการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง

โดยทำเครื่องหมาย ล้อมรอบตัวเลขในช่องตัวเลือกเพียงข้อละ 1 แห่ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภค อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์(Product)					
15. รสชาติของอาหาร	5	4	3	2	1
16. คุณภาพของอาหาร	5	4	3	2	1
17. ความหลากหลายของอาหาร	5	4	3	2	1
18. ชื่อเสียงของตราหือ	5	4	3	2	1
19. รูปแบบภาชนะที่บรรจุมีความสะดวกต่อการบริโภค	5	4	3	2	1

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภค อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. ปริมาณของอาหารหรือขนาดบรรจุ	5	4	3	2	1
21. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1
22. การระบุ วัน เดือน ปี ผลิต และวันหมดอายุ	5	4	3	2	1
23. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพตามหลักสากล	5	4	3	2	1
24. คุณค่าทางโภชนาการ	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์(Product)					
25. มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)	5	4	3	2	1
26. ระบุส่วนผสมของวัตถุดิบ	5	4	3	2	1
27. มีเครื่องหมายฮาลาล (อาหารอิสลาม)	5	4	3	2	1
28. ตัวสินค้ามีความแปลกใหม่	5	4	3	2	1
29. ความสะอาด	5	4	3	2	1
30. ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	5	4	3	2	1
31. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1
ด้านราคา(Price)					
32. ราคาต่อกล่อง	5	4	3	2	1
33. มีป้ายราคาติดชัดเจน	5	4	3	2	1
34. มีหลายราคาให้เลือก	5	4	3	2	1
35. มีราคาเทียบหลายยี่ห้อ	5	4	3	2	1
36. มีส่วนลด	5	4	3	2	1
37. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	5	4	3	2	1
38. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)					
39. หาซื้อได้สะดวก	5	4	3	2	1
40. มีสินค้าวางขายตลอดเวลา	5	4	3	2	1
41. มีรถขายเคลื่อนที่ให้บริการ	5	4	3	2	1
42. โทรสั่งซื้อสินค้าได้	5	4	3	2	1

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภค อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
43. มีรถบริการส่งสินค้า	5	4	3	2	1
44. มีพนักงานขายตรง	5	4	3	2	1
45. มีบูทซ์ขายสินค้ากระจายทั่วไป	5	4	3	2	1
46. มีจำหน่ายตามมินิมาร์ททั่วไป	5	4	3	2	1
47. มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	5	4	3	2	1
48. มีจำหน่ายในร้านใกล้บ้าน	5	4	3	2	1
49. มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า	5	4	3	2	1
50. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1
ด้านส่งเสริมการตลาด(Promotion)					
51. มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	5	4	3	2	1
52. การโฆษณาในสื่อต่างๆ	5	4	3	2	1
53. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม เป็นต้น	5	4	3	2	1
54. มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี	5	4	3	2	1
55. มีการใช้คะแนนสะสมแลกสินค้า	5	4	3	2	1
56. มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	5	4	3	2	1
57. มีการแถมสินค้าอื่นโดยไม่ต้องซื้อ	5	4	3	2	1
58. มีการสาธิตการประกอบอาหาร	5	4	3	2	1
59. มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า	5	4	3	2	1
60. มีเว็บไซต์แนะนำสินค้า	5	4	3	2	1
61. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1

62. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอุทัย สายนิยม
วัน เดือน ปี เกิด	26 ตุลาคม 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาการจัดการ การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประกาศนียบัตรหลักสูตรMINI MBA สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2545 – 2548	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการเอกสาร บริษัท ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด
พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด ผู้จัดการฝ่ายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัท ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด