



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่.....

สถานที่เก็บข้อมูล

 โลตัส คาร์ฟู บิ๊กซี Top Home Fresh Mart**แบบสอบถาม**

แบบสอบถามนี้เป็นข้อมูลใช้ประกอบการศึกษา เรื่อง “ กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป ของผู้ บริโภคในกรุงเทพมหานคร ” โดยเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีความสำคัญต่อการศึกษเป็นอย่างยิ่งและคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้สำหรับการศึกษานั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านตอบคำถามครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ท่านเคยซื้ออาหารทะเลแปรรูปหรือไม่

 1.เคยซื้อ 2.ไม่เคยซื้อ**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ

 1.ชาย 2.หญิง

2. สถานภาพ

 1.โสด 2.สมรส 3.อื่นๆ

3. อายุ

 1.ไม่เกินอายุ 20 ปี 2. อายุ 21-30 ปี 3.อายุ 31-40 ปี 4.อายุ 41-50 ปี 5.อายุ 51 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

 1.รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 3.ลูกจ้าง 4.พนักงานบริษัทเอกชน 5.นักเรียน/นักศึกษา 6.พ่อบ้าน/แม่บ้าน 7.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษา

- 1.มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2.มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
 3.อนุปริญญา หรือ ปวส. 4.ปริญญาตรี
 5.สูงกว่าปริญญาตรี 6.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,000-10,000 บาท 3. 10,001-15,000 บาท
 4. 15,001-20,000 บาท 5. 20,001 บาท ขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

1. 1 คน 2. 2 คน 3. 3 คน 4. 4 คน 5. 5 คน

ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป

อาหารที่ผลิตจากสัตว์น้ำเค็ม น้ำกร่อยที่ได้มาจากการทำประมงทางทะเล หรือเพาะเลี้ยงตามชายฝั่ง ได้แก่ กุ้ง หอย ปู ปลาและปลาหมึก โดยผ่านการแปรรูปด้วยกรรมวิธีเยือกแข็ง หรือถนอมอาหารในแบบอื่น

2.1 ขั้นตอนการรับรู้ปัญหา

8. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูปได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

| ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภค | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|------------------|------|---------|-----|-----------|
| | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 1) ความสดและสะอาดของอาหารทะเลแปรรูป | | | | | |
| 2) ความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อหา | | | | | |
| 3) อาหารทะเลมีประโยชน์ต่อสุขภาพ | | | | | |
| 4) อาหารทะเลแปรรูปมีความแตกต่างหลากหลาย | | | | | |
| 5) อาหารทะเลแปรรูปมีรสชาติที่ดี | | | | | |
| 6) ความสะอาดในการปรุงและเก็บรักษา | | | | | |

9. โดยปกติความต้องการในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของท่านเกิดจากการได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

| ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความต้องการในการซื้อ | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|------|---------|-----|-----------|
| | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 1.การโฆษณาของผู้ผลิตตามสื่อต่างๆ | | | | | |
| 2.การโฆษณาของร้านค้า หรือตัวแทนจำหน่าย | | | | | |
| 3.การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| 4.เห็นผู้อื่น ใช้อ้อย หรือมีผู้แนะนำ | | | | | |
| 5.อยากทดลองตราสินค้าใหม่ | | | | | |

2.2 ขั้นตอนการหาข้อมูล

10. ในการจะเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูปจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สื่อทางวิทยุ | <input type="checkbox"/> 2. สื่อสิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. สื่อโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. สอบถามจากคนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> 5. สอบถามจากพนักงานขาย | <input type="checkbox"/> 6. แผ่นพับหรือ โบว์ชัวร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ทดลองใช้จริง | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

11. ท่านรู้จักอาหารทะเลแปรรูป ตราสินค้าใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. EASY - GO | <input type="checkbox"/> 2. I-อิม | <input type="checkbox"/> 3. S&P |
| <input type="checkbox"/> 4. สุรพลฟู๊ด | <input type="checkbox"/> 5. พรานทะเล | <input type="checkbox"/> 6. PSP |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

12. ท่านใช้เวลานานแค่ไหนในการเสาะหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่หาข้อมูลเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> 2. ภายใน 1 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3. นานกว่า 1 วัน | |

13. โดยทั่วไปท่านมักจะหาข้อมูลในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาของสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. คุณค่าด้านโภชนาการ |
| <input type="checkbox"/> 3. คุณสมบัติของสินค้า/รสชาติ | <input type="checkbox"/> 4. ขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. ร้านค้าที่จัดจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2.3 ขั้นตอนการประเมินทางเลือก

14. ท่านใช้เวลาและขั้นตอนการประเมินทางเลือกที่เลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปอย่างไร

1. เมื่อได้รับคำแนะนำแล้วตัดสินใจซื้อทันที
2. หาข้อมูลของอาหารทะเลแปรรูปหลาย ๆ ยี่ห้อก่อนการตัดสินใจ
3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในการประเมินทางเลือกในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปในระดับใด

| ปัจจัยที่ใช้ประเมินทางเลือกในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|------------------|------|---------|-----|-----------|
| | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 1.ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า | | | | | |
| 2.คุณภาพ และคุณค่าทางด้านโภชนาการ | | | | | |
| 3.ชนิดของอาหารทะเล เช่น กุ้ง ปลา หอย เป็นต้น | | | | | |
| 4.รสชาติ | | | | | |
| 5.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| 6.ขนาดของบรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| 7.ราคาสินค้า | | | | | |
| 8.ความสะดวกในการซื้อ เช่น หาง่าย หรือมีตู้โชว์แยกต่างหาก | | | | | |
| 9.การได้รับรองมาตรฐานจาก ออย. | | | | | |
| 10.ความหลากหลายของชนิด และประเภทสินค้า | | | | | |
| 11.การโฆษณาผ่านสื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ | | | | | |
| 12.เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชิมก่อนตัดสินใจซื้อ | | | | | |
| 13.ความสะดวกในการปรุงและสามารถเก็บรักษาได้นาน | | | | | |
| 14.คำแนะนำจากบุคคลอื่น | | | | | |

16. โดยทั่วไปท่านซื้ออาหารทะเลแปรรูปเพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด

1. รับประทานเอง 2. ของฝาก
 3. งานสังสรรค์ 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้าท่านพิจารณาจากด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. รสชาติของสินค้า 2. ความสะอาด
 3. คุณภาพของวัตถุดิบ 4. คุณค่าทางด้านโภชนาการ
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.4 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

18. ในขั้นตอนการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

1. คนในครอบครัว 2. ตนเอง
 3. เพื่อน หรือ คนรู้จัก 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านมีการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปอย่างไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เลือกซื้อสินค้าเดิม 2. พิจารณาถึงคุณค่าทางโภชนาการเปรียบเทียบ
 3. พิจารณาด้านราคาเปรียบเทียบ 4. เปลี่ยนสินค้าไปเรื่อยๆ
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. ท่านนิยมซื้ออาหารทะเลแปรรูปในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. กระจ่าง 2. ถุงพลาสติก
 3. กล่องพลาสติก 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. ท่านนิยมซื้ออาหารทะเลแปรรูปในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเท่าใด

1. ไม่เกิน 100 กรัม 2. 101-300 กรัม 3. 301- 500 กรัม
 4. 501-750 กรัม 5. 751 กรัม ขึ้นไป

22. ความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของท่านเฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ

1. ไม่เกิน 1 ครั้ง 2. 2 ครั้ง 3. 3 ครั้ง
 4. 4 ครั้ง 5. 5 ครั้ง ขึ้นไป

23. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแต่ละครั้ง

1. ไม่เกิน 100 บาท 2. 101-500 บาท 3. 501 บาทขึ้นไป

24. ท่านซื้ออาหารทะเลแปรรูปจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ร้านค้าทั่วไป 2. ร้านขายของที่ระลึก/สถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล
 3. ตลาด 4. ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

25. ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป

1. 1. ท่านตัดสินใจเอง 2. 2. คนในครอบครัว 3. เพื่อน

2.5 ขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

26. หลังได้บริโภคอาหารทะเลแปรรูปแล้วท่านพอใจกับตราสินค้านั้นในระดับใดบ้าง

| ข้อมูลด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับอาหาร ทะเลแปรรูป | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|------|---------|-----|-----------|
| | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 1.รสชาติของอาหารทะเลแปรรูป | | | | | |
| 2.ความสะอาดและปลอดภัย | | | | | |
| 3.ความสะดวกในการปรุงและเก็บรักษา | | | | | |
| 4.ราคาของสินค้าคุ้มค่ากับอาหาร | | | | | |
| 5.คำอธิบายในการปรุงและเก็บรักษา | | | | | |
| 6.ความสดของอาหารทะเลแปรรูป | | | | | |
| 7.ความหลากหลายของชนิดสินค้า | | | | | |
| 8.ฉลากแสดงวันเดือนปีที่ผลิต และ หมดอายุ | | | | | |

27. ในกรณีที่ท่านไม่พอใจอาหารทะเลแปรรูป ท่านมักปฏิบัติอย่างไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เลิกซื้อตราสินค้านั้น 2. นำอาหารทะเลแปรรูปที่เหลือไปกิน
3. ร้องเรียนไปยังผู้ผลิต 4. บอกคนใกล้ชิดเกี่ยวกับตราสินค้านั้น
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

28. ในกรณีที่ท่านพอใจอาหารทะเลแปรรูป ท่านมักปฏิบัติอย่างไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ซื้อตราสินค้านั้นตลอด 2. เปลี่ยนตราสินค้าใหม่ในการซื้อครั้งต่อไป
3. ซื้อตราอื่นที่หันนั้นสลับกับยี่ห้ออื่น 4. บอกคนใกล้ชิดเกี่ยวกับตราสินค้านั้น
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

29. ในอนาคตท่านคิดว่าจะเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูปต่อไปหรือ เพราะเหตุใด

1. เลือกบริโภคต่อไป เพราะ.....
2. ไม่บริโภคต่อไป เพราะ.....

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|--|
| ชื่อ สกุล | นายพิฑูร สุวรรณชัย |
| วัน เดือน ปีเกิด | 10 เมษายน 2522 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี Business Administration (International Management) University of Western Sydney |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัทอุดมพัฒนาสมุทรสาคร 1991 จำกัด และประกอบธุรกิจส่วนตัว |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved